DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 5
I.3 Rumusan Masalah 5
I.4 Batasan Masalah 6
I.5 Tujuan Dan Manfaat 6

BAB II KEISTIMEWAAN AYAM CEMANI DAN BUKU ILUSTRASI 7
II.1 Ayam Cemani 7
II.1.1 Keistimewaan Ayam Cemani 8
II.1.2 Ayam Cemani Bagi Kesehatan 10
II.1.3 Ayam Cemani Pelengkap Upacara Adat 11
II.1.4 Jenis Ayam Cemani 11
II.1.5 Ayam Cemani Peluang bisnis 12
II.1.6 Kelangkaan Ayam Cemani 12
II.2 Pengertian Buku Ilustrasi 13
II.2.1 Pengertian Buku 13
II.2.2 Pengertian Ilustrasi 13
II.2.3 Sejarah Ilustrasi Di Indonesia 14
II.2.4 Fungsi Dan Jenis Ilustrasi 15

II.2.5 Buku Ilustrasi Dan Pengaruhnya 16
II.3 Kesimpulan Dan Solusi 18

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 20
III.1 Strategi Perancangan 20
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 21
III.1.2 Strategi Kreatif 23
III.1.3 Strategi Media 23
III.1.4 Strategi Distribusi 25
III.2 Konsep Visual 26
III.2.1 Format Desain 28
III.2.2 Tata Letak (Layout) 28
III.2.3 Tipografi 29
III.2.4 Ilustrasi 31
III.2.4.1 Studi Karakter 31
III.2.4.2 Studi Lokasi 34
III.2.5 Warna 36
III.2.6 Sinopsis dan *Story Line* 37

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 41
IV.1 Buku Ilustrasi Tentang Keistimewaan Ayam Cemani 41
IV.1.1 Media 41
IV.1.1.1 Kemasan 44
IV.1.2 Teknis Perancangan 45
IV.2 Media Promosi 47
IV.2.1 Brosur 47
IV.2.2 Poster 48
IV.2.3 Mini X-Banner 49
IV.3 Media Pendukung 49
IV.3.1 Jadwal Pelajaran 49
IV.3.2 Pin 50
IV.3.3 Gantungan 50

IV.3.4 *Sticker* 51
IV.3.5 Baju 52
IV.3.6 *Puzzle* 52

DAFTAR PUSTAKA 53
LAMPIRAN 55