BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

Untuk mencapai tujuan, kampanye ini harus memperhatikan dari segala aspek, mulai dari konsep visual, strategi pemilihan media dan juga teknis produksi. Dalam produksi, semua media dipertimbangkan supaya dapat menciptakan efektivitas untuk menyampaikan pesan. Setiap media memiliki karakteristik dan fungsi yang berbeda, serta penempatan media yang berbeda juga. Berikut adalah media-media beserta teknis produksinya:

4.1. Proses Perancangan

Media *photo stand ins* dipilih pada *ambient* media ini karena media ini mempunyai ketertarikan yang tinggi untuk masyatakat atau wisatawan agar dapat ikut berpartisipasi dalam upaya menjaga kelestarian terumbu karang. Tidak hanya mempunyai ketertarikan, media ini pun bisa menjadi kampanye sosial selanjutnya di situs-situs jejaring sosial seperti *Facebook, Twitter, Instagram* dan lain sebagainya. Setiap peserta yang mengikuti acara kampanye penyuluhan ini berhak berfoto gratis bersama figure pada *photo stand ins* tersebut.

Pengambilan gambar dilakukan oleh pihak penyelenggara panitia yang nantinya bisa diunduh pada situs-situs atau bisa memberikan langsung hasilnya ditempat lewat perangkat teknologi. Dengan menggunakan ilustrasi visual vektor seseorang yang sedang melakukan diving dan ikan badut atau clownfish memberikan ketertarikan kepada masyarakat yang ikut serta dalam acara kampanya penyuluhan.Keindahan terumbu karang yang ada di dasar laut digunakan sebagai background dari media Photo Stand Ins.

4.1.1. Pra Produksi

Dalam pembuatan media utama Perancangan Kampenye Penyuluhan Pelestarian Terumbu Karang melalui beberapa tahap dalam pengerjaanya, dimulai dari tahap sketsa visual, sketsa dilakukan untuk menentukan ilustrasi pada media utama dan media pendukung.

4.1.2. Produksi

Setelah melakukan proses sketsa visual, sketsa tersebut diolah kembali menjadi visual dalam bentuk vektor digital dengan menggunakan software desain yaitu Adobe Illustrator CS6 sebagai berikut:



Gambar 4.1. Gambar perancangan visual digital.

4.2. Teknis Media

Dalam pembuatan media Kampanye Penyuluhan Pelestarian Terumbu Karang di Kepulauan Seribu melalui beberapa tahap pengerjaan, seperti sketsa visual lalu proses visual digital. Dalam teknis produksi media dilakukan beberapa tahap dan menggunakan media-media untuk mengoptimalkan hasil dari karya yang telah dirancang agar pesan yang disampaikan terlihat menarik dan dapat tersampaikan dengan baik dan jelas, berikut merupakan tahap-tahap perancangan dan media-medianya.

4.2.1. Media Utama

Strategi media yang digunakan sebagai media utama adalah membuat ambient media yang disebut Photo Stand Ins. Media ini diharapkan menjadi media

kampanye berkelanjutan yang dapat tersebar pada media-media lain seperti Facebook, Twitter, Instagram dan sebagainya.



Gambar 4.2. Gambar Photo Stand Ins.

Ukuran : 100 cm x 180 cm
Material : Papan Triplek 200 cm x 100 cm dengan ketebalan 9 mm, Banner Korean Glossy.
Teknis Produksi : Cetak Separasi (offset)

4.2.2. Media Pendukung

- **Poster**

Media poster dipilih pada kampanye ini karena media ini berpotensi terbaca oleh setiap orang yang melewati daerah penempelan poster tersebut. Daerah tersebut diantaranya adalah di papan pengumuman RT/RW di Pulau Pramuka Kepulauan

Seribu. Alasan lain pemilihan media poster adalah karena harganya yang cukup murah.Pada desain poster teaser menggunakan teknik fotograpi dengan menggunakan foto perahu nelayan yang sedang mengibarkan bendera acara kampanye penyuluhan Peduli Terumbu Karang. Ditambahkan tanggal pelaksanaan acara pada poster yang bertujuan untuk memberikan info acara dan penanggung jawab acara.



Gambar 4.3. Gambar Poster Teaser.

Ukuran	: A3 (29.7 cm x 42 cm)
Material	: Art Papper 260 gram
Teknis Produksi	: Cetak Separasi (offset)

Pada desain poster acara menggunakan ilustrasi digital painting dan ilustrasi vektor. Dengan menggunakan latar seakan didalam sebuah kapal selam yang memberikan kesan indah dari terumbu karang tersebut supaya dapat mengajak warga untuk ikut berpartisipasi pada acara kampanye penyuluhan Peduli Terumbu

Karang yang diselenggarakan pada tanggal 9 Juni 2015 di Balaikota Kabupaten Administratif Kepulauan Seribu.



Gambar 4.4. Gambar Poster Acara.

Ukuran : A3 (29.7 cm x 42 cm)
Material : Art Papper 260 gram
Teknis Produksi : Cetak Separasi (offset)

4.2.2. Brosur

Media brosur dipilih karena media ini dapat langsung diterima oleh khalayak sasaran karena media ini dibagikan secara langsung kepada khalayak sasaran dengan isi pesan yang informatif tentang sungai Cikapundung dan persuasif tentang kampanye sosial ini.



Gambar 4.5. Gambar Desain Brosur.

Ukuran : A4 (29.7 cm x 21 cm)
Material : Art Papper 210 gram
Teknis Produksi : Cetak Separasi (offset)

4.2.3. Pin

Merupakan media yang dapat diberikan sebagai tanda bukti bahwa masyarakat disana sudah ikut serta dalam pelestarian terumbu karang.



Gambar 4.6. Gambar Pin.

Ukuran	: Diameter : 7cm
Material	: Costume
Teknis Produksi	: Digital Printing

4.2.4. Flag Chain

Media ini digunakan untuk keperluan display panggung yang langsung ditempatkan di lokasi kegiatan kampanye penyuluhan.



Gambar 4.7. Gambar Flag Chain.

Ukuran : A5 (14.85 cm x 11 cm)
Material : Art Papper 210 gram
Teknis Produksi : Cetak Separasi (offset)

4.2.5. Stiker

Media stiker sebagai souvenir yang juga berfungsi sebagai pengingat masyarakat mengenai kalender program redenominasi mata uang rupiah yang dapat di tempelkan dimanapun.



Gambar 4.8. Gambar Desain Sticker

Ukuran : 10 x 8 cm
Material : Sticker Plastic
Teknis Produksi : Cetak Separsi (offset)

4.2.6. Flyer Acara

Media flyer dipilih karena media ini dapat langsung diterima oleh khalayak sasaran karena media ini dibagikan secara langsung kepada khalayak sasaran dengan isi pesan yang informatif tentang pelaksanaan acara kegiatan kampanye.

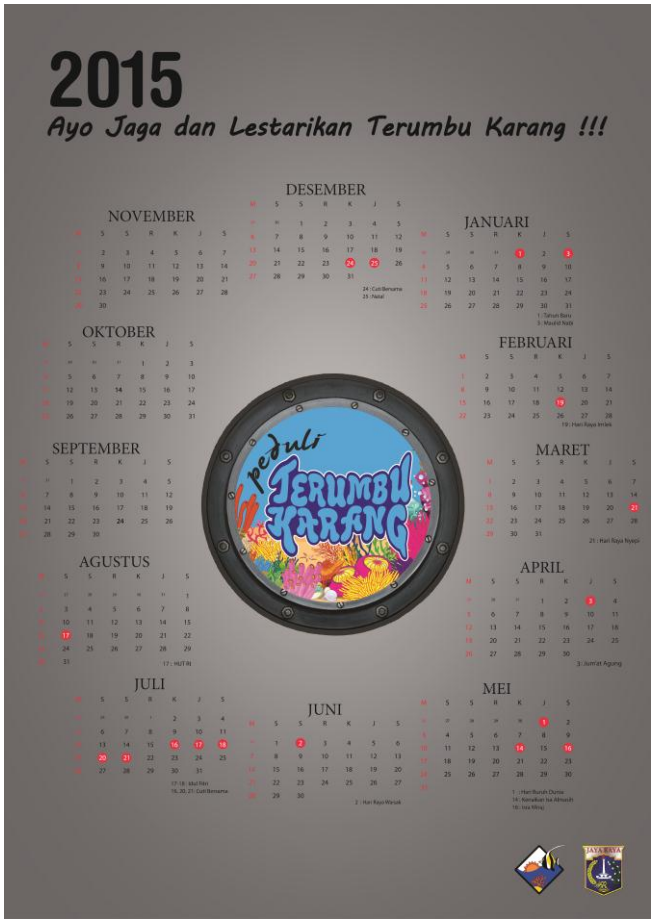


Gambar 4.9. Gambar Desain Flyer Acara

Ukuran : A5 (14.85 cm x 11 cm)
Material : Art Papper 210 gram
Teknis Produksi : Cetak Separasi (offset)

4.2.7. Kalender

Merupakan media yang dapat ditempatkan dimana saja. Media ini dibagikan sebagai souvenir saat berlangsungnya acara kampanye kepada masyarakat dan wisatawan di Pulau Pramuka Kepulauan Seribu.



Gambar 4.10. Gambar Desain Kalender

Ukuran : A3 (29.7 cm x 42 cm)

Material : Art Papper 260 gram

Teknis Produksi : Cetak Separasi (offset)

4.2.8. Gelas Mug

Media ini dibagikan sebagai souvenir saat berlangsungnya acara kampanye kepada masyarakat dan wisatawan di Pulau Pramuka Kepulauan Seribu.



Gambar 4.11. Gambar Desain Gelas Mug

Ukuran : Costum
Material : Costum
Teknis Produksi : Cetak Separasi (offset)

4.2.9. Kaos

Kaos sebagai media pendukung yang juga berfungsi sebagai pengingat masyarakat dengan pertanyaan. Kaos ini diberikan kepada masyarakat yang ikut berpartisipasi dalam acara lomba membersihkan pesisir pantai dan laut. Dengan logo " Peduli Terumbu Karang " dapat menjadi media pengingat untuk masyarakat agar dapat terus menjaga dan melestarikan terumbu karang.



Gambar 4.12. Gambar Desain Kaos Acara.

Material : Combad 24s

Teknis Produksi : DTG Printing