DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi
KOSAKATA/GLOSSARY xii

Bab I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Tujuan Perancangan 3

Bab II PERANCANGAN KAMPANYE PENYULUHAN PELESTARIAN TERUMBU KARANG DI KEPULAUAN SERIBU 5
2.1 Perancangan 5
2.2 Kampanye 5
2.3 Pelestarian 10
2.4 Terumbu Karang 10
2.5 Aturan Hukum Yang Mengatur Terumbu Karang 14
2.6 Kepulauan Seribu 15
2.7 Potensi Keunggulan Dan Daya Tarik Objek Wisata di Kepulauan Seribu 16
2.8 Pulau Pramuka 18
2.9 Opini Masyarakat Mengenai Terumbu Karang 19
2.10 Target Khalayak 22

Bab III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 24
3.1 Strategi Perancangan 24
3.2 Konsep Visual 32

Bab IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 39
4.1 Proses Perancangan 39
4.2 Teknis Media 40

DAFTAR PUSTAKA 51
LAMPIRAN