DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS ii

SURAT KETERANGAN HAK EKSKLUSIF iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL ix

KOSAKATA / GLOSARY x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Rumusan Masalah 2

1.4 Batasan Masalah 2

1.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH KESENIAN *BANGBARONGAN*

II.1 Sejarah Kesenian *Bangbarongan* 4

II.1.1 Proses Sedekah *Ruwatan* Menggunakan *Bangbarongan* 5

II.2 Bentuk Pementasan Kesenian *Bangbarongan* Saat Ini 7

II.3 Faktor Penyebab Seni Pertunjukan *Bangbaronga*n Mulai Punah 9

II.4 Upaya yang Dilakukan Dalam Melestarikan *Bangbarongan* 9

a. Menambahkan Musik *Jaipong* Dengan Kesenian *Bangbarongan*..... 10

b. Mengubah Waktu Pertunjukan *Bangbarongan*..... 10

c. Memadukan Kesenian *Bangbarongan* Dengan *Burok*..... 10

d. Melakukan Gabungan *Bangbarongan* Dengan *Kuda Lumping* 11

II.4 Pengetahuan Remaja Tentang *Bangbarongan* 13

II.5 Analisa Permasalahan..... 14

II.5.1 Tinjauan Analisis..... 14

II.6 Solusi Permasalahan..... 15

II.6.1 Data Primer..... 16

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan..... 18

III.1.1 Pendekatan Komunikasi..... 18

III.1.2 Tujuan Komunikasi..... 19

III.1.3 Pendekatan Visual..... 19

III.1.4 Pendekatan Verbal 19

III.1.5 Strategi Kreatif..... 19

III.1.6 Strategi Media 20

III.1.7 Pemilihan Media 20

a. Media Utama 20

b. Media Pendukung 21

III.1.8 Media Distribusi 22

III.2 Konsep Visual 23

III.2.1 Format Desain 23

III.2.2 Tifografi 23

III.2.3 Tata Letak 24

III.2.4 Warna 25

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Proses Perancangan Media Informasi 27

IV.2 Media Utama 27

IV.2.1 Isi Buku 28

IV.3 Media Pendukung 33

IV.4 *Gimmick* 35

DAFTAR PUSTAKA 39

LAMPIRAN 40