BAB IV

TEKNIK PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama yang dipilih adalah buku cerita ilustrasi dengan isi cerita tradisi ritual pawang hujan, dimana isi cerita adalah cerita fiksi yang intisari cerita diambil dari keadaan fakta lapangan tentang masih adanya keberadaan pawang hujan jaman sekarang. Kemudian dilanjutkan oleh pembuatan konsep cerita, *storyboard* dan study visual mengenai tema. *Storyboard* mempermudah pengerjaan dan pengaturan skema tata letak cerita sehingga dari awal sudah bisa diperkirakan akan jadi berapa halaman nantinya buku ilustrasi ini dicetak. Sketsa dibuat dengan gambar tangan atau manual, begitu juga pewarnaan yang menggunakan cat air, menggunakan media kertas khusus cat air setebal 220 gsm. Setelah gambar dibuat, kemudian gambar tersebut di *scan* untuk di atur tata letak dan dimasukan teks cerita narasinya. Dengan sedikit bantuan Adobe Photoshop CS6 untuk mengatur *tone* warna sat setelah discan, gambar menjadi lebih bercorak dan halus.

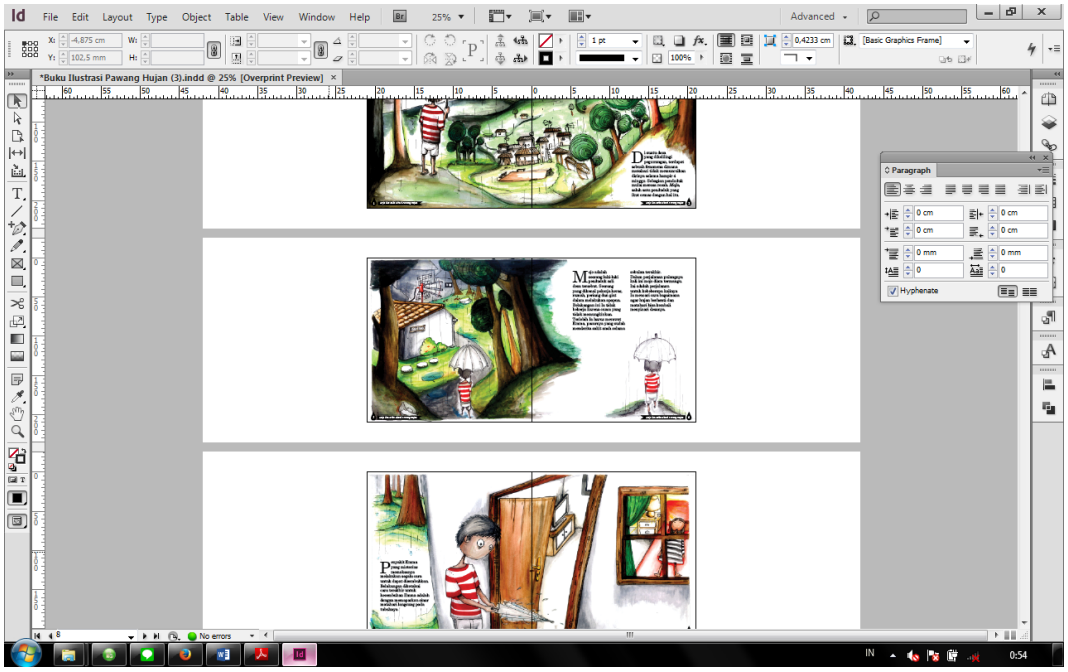


Gambar IV. 1 Hasil gambar manual dengan pensil, drawing pen dan cat air.

Setelah ilustrasi dirubah dalam bentuk digital, kemudian dengan aplikasi Adobe Photoshop gambar di edit untuk pengaturan warna dan cahaya. Setelah itu gambar dimasukan pada aplikasi Adobe Indesign CS6 untuk dilakukan tata letak dan dimasukan teks narasi ditiap halamannya.

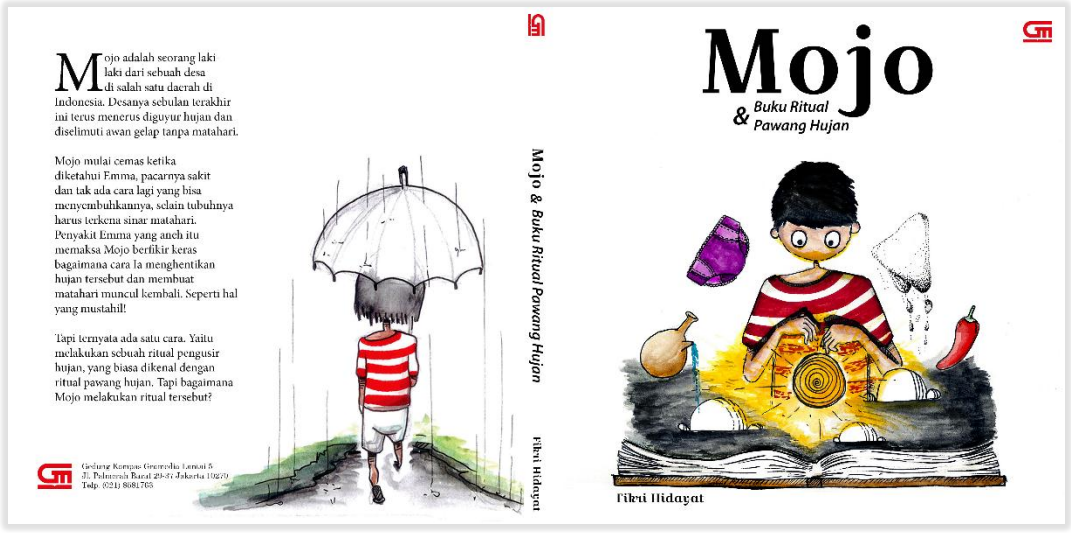


Gambar IV. 2 Setelah masuk pada pengaturan warna dan cahaya dalam digital.



Gambar IV. 3 Memasukan teks narasi pada setiap halaman gambar ilustrasi.

Gambar disusun dengan ukuran 21x21 cm dan akan dicetak menggunakan kerta HVS 100 gsm. Sedangkan untuk cover dicetak pada kertas Art Papper 210 gsm yang diberi laminasi glossy. Dicetak menggunakan teknik cetak sparasi.



Gambar IV. 4 Sampul depan dan belakang beserta punggung sampul.



Gambar IV. 5 Salah satu bagian dari isi buku ilustrasi.

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung diperlukan sebagai pelengkap dan membantu dalam penyampaian informasi maupun promosi media utama, yaitu Mojo dan Buku Ritual Pawang Hujan.

IV.2.1 Poster



Gambar IV. 6 Poster

Layout berisi tentang penjelasan mengenai telah terbit buku ilustrasi ini, informasi tentang sinopsis cerita, dan informasi media sosial yang dapat dikunjungi. Poster dicetak dalam ukuran A3 yang akan ditempatkan di tempat-tempat terjangkau seperti sekolah dan kampus, juga pada toko buku yang menjual buku ini.

- Ukuran: A3 (29,7 x 42 cm)
- Material: Art Papper 260 gsm
- Teknis Produksi: Cetak Offset

IV.2.2 Flyer



Gambar IV. 7 Flyer dua variasi.

Flyer memudahkan target audiens membaca informasi yang bersangkutan dengan media utama karena bersifat fleksibel dengan ukurannya yang kecil dapat dibawa kemana-mana. Desain sama dengan poster dengan tata letak disesuaikan dengan ukuran kertas.

- Ukuran: A5 (21 x 14,8 cm)
- Material: Art Papper 150 gsm
- Teknis Produksi: Cetak Offset

IV.2.3 T-Shirt

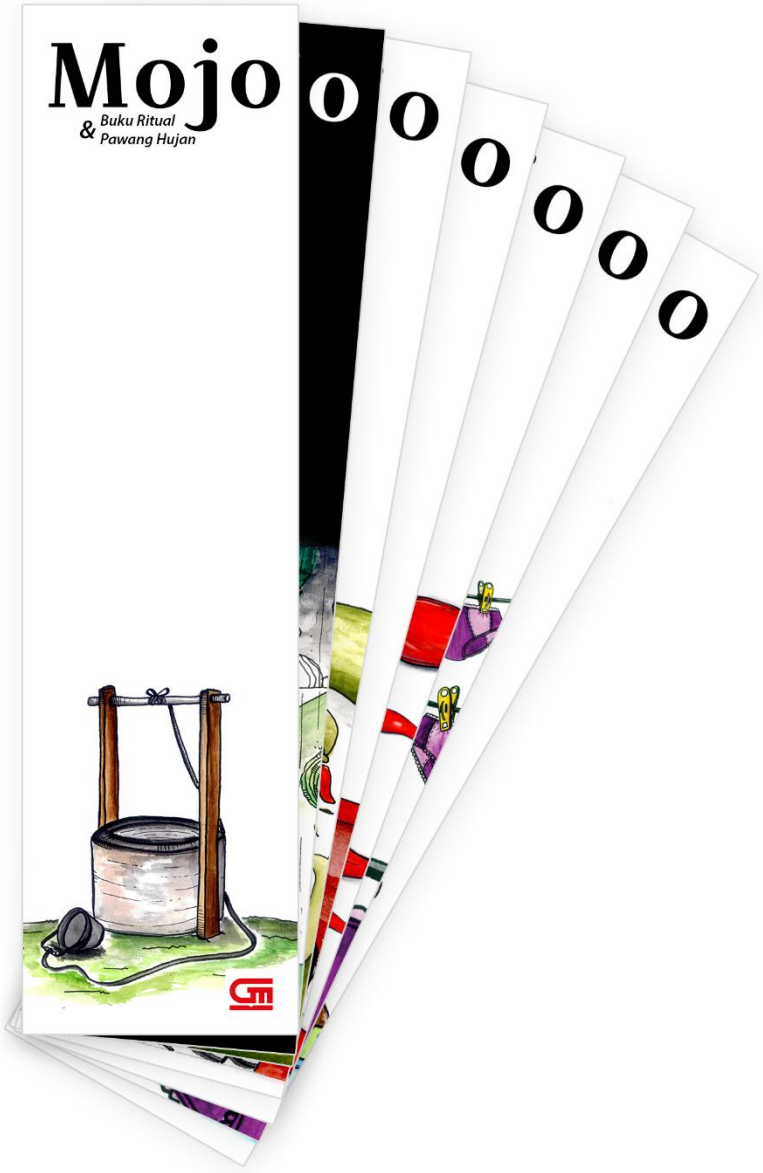


Gambar IV. 8 Kaos sebagai bonus pada masap promosi dan merchandise pada saat masa promosi berakhir.

Kaos berfungsi sebagai bonus disetiap pembelian buku pada saat bulan pertama lauching dan masa promosi. Setelah masa promosi habis, baju akan dijadikan sebuah merchandise.

- Ukuran: S, M, L, dan XL
- Material: Cotton Combat 30s
- Teknis Produksi: Cetak Sablon

IV.2.4 Pembatas Buku

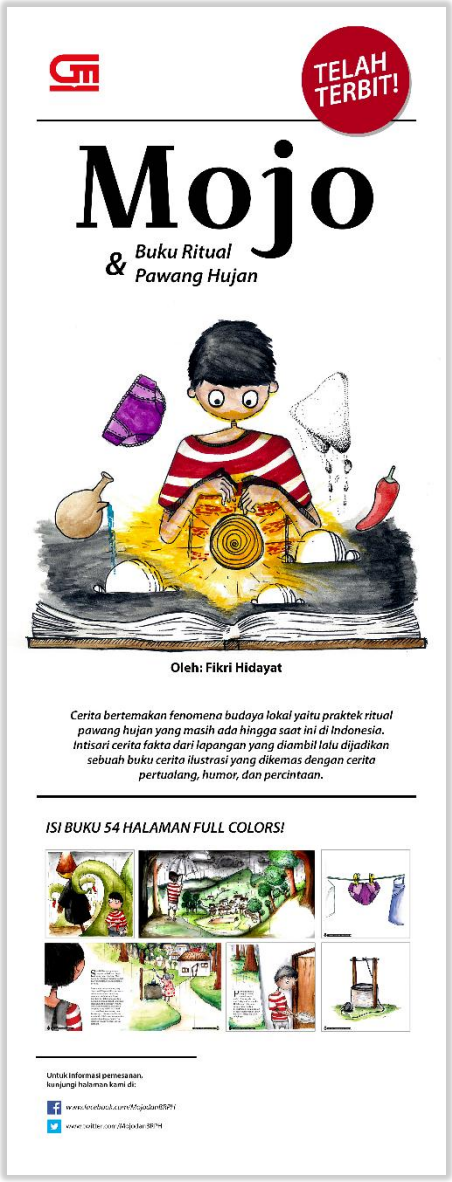


Gambar IV. 9 Pembatas Buku.

Pembatas buku masih berkaitan dengan media utama, pembatas buku berguna saat pembaca menandai dimana halaman terakhir dibaca. Berbentuk persegi panjang menjadikan pembatas buku ini tidak rentan rusak.

- Ukuran: 16 x 4 cm
- Material: Art Papper 260 gsm laminari doff
- Teknis Produksi: Cetak Offset

IV.2.5 X-Banner



Gambar IV. 10 X-Banner

X-Banner berfungsi sebagai penanda keberadaan media utama dalam suatu lokasi, seperti lokasi rak pada toko buku. Dengan adanya x-banner memudahkan konsumen mencari buku ini.

- Ukuran: 60 x 160 cm
- Material: Spanduk
- Teknis Produksi: Cetak Offset

IV.2.6 Totebag



Gambar IV. 11 Totebag

Tas kecil ini berfungsi sebagai wadah atau kemasan yang akan diberikan saat pembelian buku dengan paket lengkap. Totebag dijual terpisah jika tidak membeli buku dengan promosi paket lengkap.

- Ukuran: 40 x 28 cm
- Material: Kanvas
- Teknis Produksi: Cetak Sablon

IV.2.7 Gantungan Kunci



Gambar IV.12 Gantungan Kunci

Gantungan kunci adalah benda yang sederhana tetapi fleksibel dan tepat sebagai media pengingat. Sesuai dengan namanya, gantungan kunci akan selalu dibawa beriringan dengan kunci, dengan begitu makin sering konsumen mengingat media utama saat membawa gantungan kunci tersebut kemanapun mereka pergi.

- Ukuran: Diameter 5 cm
- Material: Art Papper laminasi canvas, di jepit alat khusus pembuat gantungan kunci.
- Teknis Produksi: Cetak Printer.

IV.2.8 Stiker



Gambar IV. 13 Stiker Cromo

Stiker sama fleksibelnya dengan gantungan kecil, stiker bisa ditempel dimana-mana dan dibawa kemana-mana. Dan biasanya stiker akan ditempelkan pada benda kesayangan ataupun benda yang sering konsumen bawa. Sehingga konsumen akan terus ingat dengan media utama.

- Ukuran: Variatif
- Material: Stiker Cromo
- Teknis Produksi: Cetak Offset.