DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PENGESAHAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi masalah 2
I.3 Rumusan masalah 2
1.4 Batasan masalah 2
1.5 Tujuan penelitian 3

BAB II PERANCANGAN TIPOGRAFI PADA *T-SHIRT CLOTHING* ... 4

II.1 Industri *Clothing* Dan *Distro* 4

II.1.1 Sejarah *Clothing* dan *Distro* 4

II.2 Tipografi 7
II.2.1 Sejarah Tipografi 7
II.2.2 Klasifikasi *Type Face* 8
II.2.3 Perkembangan Tipografi Di Indonesia 10
II.3 Permasalahan Dan Solusi 15
II.4 Target Audiance 15

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 17

III.1 Strategi Perancangan 17

III.1.1 Pendekatan Komunikasi 17

III.1.1.1 Pendekatan Visual 17

III.1.1.2 Pendekatan Verbal 17

III.1.2 Strategi Kreatif 18

III.1.3 Strategi Media 18

III.1.3.1 Media Utama 19

III.1.3.2 Media Pendukung 20

III.2 Konsep Visual 22

III.2.1 Tata Letak (*Layout)* 22

III.2.2 Tipografi 23

III.2.3 Warna 24

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 25

IV.1 Konsep Karya 25

IV.2 Media Utama 25

IV.2.1 Tipografi 25

IV.3 Media Pendukung 26

IV.3.1 *T-shirt* 26

IV.3.2 *Gimmick* 27

IV.3.2 *Packaging* 27

IV.3.4 Jam Tangan 28

IV.3.5 Label/Hangtag 28

IV.3.6 *Goodie Bags* 29

IV.4 Teknik Cetak 30

IV.4.1 Tipografi 30

IV.4.2 *T-shirt* 30

IV.4.3 Stiker 31

IV.4.4 *Packaging* 31
IV.4.5 Jam Tangan 32
IV.4.6 Label/Hangtag 32
IV.4.7 *Goodie Bags* 33

DAFTAR PUSTAKA 34
LAMPIRAN 35