BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan

Strategi perancangan yang akan dibuat adalah mengenai tentang media informasi yang berhubungan dengan masalah yang dibahas sebelumnya yaitu tentang bagaimana meningkatkan pengetahuan mengenai modifikasi variasi pada motor *matic* yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan lebih tentang modifikasi motor agar tampilan motor yang digunakan menjadi cantik.

III.1.1 Pendekatan Komunikasi

Pendekatan komunikasi yang digunakan adalah pendekatan secara aktraktif dan persuasif, karena dalam pembuatan media informasi kepada anak remaja hingga dewasa haruslah bersifat menarik dan membuat penasaran, sehingga media informasi dapat disampaikan dengan tepat.

Sebelum membuat media informasi ini, harus memiliki dua unsur penting, yaitu:

III.1.1.1 Pendekatan Komunikasi Verbal

Pendekatan komunikasi verbal dalam perancangan ini menggunakan bahasa yang bersifat informasi tentang objek yang dibahas, selain itu gaya bahasanya pun menggunakan bahasa formal dan bersifat persuasif atau ajakan. Agar dapat menarik minat para anak remaja tentang modifikasi variasi motor *matic*.

III.1.1.2 Pendekatan Komunikasi Visual

Tinaburko (2009) menjelaskan "Komunikasi visual merupakan konsep komunikasi dan ungkapan daya kreatif yang diaplikasikan kedalam berbagai media komunikasi visual dengan mengolah elemen desain grafis yang terdiri atas ilustrasi (gambar), tipografi, warna, komposisi, dan layout" (h.23).

Teknik menggunakan gaya vektor ilustrasi dua dimensi dan melalui tahap *tracing* dimulai dari ilustrasi tentang bannya hingga layout. Layoutnya pun akan dibuat semenarik mungkin sehingga dapat menjadi *point of view* ketika setelah di sebarkan nanti.

III.1.2 Strategi Kreatif

Agar informasi mencapai tujuan maka dalam pembuatan media ini harus berisi informasi yang jelas dan efektif. Oleh karena itu, dibutuhkan strategi kreatif untuk menyampaikan masalah tentang minimnya pengetahuan modifikasi variasi motor *matic*.

III.1.3 Strategi Media

Pada saat ini media informasi tentang modifikasi pada motor sangat banyak terutama pada majalah atau koran motor. Namun pada media-media tersebut kurang membahas tentang modifikasi variasi pada motor *matic*. Media yang digunakan dalam merancang pembahasan ini berupa media informasi yang dikemas menjadi sebuah buku dengan *full* ilustrasi.

III.1.3.1 Media Utama

Strategi media utama akan menggunakan berupa sebuah buku ilustrasi tentang informasi modifikasi ban kecil yang cocok dan bagus, karena dengan media ini masyarakat khususnya anak remaja dapat langsung memahami apa yang dimaksud modifikasi sederhana pada motor *matic*. Media informasi ini dibuat secara sederhana namun dapat di mengerti oleh anak-anak remaja. Adapun penjelasan tentang buku seperti berikut:

Buku

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, buku adalah lembar kertas yang berjilid, berisi tulisan atau kosong. Menurut *Oxford Dictionary*, buku adalah hasil karya yang ditujukan untuk penerbitan.

III.1.3.2 Media Pendukung

Agar penyampaian media utama tepat sasaran dan berjalan dengan baik, maka dibutuhkan media pendukung, baik media pendukung bersifat Informasi maupun media pendukung yang bersifat mengingatkan, yang diantaranya, yaitu:

Kaos

Kaos adalah pakaian sederhana ringan untuk tubuh bagian atas, biasanya lengan pendek (*T - shirt* disebut demikian karena bentuknya). Sebuah *T-shirt* biasanya tanpa kancing dan kerah, dengan leher bulat dan lengan pendek. Busana ini bisa dikenakan oleh siapa saja, baik pria dan wanita, dan untuk semua kelompok umur, termasuk bayi, remaja, dan dewasa.



Gambar III.1 Contoh Kaos Bahan Katun

Sumber: http://www.clipartbest.com/cliparts/niE/9x9/niE9x99iA.png

(05 Mei 2014)

Pin

Pin adalah suatu aksesoris yang bermacam-macam bentuknya dan jenisnya, dapat digunakan di baju, topi, tas dan sebagainya.



Gambar III.2 Contoh Jenis dan Ukuran Pin

Sumber: http://pinidcard.files.wordpress.com/2010/04/contoh-pin-panjang11.gif?w=500&h=640 (05 Mei 2014)

Sticker

Sticker adalah media komunikasi visual kategori print media yang menggunakan teknik tempel. Media ini sangat efektif menyampaikan pesan yang singkat, tetapi padat dan impresif. Desain stiker yang dimaksud dalam lomba ini adalah karya stiker yang dibuat dengan menggunakan program grafis di komputer.



Gambar III.3 Contoh *Sticker*

Sumber: http://4.bp.blogspot.com/-wjCN2ysgOWg/UoV4jbG6PAI/AAAAAAAAAF0/nv2PeCdUEXw/s1600/contoh-sticker-sea-world-ancol.JPG (05 Mei 2014)

Mini X - Banner

Media *Mini X - Banner* adalah media yang secara pemasanganya berada di dalam ruangan (*indoor*), kelengkapan akan media dari segi penempatanya yang berada di dalam ruangan sangatlah diperlukan dengan tujuan *reminding* atau mengingatkan konsumen akan tempat yang ia kunjungi tersebut.



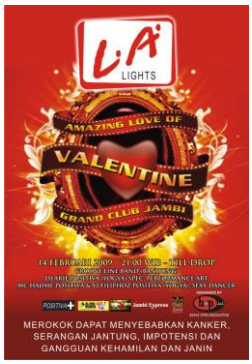
Gambar III.4 Contoh Mini *X - Banner*

Sumber: http://www.ngeprint.com/sites/default/files/Mini-X-Banner.jpg

(05 Mei 2014)

Poster

Poster adalah pengumuman atau iklan berbentuk gambar atau tulisan yang ditempelkan di dinding, tembok, atau tempat-tempat umum yang strategis agar mudah diketahui banyak orang. Dalam pengertian yang lain, poster adalah ajakan atau imbauan untuk melakukan sesuatu.



Gambar III.5 Contoh Poster

Sumber:
http://3.bp.blogspot.com/_MPhZipr9Jq8/TJhzmjrWzOI/AAAAAAAAAAM/7GbKc7rVjtY/s1600/VALENTINE-flyer+copy+new.jpg (05 Mei 2014)

Flag Chain

Flag Chain merupakan sejenis hiasan untuk ditempatkan pada setiap pintu masuk suatu ruangan.



Gambar III.6 Contoh *Flag Chain*

Sumber:
http://fc07.deviantart.net/fs70/f/2012/289/b/2/flag_chain_mmp_dealer_by_theartoflove-d5i24m3.jpg (05 Mei 2014)

Tote Bag

Tote bag merupakan jenis tas yang yang memiliki fungsi sebagai alat untuk membawa berbagai macam benda atau barang dalam jumlah yang bisa dikatakan cukup banyak ini sangat memberikan banyak manfaat bagi si pemakai.

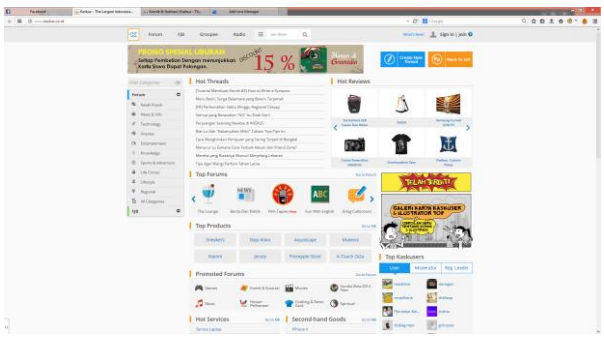


Gambar III.7 Contoh *Tote Bag*

Sumber: http://www.bandstores.co.uk/prodimages/babyshambles-band-threshold-natural-tote-bag-front.jpg (05 Mei 2014)

Digital Ads Banner

Merupakan suatu media iklan yang di aplikasikan pada media digital, seperti internet, web, blog, dan lain-lain.



Gambar III.8 Contoh *Digital Ads Banner*

Sumber: Dokumen Pribadi (2014)

III.1.4 Strategi Penyebaran Media

Sebelum menyebarkan atau mendistribusikan media, syarat yang harus dilakukan adalah dengan mengetahui target audiensnya. Penyebaran media haruslah tepat sasaran kepada yang di targetkan seperti penulis membuat media informasi modifikasi variasi untuk anak-anak remaja.

Penyebaran media akan dilakukan dengan sistem membagikan langsung kepada anak-anak SMA/SMK dan selebihnya dapat ditempelkan di bengkel-bengkel motor, sehingga dapat lebih maksimal dalam pendistribusiannya.

III.1.4.1 Jadwal Penyebaran Media

NO	MEDIA	MEI				JUNI				JULI			
1	**MEDIA UTAMA**												
	BUKU					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	**MEDIA PROMOSI**												
	POSTER	✓	✓	✓	✓	✓							
	MINI X-BANNER	✓	✓	✓	✓	✓	✓						
	FLAG CHAIN	✓	✓	✓	✓	✓	✓						
	STIKER				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	ADS BANNER	✓	✓	✓	✓								
3	**MEDIA REMINDING**												
	PIN & GANTUNGAN KUNCI					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	T-SHIRT					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TOTE BAG					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Tabel III.1 Daftar Distribusi Media

Sumber: Data Pribadi (2014)

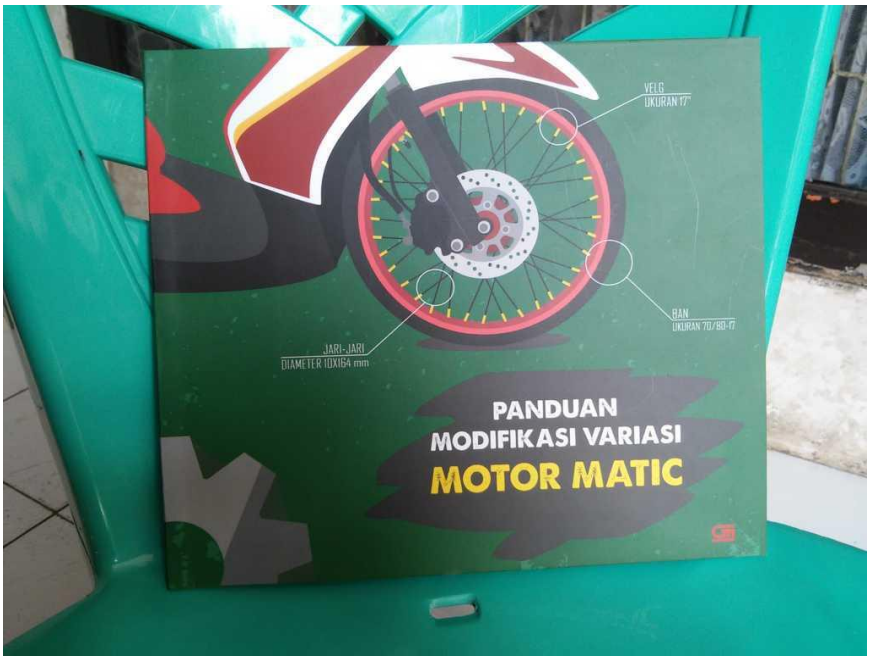
III.2 Konsep Visual

Dalam perancangan media informasi anak remaja, harus didasari oleh beberapa konsep visual, diantaranya:

III.2.1 Format Desain

Buku

Media buku akan di aplikasikan pada kertas *art paper* dengan tebal 310 gsm dan P x L = 21 x 23 cm dalam bentuk *landscape.*

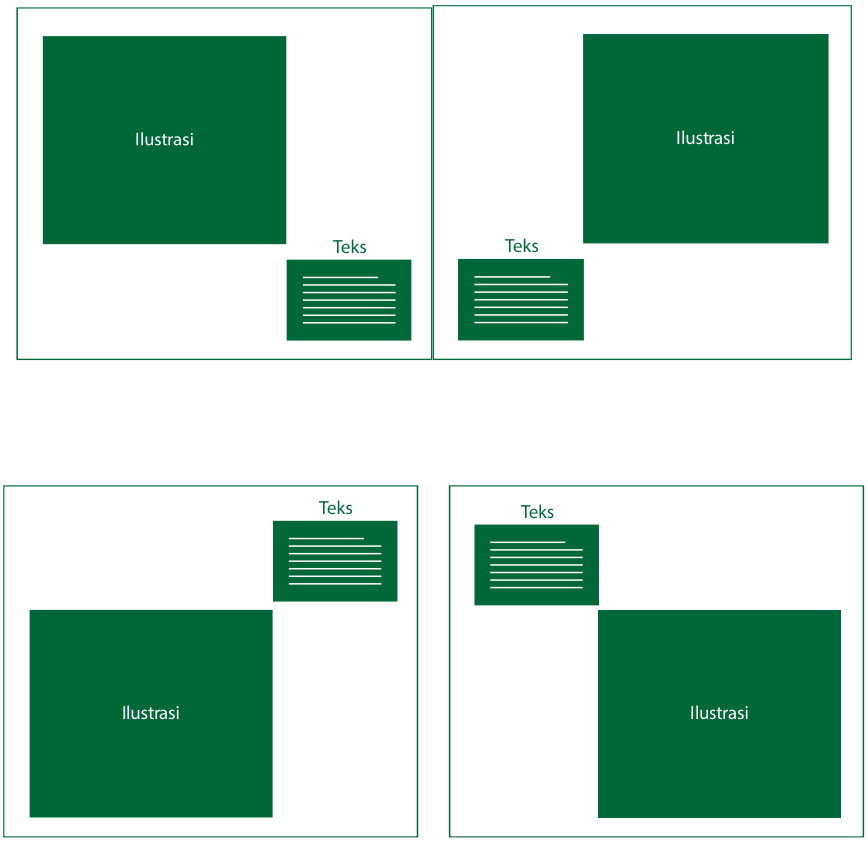


Gambar III.9 Buku Panduan Modifikasi

Sumber: Data Pribadi (2014)

III.2.2 Tata Letak (*Layout*)

Layout yang akan digunakan dalam media informasi menggunakan *layout* variasi. Maksudnya adalah *layout* yang akan dibuat tidak akan terlalu formal, jadi dengan berbeda-beda dalam penempatan gambar dan tulisannya agar tidak bosan pada saat melihat dan membacanya.



Gambar III.10 *Layout* Buku Panduan Modifikasi

Sumber: Data Pribadi (2014)

III.2.3 Tipografi

Dalam perancangan media informasi ini akan menggunakan jenis huruf seperti yang di bawah ini:

A LOVE OF THUNDER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

123456789,./:;"()

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

123456789,./:;”()

Eras Bold ITC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

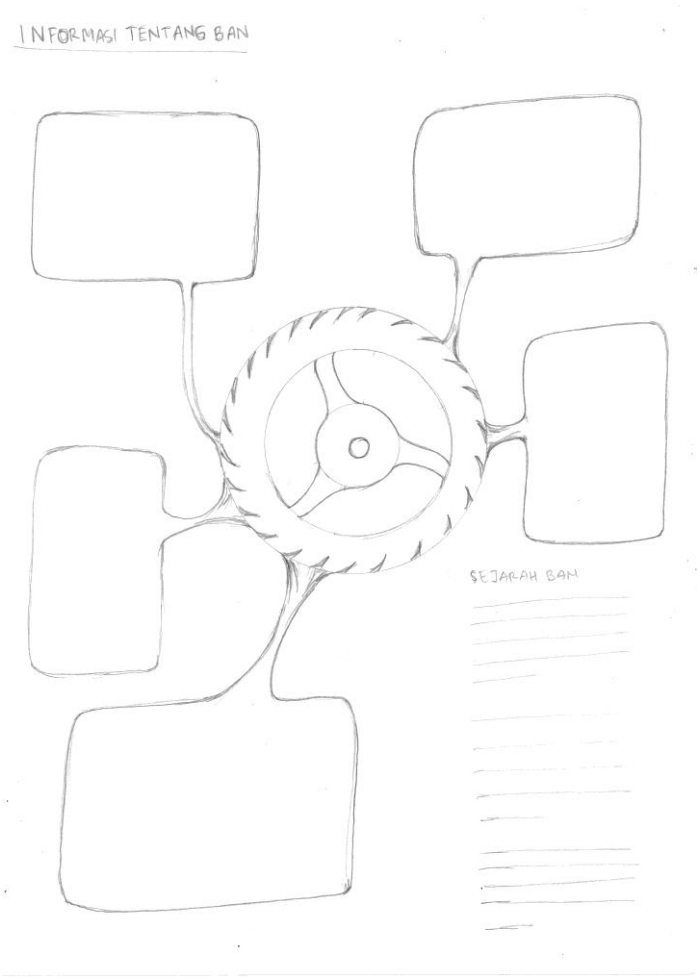
123456789,./:;"()

Alasan memilih jenis huruf diatas adalah karena jenis huruf yang simpel, terlihat tegas dan modern. Untuk jenis huruf *A Love Of Thunder* akan digunakan pada judul dan sub judul poster dan keluarga jenis huruf Arial dapat digunakan untuk *body text.*

III.2.4 Ilustrasi

Ilustrasi yang digunakan dalam rancangan media informasi modifikasi variasi pada motor *matic* ini menggunakan sketsa manual lalu dirubah menjadi *vector*. Konsep awal pada ilustrasi ini memberikan pengetahuan tentang informasi ban dan tips-tips merawat ban pada kolom yang sudah disediakan.

Sketsa Awal



Gambar III.11 Sketsa Awal *Layout* dan Ilustrasi

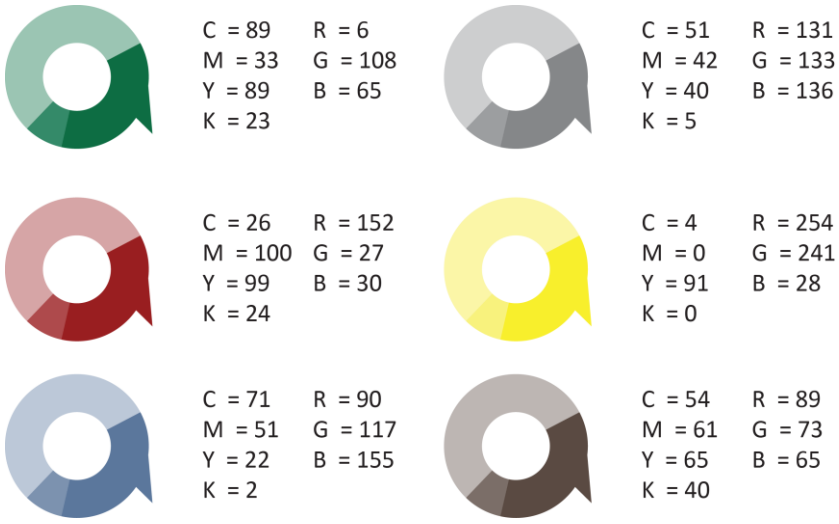
Sumber: Dokumen Pribadi (2014)

III.2.5 Warna

Warna jika dilihat secara fisik/ objektif adalah sifat cahaya yang dipancarkan (panjang gelombang cahaya yang berbeda akan ditangkap oleh indera penglihatan sebagai warna yang berbeda). Maka dapat disimpulkan bahwa tanpa cahaya warna tidak akan muncul.

Untuk penggunaan warna memakai CMYK (*Cyan, Magenta, Yellow, Key/Black*), karena media yang digunakan akan menjadi media cetak. Warnanya pun disesuaikan dengan tema yang diambil, maka memakai warna warni atau *full color*. Sesuai dengan yang akan dibuat maka warna yang akan digunakan adalah sebagai berikut:

Warna Untuk Ilustrasi dan *Layout*



Gambar III.12 Jenis Warna yang Digunakan

Sumber: Dokumen Pribadi (2014)