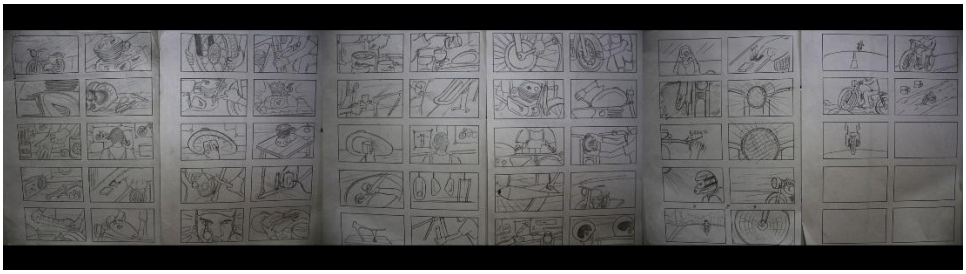
# BAB IV
# TEKNIS PRODUKSI

## IV.1 Teknis Produksi

Dalam tahapan ini adalah tahapan akhir dari proses yang telah disusun sebelumnya atau *final artwork*. Dimana seluruh gagasan dan materi yang telah dikumpulkan sebelumnya akan diproses untuk menjadi sebuah tampilan yang diharapkan. Guna memberikan hasil yang maksimal dalam proses eksekusi akhir ini diperlukan juga beberapa tahapan yang harus di persiapkan terlebih dahulu secara teknis antara lain seperti *hardware* dan *sofware* yang dibutuhkan. Tahap ini sangat penting dalam proses perancangan ini, agar pada pelaksanaanya dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan yang diharapkan. Dalam proses pembuatan *video* profil ini terdiri dari beberapa proses yaitu:

a. Pra Produksi

   Pra produksi merupakan tahap yang dilakukan sebelum produksi, misalnya dibutuhkanya *scenario* atau *storyboard* dalam pembuatannya.



Gambar IV.1 *Storyboard*

Sumber: Dokumen pribadi

b. Produksi

   Produksi merupakan proses dari pembuatan video. Seluruh tim produksi bekerja keras untuk menghasilkan suatu karya yang maksimal. Perlu adanya kerja sama dalam tim tersebut. Dalam pelaksanaan proses produksi pengambilan gambar yang baik harus sesuai dengan *storyboard* . *Storyboard* menurut buku video editing dengan *Adobe Premiere* adalah menampilkan video-video scene dan transisi yang tersusun atas ikon-ikon *thumbnail*. Selain itu dalam proses produksi peran sutradara itu sangat penting untuk memandu seluruh tim tentang apa saja yang harus dilakukan.

Kameramen juga sangat penting dalam proses produksi ini, karena gambar yang dihasilkannya mampu menentukan mudah atau tidaknya dalam proses editing nanti hasilnya akan sesuai dengan yang diinginkan atau tidak. Selain itu, dalam pembuatan video ini, cahaya sangat berpengaruh penting. Jadi butuh kesabaran dalam pembuatan video ini.




Gambar IV.2 *Behind the scene*

Sumber : Dokumen pribadi

c. Paska Produksi

Paska produksi itu adalah proses setelah dilakukannya proses produksi, misalnya proses editing. Setelah video diambil, video-video tersebut di edit ulang agar menghasilkan *tone* warna yang menarik dengan menggunakan *adobe premiere.* Pada *video* ini, tahap produksinya yaitu dengan cara menggabung-gabungkan *video* dengan *motion tracking* sehingga menghasilkan *video* yang informatif dan menarik. Dalam pembuatan *video profile* ini yang paling dibutuhkan adalah keseimbangan, ketelitian dan kesabaran. Karena video yang dihasilkan akan diberi informasi tambahan melalui *motion tracking*, jadi dibutuhkan juga spesifikasi computer yang mampu menunjang proses *editing video profile* yang dihasilkan agar bisa menghasilkan hasil yang sesuai dan memuaskan.

Proses awal tahap editing dalam *video* ini adalah menggunakan *adobe premire*, selanjutnya untuk pembuatan tulisan didalam *video* dan efek teks di akhir video nya menggunakan *adobe after effect*.




Gambar IV.1 *Proses editing Adobe Premire*

Sumber : Dokumen pribadi

Semua hasil pengolahan dari *adobe after effect* di masukan ke dalam *adobe premiere* sebagai finishingnya. Selain itu dalam *adobe premiere* ini juga mulai menyesuaikan lagu yang akan digunakan dan memasukan efek-efek lainnya




Gambar IV.2 *Proses editing adobe after effect*

Sumber : Dokumen pribadi

Selesai tahap editing di *adobe premire*, selanjutnya untuk pembuatan *tracking motion* didalam *video* dan efek teks di akhir *video* nya menggunakan *adobe after effect*.

Semua hasil pengolahan dari *adobe after effect* di masukan ke dalam *adobe premiere* sebagai finishingnya. Selain itu dalam *adobe premiere* ini juga mulai menyesuaikan lagu yang akan digunakan dan memasukan efek-efek lainnya.

## IV.2 Media Pendukung

Media pendukung dari video ini adalah tempat *CD*. Didalamnya akan memberikan informasi tahapan modifikasi yang ada di video ini. Disertai *CD* yang berisi video profile ini dan stiker.

a. Tempat *CD*

Tempat *CD* ini akan dipublikasikan pada saat atau momen tertentu. Salah satunya adalah pada saat acara sepeda motor *custom*. Karena biasanya pada saat acara sepeda motor *custom*, banyak acara-acara yang akan diselenggarakan dan banyak dihadiri oleh para modifikator, baik modifikatot pemula maupun modifikator lama. Cara pemasaran tempat *CD* ini bisa di area tempat acara sepeda motor *custom* berlangsung yang biasanya banyak datangnya para modifikator.




Gambar IV.3 Tempat CD
Sumber: Dokumen pribadi

Ukuran teknis media tempat *cd*

| | |
|---|---|
| Ukuran | : Lebar 9cm x Tinggi 15cm |
| Material | : Kaleng |
| Teknis produksi | : Reproduksi dari bahan tidak terpakai, di cat menggunakan *pylox* dan hasil akhir penempelan stiker pada media tempat *cd*. |

b. Poster

Untuk memperkenalkan *Video Profile* modifikasi sepeda motor *japstyle* pada khalayak umum khususnya para modifikator pemula, strategi yang digunakan adalah dengan menyebarkannya di sebuah event modifikasi sepeda motor bertujuan untuk memancing para modifikator agar setidaknya tertarik dan ingin melihat *video* tersebut.




Gambar IV.4 Poster

Sumber: Dokumen pribadi

Ukuran teknis media poster

Ukuran : A3

Material : *Art paper* 120 gr

Teknis produksi : Dicetak print laser menggunakan kertas *art papper*.

c. Stiker

Dengan adanya media pendukung berupa stiker ini, berguna agar modifikator atau mayarakat yang melihat stiker ini mampu mudah mengingat video profile ini. Strategi yang digunakan adalah dengan menyebarkannya secara gratis di sebuah *event* modifikasi sepeda motor bertujuan untuk memancing para modifikator agar setidaknya tertarik dan ingin melihat *video* tersebut




Gambar IV.5 Stiker

Sumber: Dokumen pribadi

Ukuran teknis media stiker

| | |
|---|---|
| Ukuran | : Disesuaikan |
| Material | : *Vinyl sticker* |
| Teknis produksi | : Dicetak print laser menggunakan kertas *Vinyl sticker*. |

*d. Mini X Banner*

*Mini x banner* ini akan dipublikasikan pada saat atau momen tertentu. Salah satunya adalah pada saat acara sepeda motor *custom*. Karena biasanya pada saat acara sepeda motor *custom*, banyak acara-acara yang akan diselenggarakan dan banyak dihadiri oleh para modifikator, baik modifikatot pemula maupun modifikator lama.



Gambar IV.6 *Mini X Banner*

Sumber: Dokumen pribadi

Ukuran teknis media *mini x banner*

Ukuran : A3

Material : Kertas *Albatros*

Teknis produksi : Dicetak print laser menggunakan kertas *Albatros.*

e. Baju Kaos

Dengan adanya media pendukung berupa Baju kaos ini, berguna agar modifikator atau mayarakat yang melihat stiker ini mampu mudah mengingat video profile ini. Strategi yang digunakan adalah dengan mengenakannya secara pribadi di sebuah event modifikasi sepeda motor bertujuan untuk memancing para modifikator agar setidaknya tertarik dan ingin melihat *video* tersebut.




Gambar IV.7 Baju Kaos

Sumber: Dokumen pribadi

Ukuran teknis media baju kaos

Ukuran : Disesuaikan

Material : *Cottton 24s*

Teknis produksi : Dicetak print *DTG* menggunakan baju *Cottton 24s*.

f. *Toolkit* / Tempat Kunci-kunci

Tempat kunci-kunci ini akan dipublikasikan pada saat atau momen tertentu. Salah satunya adalah pada saat acara sepeda motor custom. Karena biasanya pada saat acara sepeda motor custom, banyak acara-acara yang akan diselenggarakan dan banyak dihadiri oleh para modifikator, baik modifikatot pemula maupun modifikator lama.



Gambar IV.8 Toolkit / Tempat Kunci-kunci

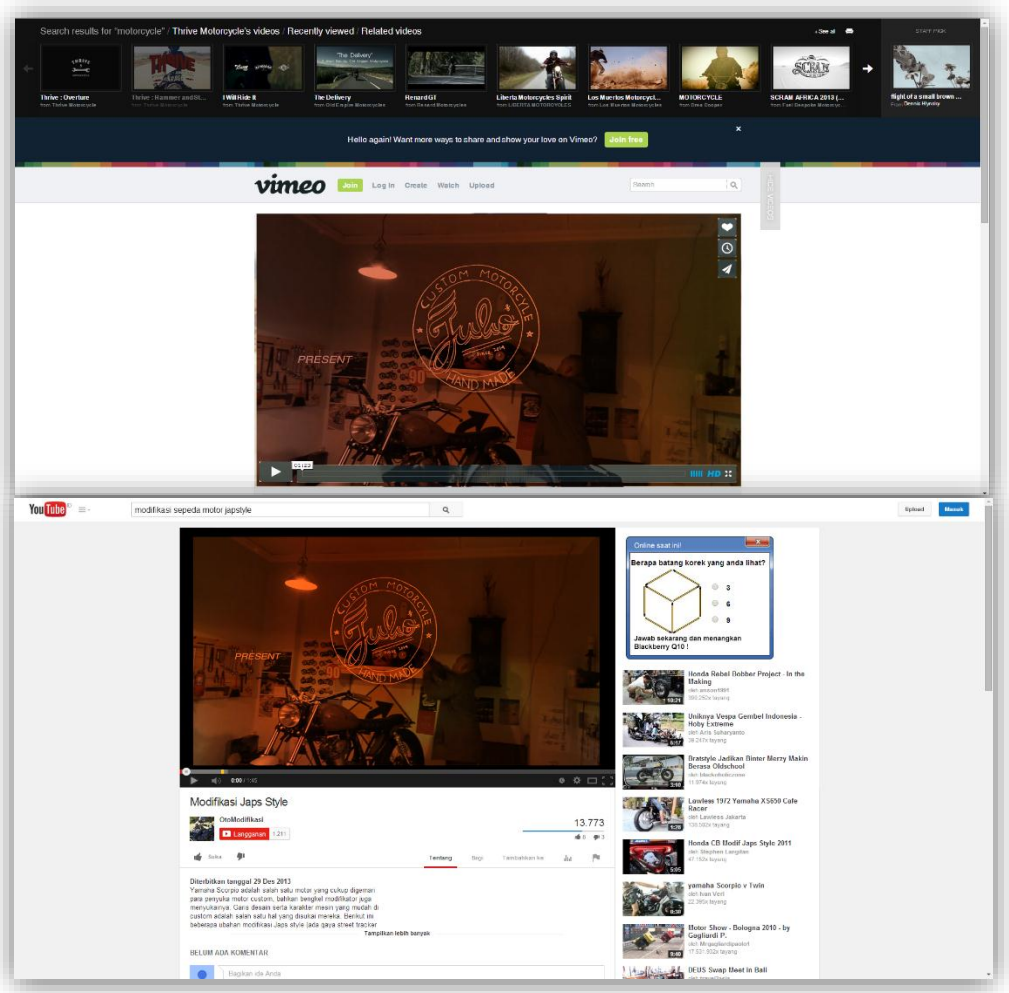
Sumber: Dokumen pribadi

Ukuran teknis media tempat *cd*

| | |
|---|---|
| Ukuran | : Lebar 6,5cm x Tinggi 12cm |
| Material | : Kaleng |
| Teknis produksi | : Reproduksi dari bahan tidak terpakai, di cat menggunakan *pylox* dan hasil akhir penempelan stiker pada media tempat *cd*. |

## IV.3 Media Distribusi Video

Media distribusi yang dipilih untuk video profil ini adalah media elektronik berupa media online atau internet. Penyebaran video dilakukan melalui Vimeo, Youtube biro perjalanan dan juga website pemerintah. Penepatan video ini mengingat pada era sekarang modifikator pemula akan lebih cenderung menggunakan media online atau internet dalam mencari data-data. Serta dapat di akses setiap saat. Video ini juga dapat di akses menggunakan alat komunikasi yang sering digunakan orang atau wisatawan pada era sekarang ini, semisalkan laptop, ipad, smartphone dan sebagainya yang dapat terhubung ke internet. Beberapa di tepatkan di media online:




Gambar IV.9 Media distribusi *video*

Sumber: Dokumen pribadi

### IV.4 Spesifikasi *Hadware*

Spesifikasi hadware yang digunakan pada tahap pasca produksi yaitu:

a. *PC (Personal Computer)*

b. *Processor Intel Corei3*

c. *Memory 4000MB RAM*

### IV.5 Spesifikasi *Software*

Software yang digunakan pada tahan pasca produksi yaitu:

a. *Adobe Premiere CS5*

b. *Adobe After Effect CS5*