BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi komunikasi di era modern ini telah masuk kedalam fase digital dimana masyarakat Indonesia dapat berinteraksi dengan orang lain secara langsung tanpa harus bertemu secara tatap muka, banyak sekali media yang dapat dijadikan sebagai alat bantu interaksi dalam akses berkomunikasi. Disamping itu pula, ruang dan waktu bukan lagi sebagai hambatan yang utama lagi dalam kegiatan komunikasi, banyak sekali perangkat atau alat-alat yang bisa membatu untuk berkomunikasi.

Salah satu media informasi komunikasi dan interaksi masyarakat Indonesia yang menjadi populer saat ini adalah *smart phone,* yang dimana sudah banyak dilengkapi dengan fitur-fitur komunikasi yang sudah menjadi *style* dikalangan masyarakat Indonesia khususnya. Salah satu fitur yang sedang banyak digunakan adalah fitur *chatting*, dimana fitur tersebut dapat melakukan percakapan berbasis internet antara dua orang atau bahkan lebih. Berdasarkan hal tersebut, munculah satu dari beberapa aplikasi *chatting* yang bernama LINE, kenapa LINE karena aplikasi tersebut merupakan aplikasi *chatting* messenger android yang sekarang menduduki posisi nomer 1 di kategori aplikasi komunikasi terbanyak dicari dari saat kemunculannya dan telah di unduh dan di instal sebanyak 736.315 kali dan memiliki *ratting* 4 bintang, mengalahkan pesaingnya seperti WeChat dan Kakao Talk, pada 17 Juni 2013 dengan tema "4 Aplikasi *Chatting* Messenger Android Gratis Terbaik". Line mampu mampu memudahkan masyarakat Indonesia dalam berkomunikasi percakapan berupa teks, namun memiliki kelebihan dalam bertukar informasi berupa, musik, *video*, gambar, dan suara.

Dalam aplikasi *chatting* LINE juga dilengkapi dengan adanya sebuah fitur *sticker*, fitur *sticker* merupakan pengembangan bentuk dan ukuran dari emosikon terdahulu yang hanya berupa wajah beserta mimiknya, dirubah menjadi gambar keseluruhan dari anggota tubuh beserta *background* yang digunakan pada *tab*

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

chatting, sehingga fitur *sticker* lebih banyak diminati oleh para pengguna aplikasi *chatting* karena mampu menggambarkan sebuah emosi dan ekspresi yang lebih beragam untuk para pengguna sehingga bisa memberikan arti atau pesan yang tepat kepada lawan bicara saat melakukan *chatting* dengan aplikasi LINE.

Disini fitur *sticker* mempunyai peran cukup penting dalam komunikasi pada saat melakukan *chatting*, khususnya untuk yang membutuhkan komunikasi lebih dari satu orang, salah satunya adalah untuk para pekerja film, karena dalam membuat sebuah karya film salah satu kunci utamanya adalah komunikasi, baik dalam saat syuting maupun saat diluar syuting. Sebuah pembuatan film yang membutuhkan dukungan dari banyak orang yang kemudian diharuskan menjadi sebuah *team,* yang dimana harus tetap kompak dan harus mempertahankan visi dan misi agar dapat menghasilkan sebuah karya film.

Komunitas film saat ini mengalami kemajuan dan lambat laun semakin bertambahnya pecinta film yang ingin ikut serta dalam membuat film karena sejalannya dengan waktu semakin banyak festival dan perlombaan yang diselenggarakan oleh pihak instansi negara maupun swasta untuk para komunitas film . Dan tidak bisa dipungkiri bahwa seringnya apresiasi positif datang dari dalam maupun luar kota, maka dari itu alangkah baiknya bila para pekerja film terus digali potensinya lalu dikembangkan, karena ini akan menjadi salah satu peluang besar untuk dikenalnya kota Bandung dengan segala potensi yang dimiliki masyarakatnya.

Perkembangan pembuatan fitur *sticker* ini juga bertujuan untuk memperkenalkan profesi dan keunikan yang dilakukan pada saat membuat sebuah karya film oleh pekerja film. Dalam sebuah produksi film, para pekerja film mempunyai istilah-istilah yang dimana istilah itu menjadi melekat akan dunia perfilman, sehingga istilah tersebut menimbulkan ekspresi yang unik dari para pekerja film yang mengucapkannya.

Dimulai dari emosi para pekerja film yang harus diaduk, dari tertawa terbahak-bahak, marah, jengkel, iba, dan aneka macam emosi lainnya, maka akan semakin memudahkan untuk para pekerja film untuk berimajinasi yang lalu dituangkan

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

kedalam esensi realitas sebuah film, sehingga dengan harapan dapat menghasilkan karya yang terus membaik. Tapi disinilah seluruh pekerja film harus bisa bekerja sama agar tetap menjadi kesatuan yang solid walau dengan segala keahlian dan bidang yang berbeda, dan masing-masing harus bertujuan untuk merealisasikan visi sutradara sehingga bisa menjadi visual yang diharapkan. Oleh karena itu, diperlukan media informasi karena pekerja film merupakan salah satu potensi penting dalam perkembangan masyarakat Bandung sehingga layak untuk dijadikan sebuah objek penelitian dan menginformasikan kepada masyarakat.

I.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah dibahas, diperoleh beberapa identifikasi masalah diantaranya:

- Belum adanya fitur *sticker* yang mengangkat karakter dari sebuah profesi, khususnya pekerja film.
- Kurangnya masyarakat mengetahui tentang ekspresi dari setiap para pekerja film saat memproduksi sebuah karya film.
- Kurangnya masyarakat Indonesia mengetahui mengenai segi keunikan tingkah laku dari profesi pekerja film.
- Kurangnya masyarakat mengetahui mengenai suka dan duka dalam memproduksi sebuah film.
- Belum banyaknya masyarakat yang mengetahui mengenai istilah dalam produksi sebuah film.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan diatas, maka titik permasalahan yang ditemukan adalah, “Bagaimana cara menyampaikan informasi mengenai profesi dan mengangkat segi keunikan baik suka maupun duka dari para pekerja film pada saat memproduksi sebuah karya film agar menjadi sumber referensi juga informasi yang bisa bermanfaat tetapi dengan cara yang mudah dipahami dan dimengerti”.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

I.4 Batasan Masalah

Permasalahan dalam penulisan ini dibatasi pada:

- Fitur *sticker* pada aplikasi *chatting* LINE dengan karakter para pekerja film saat memproduksi sebuah karya film sebagai media yang dapat memberikan pemahaman bagi masyarakat khususnya pria, wanita dan remaja, untuk dapat lebih menghargai sebuah karya film dengan bijaksana.
- Memaparkan segi keunikan dari para pekerja film saat memproduksi sebuah karya film baik itu dari materi pesan maupun segi estetis (konten maupun kemasan), sehingga dapat diterima dengan mudah oleh *target audience* yang diharapkan.

I. 5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari perancangan tugas akhir ini adalah:

- Masyarakat mengetahui keunikan dari profesi para pekerja film melalui media fitur *sticker* dalam aplikasi *chatting* di LINE.
- Memperkaya karakter visual dalam fitur *sticker* pada aplikasi *chatting* LINE.
- Meningkatkan ketertarikan dalam berkomunikasi khususnya dengan aplikasi *chatting* LINE.
- Sebagai media untuk masyarakat yang dapat membuka wawasan dan pengetahuan khususnya remaja yang menyukai dunia perfilman mengenai kegiatan maupun suasana saat memproduksi sebuah karya film.
- Target *audience* yang dituju menjadi lebih bijaksana dalam memahami karya film yang dihasilkan oleh para pembuat film.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Created with
nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional