

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Pradhana, I. P. D., & Yella, M. D. M. (2019). PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA PEDAGANG DI PASAR SENI GUWANG SUKAWATI. *MEDIA BINA ILMIAH*, 14(1), 1915-1922.
- [2] Takhim, M., & Meftahudin, M. (2018). Analisis Pengaruh Modal Usaha, Kreatifitas dan Daya Saing Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Kasus pada Bengkel Las di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 65-73.
- [3] Turyadi, I. (2015). Pengaruh Perubahan Lingkungan Usaha dan Karakteristik Wirausaha, terhadap Kinerja dan Pengembangan Usaha. *Kontigensi: Scientific Journal of Management*, 3(1), 12-25
- [4] Safitri, H., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 792-800.
- [5] Febrian, L. D., & Kristianti, I. (2020). Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada Umkm di Kabupaten Magelang). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)*, 3(1), 23-35.
- [6] Purwanti, E. (2013). Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(9).
- [7] Fathoni, A. (2015). Analisa Faktor Karakteristik Entrepreneur. *Karakteristik Sumber Daya Manusia, Dan Karakteristik Umkm Terhadap Perkembangan Usaha Dengan*

*Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pedagang Grosir Dan Retail Di Pasar Genuk-Semarang).*

- [8] Putri, K., Pradhanawati, A., & Prabawani, B. (2014). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 313-322.
- [9] Andriani, M. (2019). ANALISIS KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN DAN MODAL USAHA DALAM PENGEMBANGAN USAHA JAMBU METE UD MUBARAQ LOMBE DI KOTA KENDARI. *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(1).
- [10] Vijaya, D. P., & Irwansyah, M. R. (2018). PENGARUH MODAL PSIKOLOGIS, KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA DAN STARTEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA UMKM DI KECAMATAN BULELENG TAHUN 2017. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 45-51.
- [11] Winarso, B. S. (2019). *PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA, JARINGAN USAHA DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM BATIK (Studi pada UMKM Batik diKampung Batik Ngasem DIY)* (Doctoral dissertation, Universitas Ahmad Dahlan).
- [12] Asih, N. M. S., Windia, I. W., & Astiti, N. W. S. PENGARUH MODAL SOSIAL DAN MANAJEMEN TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA AGRIBISNIS DI SUBAK GEDE BUNGAN KAPAL KABUPATEN TABANAN. *JURNAL MANAJEMEN AGRIBISNIS (Journal Of Agribusiness Management)*, 6(2), 62-68.

- [13] Herawaty, N., & Yustien, R. (2019). PENGARUH MODAL, PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 3(1), 63-76.
- [14] Wahyudi, K. D. (2018). KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN SUKSES. *Majalah Ilmiah" DIAN ILMU"*, 12(1).
- [15] Ambarita, I., Sihombing, A., & Buatun, R. (2018). PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA DAN ALUMNI GUNA ERA DIGITAL. *METHOMIKA: Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 2(2), 109-115.
- [16] Utomo, M. N., Cahyaningrum, W., & Hasyim, B. (2019). KARAKTERISTIK ENTREPRENEUR DAN KESUKSESAN BISNIS UMKM DI KOTA TARAKAN. *Jurnal Borneo Humaniora*, 2(1), 01-07.
- [17] Pradana, A. E. (2019, September). PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PETANI LELE DI KOTA MADIUN. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 1).
- [18] Meidina, C., & Fitria, S. E. (2018). Analisis Karakteristik Wirausahawan Dan Karakteristik Bisnis Umkm Terhadap Kesuksesan Umkm (Studi Pada Seven Project). *eProceedings of Management*, 5(1).
- [19] Trimarjono, A. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus pada UKM di Wilayah Surabaya).
- [20] FASHION, W. E. O. (2013). A study on entrepreneurial characteristics and success of women entrepreneurs operating fashion and apparel business.

- [21] Karunanithy, K., & Jeyaraman, S. (2013). Impact of entrepreneurial characteristics on the organizational development of the small business entrepreneurs. *Industrial Engineering Letters*, 3(6), 28-33.
- [22] Fatoki, O., & Asah, F. (2011). The impact of firm and entrepreneurial characteristics on access to debt finance by SMEs in King Williams' town, South Africa. *International Journal of Business and management*, 6(8), 170.
- [23] Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jurisma/article/view/470>.
- [23] Dwi Santy, R. (2018). Business Success in Terms of The Spirit of Entrepreneurship and Creativity (Survey on The Craftsmen of Angklung Souvenir in Saung Angklung Udjo Neighborhood Bandung West Java).
- [23] Dwi Santy Se, R., Si, M., & Ruhimat Se, Y. (2018). Entrepreneurial Competencies, Market Orientation and Its Effect on Business (Survey of Small and Medium Enterprises (SMEs) of Cibaduyut Shoes Bandung, West Java, Indonesia)
- [24] Handayani, T. (2013, November). Analisis Perilaku Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha. *Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*.
- [25] Handayani, T. (2018, November). Analysis of Product Innovation of Cibuntu Tofu at Cibuntu Tofu Center Bandung. In *International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018)*. Atlantis Press.