DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ……..…….. i

ABSTRAK ……...……...……... ii

***ABSTRACT* …….……...……... iii**

DAFTAR ISI ……..…….…... iv

DAFTAR GAMBAR ……...……..….. v

DAFTAR TABEL ……...……..….. vi

DAFTAR LAMPIRAN ……...……...…..…..….. vii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah …….……....……..…. 1

I.2 Identifikasi Masalah ……... 2

I.3 Rumusan Masalah ……..…… 2

I.4 Batasan Masalah ……..…….. 2

I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II MEDIA INFORMASI MODIFIKASI VARIASI MOTOR MATIC

II.1 Media …...……...……...…….……...……..….. 4

II.1.1 Media Visual ……..…..…….……. 5

II.2 Buku ……...……..……. 6

II.3 Ilustrasi ……..…….....……..…. 7

II.4 Desain ……..….....……...…..…… 7

II.5 Modifikasi ……...….....……...…… 8

II.6 Modifikasi Pada Motor *Matic* ……..…..…… 8

II.6.1 *Thai Look Style* ……..…….……. 8

II.6 Klasifikasi Variasi Pada Motor *Matic* …….……...…....…… 9

II.7 Perkembangan Remaja ……..……..……..…… 11
II.8 Target Audiens ……..……..……..…… 14

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan ……..……..…… 16
III.1.1 Pendekatan Komunikasi ……..……..…… 16
III.1.1.1 Pendekatan Komunikasi Verbal ……..…….. 16
III.1.1.2 Pendekatan Komunikasi Visual ……..……..….. 16
III.1.2 Strategi Kreatif ……..……..…… 17
III.1.3 Strategi Media ……..……..…… 17
III.1.3.1 Media Utama ……..……..…… 17
III.1.3.2 Media Pendukung ……..…….. 18
III.1.4 Strategi Penyebaran Media ……..……..…….. 23
III.1.4.1 Jadwal Penyebaran Media ……..……..…… 23
III.2 Konsep Visual ……..……..…… 24
III.2.1 Format Desain ……..……..…… 24
III.2.2 Tata Letak (*Layout*) ……..……..…… 25
III.2.3 Tipografi ……..……..……..…… 26
III.2.4 Ilustrasi ……..……..……..…… 27
III.2.5 Warna ……..……..……..…… 28

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama ……..……..……..…… 29
IV.1.2 Teknis Produksi ……..……..…… 30
IV.1.2.1 *Cover* Depan dan Belakang ……..……..……..…… 30
IV.1.2.2 Halaman Isi ……..……..……..…… 31
IV.2 Media Pendukung ……..……..……..…… 33
IV.2.1 Kaos ……..……..…… 33

IV.2.2 Stiker ……..…..…… 34
IV.2.3 Pin dan Gantungan Kunci ……..…..…… 35
IV.2.4 *Mini X - Banner* ……..…..…… 36
IV.2.5 *Flag Chain* ……..…..…… 37
IV.2.6 *Tote Bag* ……..…..…… 38
IV.2.7 *Digital Ads Banner* ……..…..…… 39

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN