DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR ORISINILITAS ii

ABSTRAK. iii

ABSTRACT.....iv

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI.....vi

DAFTAR GAMBAR.....x

DAFTAR TABEL xii

BAB I PENDAHULUAN.....1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah.....3

I.3 Rumusan Masalah.....3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan Perancangan.....3

BAB II KAMPANYE SOSIAL RESIKO PENYAKIT LAIN YANG DISEBABKAN OLEH OBESITAS PADA LANSIA 5

II.1 Pengertian Obesitas 5

II.1.1 Kategori Obesitas 7

II.1.2 Jenis Obesitas 7

II.1.3 Penyebab Obesitas..... 9

II.1.4 Obesitas Sebagai Resiko Penyakit Lain. 11

II.2 Pengertian Lansia. 11

II.2.1 Kategori atau Batasan Umur Lansia..... 12

II.2.2 Perubahan Pada Lansia..... 12

II.3 Pengertian Kampanye..... 14

II.3.1 Jenis-Jenis Kampanye. 15

II.3.2 Manfaat Kampanye. 16

II.4 *Booklet*..... 16

II.6 Solusi. 17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL..... 18

III.1 Strategi Perancangan..... 18

III.1.1Target *Audience* 18

III.1.2 Pendekatan Komunikasi..... 20

III.1.3 Strategi Kreatif..... 21

III.1.4 Tahapan Kampanye..... 21

III.1.5 Strategi Media..... 22

III.1.6 Strategi Distribusi. 24

III.2 Konsep Visual 27

III.2.1 Format Desain 27

III.2.2 Tata Letak (*Layout*) 27

III.2.3 Tipografi 27

III.2.4 Fotografi 28

III.2.5 Warna 29

III.3 Logo Kampanye 29

III.3.1 Konsep Logo Kampanye 29

III.3.2 Desain Logo Kampanye 31

III.4 Analisa dan Metode Penelitian 31

III.4.1 Observasi 32

III.4.2 Wawancara 32

III.4.3 Kuesioner 33

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 35

IV.1 *Booklet* 35

IV.2 *Poster* 36

IV.3 *Media Gimmick* 37

DAFTAR PUSTAKA. 39