DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

Barnard, Malcolm. (2007). *Fashion Sebagai Komunikasi.* Yogyakarta : Jalasutra

Djauhari, Oka. (2003). *Pemanfaatan Video Image Sebagai Bahan Expose (Diktat TOT Bidang Perkotaan Dengan Media Audio Visual).* Surabaya : Balai Produksi Bahan Pelatihan Audio Visual

Hurlock E.B. (1997). *Psikologi Perkembangan:Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan.* Jakarta : Erlangga

Kartini, Kartono. (1995). *Phatologi Sosial Kenakalan Remaja.* Jakarta : Rajawali

Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran Indonesia, Edisi pertama.* Jakarta : Salemba Empat

Reynolds, Scott & Warshaw. (1973). *Introduction to Marketing Management.* Revisioned Ed. Illinois : Hornewood Irvin Inc

Sastraadipoera, Komaruddin. (2003). *Menejemen Marketing : Suatu Pendekatan Ramuan Marketing.* Bandung : Kappa-Sigma

Suyanto, M. (2004). *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan.* Yogyakarta : ANDI

Referensi Laporan Ilmiah :

Hapsari, Ajeng, P. (2007). *Celebrity Endorser, Typical-Person Endorser Iklan Televisi dan Brand Image Produk (Studi Kasus Pada Pond's Age Miracle)"*. Skripsi Sarjana pada FE Universitas Padjadjaran Bandung : tidak diterbitkan.