BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

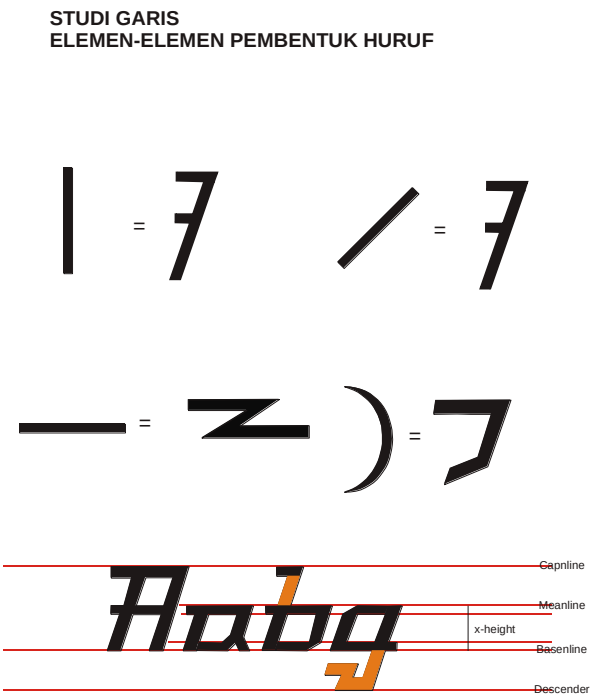
IV.1 Konsep Karya

Merancang satu set karakter tipografi yang dapat disusun menjadi sebuah kalimat atau selogan yang diaplikasikan pada *t-shirt*. Membuat *packaging* yang unik dan *Gimmick* berupa stiker, gantungan kunci lebel dan lain-lain. Diharapkan dengan adanya desain ini dapat menjadi refrensi dan lebih menarik minat calon konsumen dan dapat melestarikan budaya sunda sekaligus memperkenalkan budaya sunda.

IV.2. Media Utama

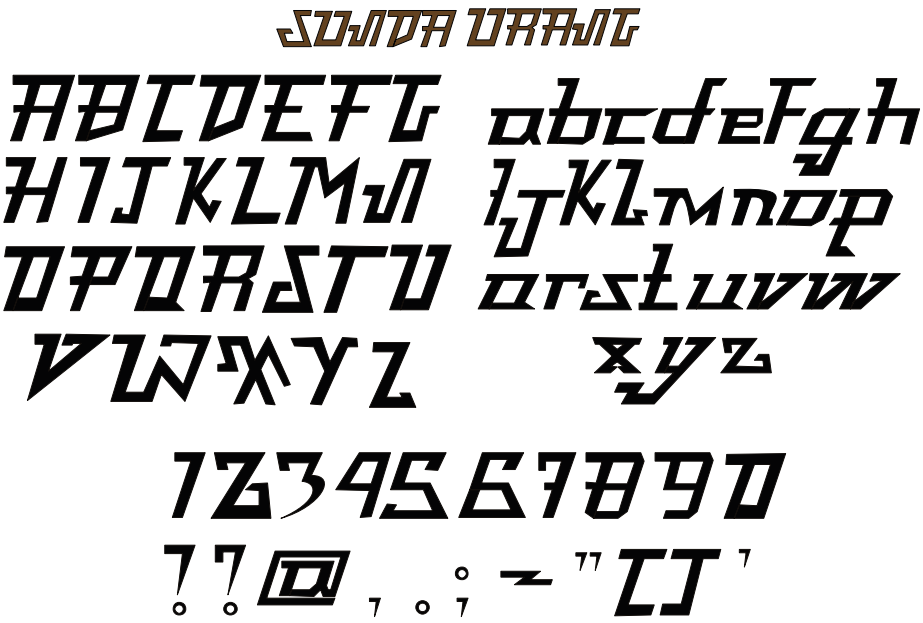
IV.2.1 Tipografi

Merancang dan membuat satu set karakter tipografi yang mengunakan metode studi garis/elemen-elemen pembentuk tipografi dari aksara sunda *kaganga*.



Gambar IV.1. Elemen-Elemen Pembentuk Huruf

Bentuk Font



Gambar IV.2 Tipografi Sundanis

Desain tipografi ini di bentuk agar dapat mendukung aksara kaganga yang di desain pada sebuah *t-shirt.*

IV.3 Media Pendukung

IV.3.1*T-shirt*

Media pendukung yang di gunakan adalah *T-shirt cloting* yang di sablon/menggunakan teknik cetak saring atau dengan teknik printing *t-shirt.*



Gambar IV.3 Desain *T-shirt*

Bahan *t-shirt* combat S30 bahan standar yang biasa di gunakan industri *cloting*, bahan ini terkenal sangat baik dapat menyerap keringat, kuat dan tidak berbau saat terkena keringat.

IV.3.2 *Gimmick*

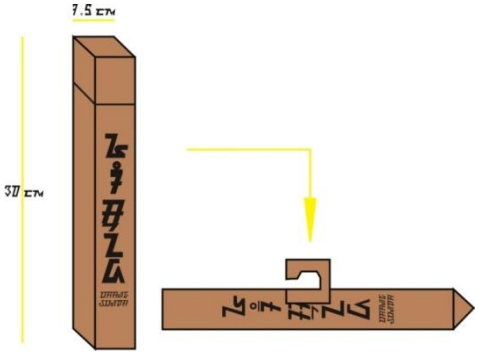
Gimmick adalah buah tangan yang didapatkan pelanggan setelah membeli prodak tipografi. Stiker adalah media cetak yang sering dipakai dalam media berpromosi, bahan stiker ini adalah vinil laminasi doft yang tahan terhadap berbagai cuaca stiker dianggap media berpromosi yang baik karena melalui stiker yang di tempel dimana saja, dapat mengenalkan tipografi pada khalayak yang lebih luas



Gambar IV.4 Desain *Gimmic* Stiker

IV.3.3 *Packaging*

Kemasan yang membungkus *t-shirt* dari *clothing*, *packaging* ini juga sangat efektif sebagi media promosi dan *reminder* kepada para konsumen lama atau baru. Pakaging yang dibuat menggunakan karton 2 mm yang cukup kuat dan dapat dirubah menjadi gantungan baju setelah dirangkai.



Gambar IV.5 Desain *packaging*

IV.3.4 Jam Tangan

Jam tangan adalah salah satu media yang dapat menjadi media pendukung yang efektif karena sifatnya yang fleksibel dapat dipakai tua maupun muda. Dengan desin yang simple tidak memakai banyak warna membuat jam ini unik dengan gambar aksara sunda di dalamnya.



Gambar IV.6 Desain Jam Tangan

IV.3.5 Label/Hangtag

Merupakan salah satu atribut visual yang wajib ada pada setiap desai *t-shirt*. Dengan desain yang tergantung pada *t-shir* dapat menjadi souvenir dan membantu sebagi pengingat pada benak konsumen.



Gambar IV.7 Desain *Hangtag*

Salah satu media cetak yang digunakan pembuatan *hantag* yang dapat menjadi gantungan kunci, sangat sederhana terbuat dari karton 3 mm yang dibungkus stiker *outdoor* anti air yang tahan berbagai cuaca.

IV.3.6 *Goodie Bags*

Goodie bags adalah media yang sering dipakai dalam media berpromosi, *goodie bags* dianggap media berpromosi yang baik karena melalui *goodie bags* yang gunakan untuk menyimpan barang- barang sementara dapat meperkenalkan brand prodak pada khalayak yang lebih luas. *Goodie bags* juga sangat efektif sebagi media promosi dan sebagi pengingat kepada para konsumen lama atau baru



Gambar IV.8 *Goodie Bags*

IV.4 Teknik Cetak

IV.4.1 Tipografi



Gambar IV.9 Tipografi Sundanis

Metode : Studi garis

Bahan : CD

Bentuk : File *font* format ttf

IV.4.2 *T-shirt*



Gambar IV.10 Tipografi Sundanis

Bahan : Cotton combed s30

Bentuk : *T-shirt*

Teknik cetak : Printing *T-shirt*

Ukuran : S, M, L

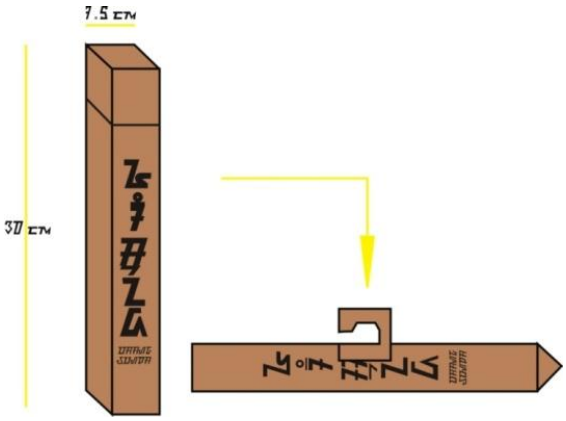
IV.4.3 Stiker



Gambar IV.11 Desain *Gimmic* Stiker

Bahan : Stiker
Bentuk : Lingkaran
Teknik cetak : Cetak offset
Ukuran : 7 CM

IV.4.4 *Packaging*



Gambar IV.12 Desain *packaging*

Bahan : Karton 2 mm
Bentuk : Balok
Teknik cetak : Cetak offset
Ukuran : 30 CM x 7,5 CM x 75 CM

IV.4.5 Jam Tangan



Gambar IV.13 Desain Jam Tangan

Bahan : Stiker Dan Jam Tangan
Bentuk : Lingkaran
Teknik cetak : Cetak offset
Ukuran : Costom

IV.4.6 Desain *Hangtag*



Gambar IV.14 Desain *Hangtag*

Bahan : Stiker Dan Karton 2 MM
Bentuk : Persegi Panjang
Teknik cetak : Cetak offset
Ukuran : 3.7 CM x 12 CM

IV.4.7 *Goodie Bags*



Gambar IV.15 Desain *Goodie Bags*

Bahan : Karton Coklat

Bentuk : Persegi Panjang

Teknik cetak : Cetak offset

Ukuran : 18 CM x 35 CM x 13 CM