BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1. Teknis dan Material Produksi Media

Pada pembuatan video iklan tas Elizabeth ada beberapa alat yang dipakai untuk mendukung dan mempermudah pada saat pelaksaan produksi dan pasca produksi. Berikut alat – alat yang dipakai saat produksi dan pasca produksi.

4.1.1 *Hardware* (perangkat keras)

Hardware adalah perangkat keras yang digunakan pada saat produksi pembuatan video iklan tas Elizabeth. Berikut peralatan yang digunakan:

- Kamera DSLR Canon 60D dengan lensa Canon 50mm, dibutuhkan untuk mengambil *extreme close-up* pada bagian objek tas yang digunakan.
- Kamera DSLR Canon 60D dengan lensa Canon 70-200mm, dibutuhkan untuk mengambil *long shot* yang digunakan dari jarak jauh untuk mengambil keseluruhan objek dan latar.
- *Tripod,* dibutuhkan untuk menyangga kamera agar tetap pada posisi yang diinginkan.

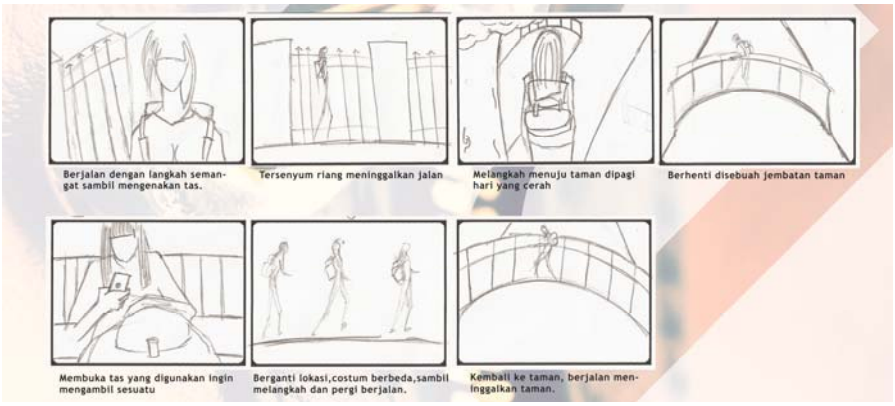
4.1.2 *Software* (perangkat lunak)

Software adalah perangkat lunak yang digunakan pada saat produksi pasca pembuatan video. Berikut peralatan yang digunakan :

- Adobe Illustrator CS 6, digunakan dalam mengolah keterangan dan tipografi.
- Adobe Premiere Pro CS 6 dan Adobe After Effects digunakan dalam mengolah video.

4.2. Pra Produksi

Pra pruduksi adalah suatu kegiatan yang dilakukan sebelum tahap produksi dan tahap pra produksi dilakukan, dimana kegiatan ini merencanakan atau mencari ide cerita, riset data dan riset visual. Dengan membuat sebuah *storyboard* dan *storyline* menjadi hasil dari kigiatan pra produksi yang selanjutnya dikembangkan ke tahap produksi.



Gambar IV.1 *Storyboard*

Sumber : Dokumentasi Pribadi

4.3. Produksi

Setelah melalui tahap pra produksi dilakukan tahap produksi, dimana tahap ini menuju lapangan dengan maksud memproduksi apa yang sudah direncanakan pada tahap pra produksi. Pada perancangan video iklan ini, dikumpulkan materi gambar yang dibutuhkan. Sehingga dapat dilanjutkan ke tahap pasca produksi.



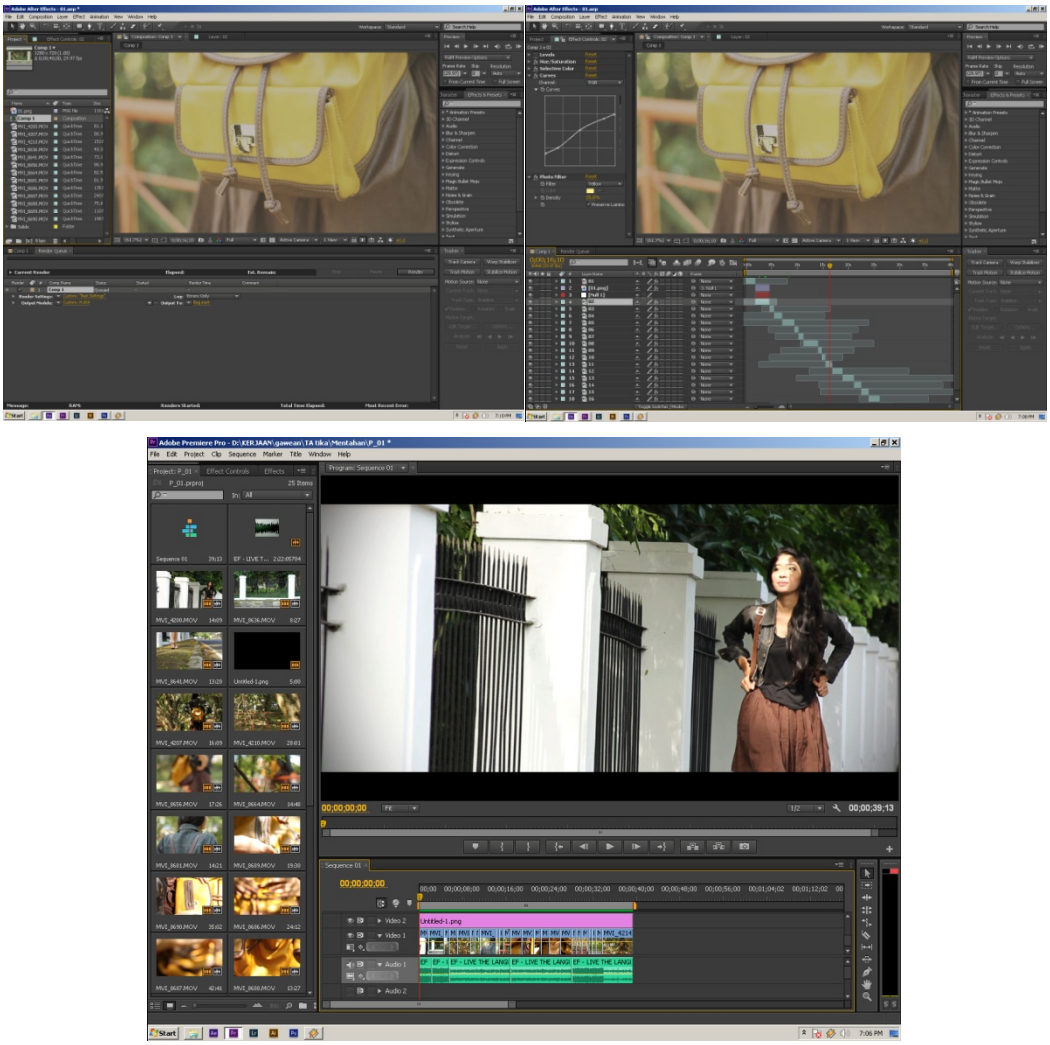
Gambar IV.2 Produksi

sumber: Dokumentasi Pribadi

4.4. Pasca Produksi

Tahap pasca produksi adalah tahap terakhir, dimana kegiatan ini diisi mengumpulkan materi gambar yang sudah melalui tahap produksi dan melalui

proses *editing* atau *finishing*. Tahap ini merupakan tahap yang dapat memperbaiki dan mematangkan rencana yang sudah dibuat dari tahap pra produksi.



Gambar IV.3 Proses *Editing*

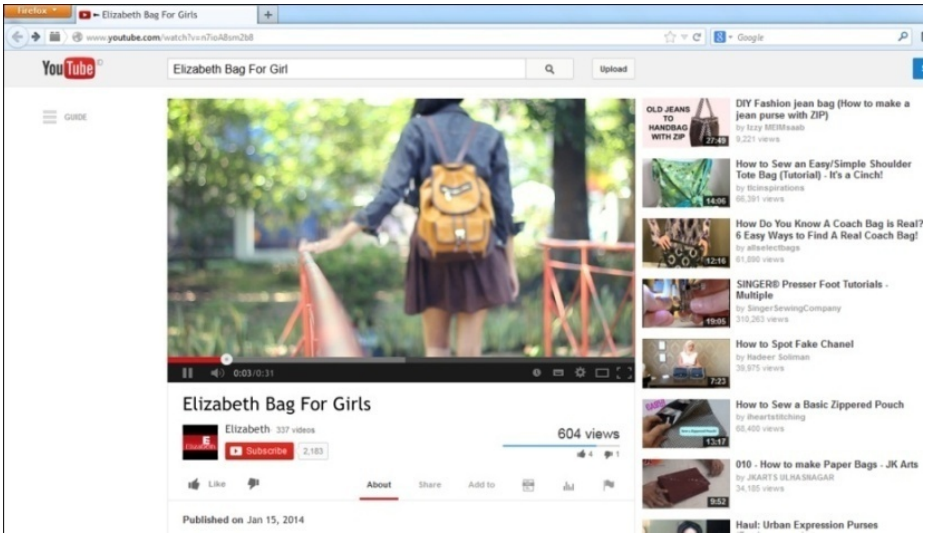
sumber: Dokumentasi Pribadi

Video iklan ini menggunakan ukuran *frame* 1280 pixel x 720 pixel berdurasi 39 detik. Dijadikan format video .mp4 agar menghasilkan gambar dengan kualitas tinggi dan besaran ukuran file yang kecil. Sehingga memudahkan video saat akan dimasukan ke dalam jejaring sosial berbasi video.

4.4.1 Media Utama

- **Media jejaring sosial berbasis video**

  Penempatan video dimedia sosial berbasis video sebagai penunjang media utama, sehingga bisa diakses setiap saat dengan menggunakan internet. Media social yaitu Youtube, Twitter, Facebook, Web Elizabeth.



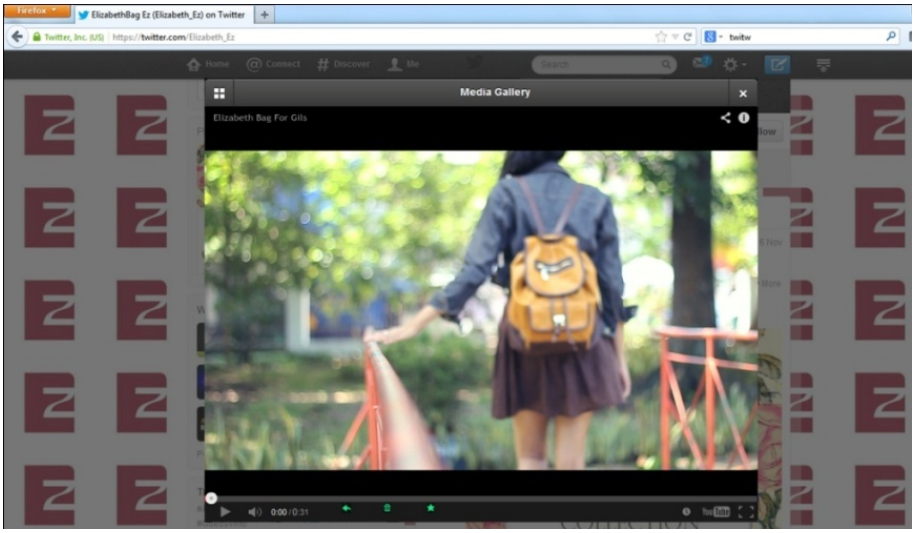
Gambar IV.4 *Screenshoot* Youtube

Sumber : Dokumentasi Pribadi



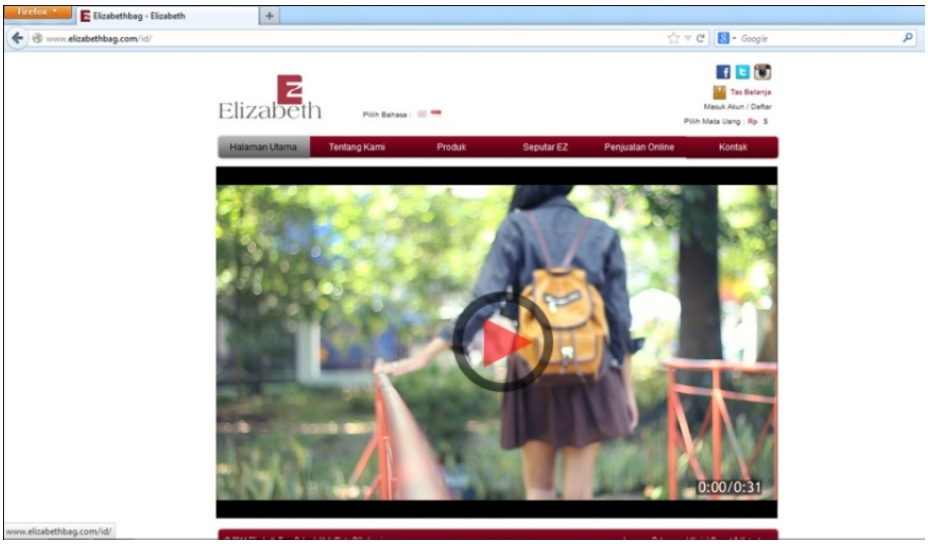
Gambar IV.5 Screenshoot Facebook

Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.6 *Screenshoot* Twitter

Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.7 *Screenshoot Web* Elizabeth

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Clip



Gambar IV.8 *Clip*

Sumber : Dokumentasi Pribadi

4.4.2 Media Pendukung

Media pendukung berfungsi sebagai media pembantu untuk media utama fungsinya agar media utama dapat tersampaikan secara efektif melalui berbagai media oleh media pendukung, seperti pada media poster, flyer/selembaran, kalender, notebook, balpoin, kartu nama, stiker, kantong mini, *softcase handphone*,dan *softcase tablet*.

1. Poster



Gambar IV.9 Poster

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Berfungsi sebagai media yang tepat dan efisien, berukuran A3 menggunakan jenis kertas *Art Paper* poster ini akan dipajang disekitaran kampus dan jalan, isi pesan singkat poster akan menyampaikan secara tidak langsung kepada target marketnya.

2. *Flyer*/Selembaran



Gambar IV.10 *Flyer/Selembaran*

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Berfungsi sebagai media promosi yang murah dan efisien diingat bahwa *flyer* ini selembaran yang hanya berfungsi sebagai ringkasan isi promosi untuk memudahkan masyarakat mengetahui produk terbaru dari tas Elizabeth dan hanya bersifat sementara/*temporary*. Berbentuk kertas ukuran A5 menggunkan jenis kertas *Art Paper* 150 gr.

3. Kalender



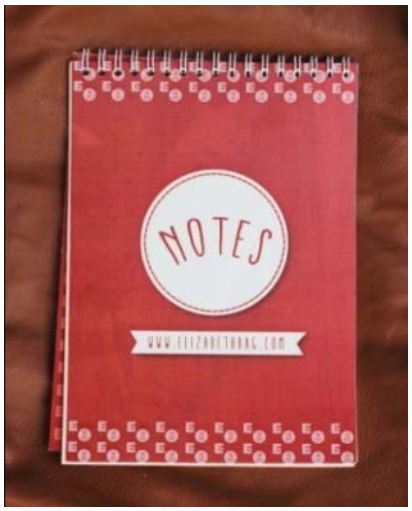
Gambar IV.11 Kalender

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Berfungsi untuk media pengingat dan *merchandise* dari tas Elizabeth yaitu kalender untuk konsumen remaja. Kalender ini berbentuk kecil yang

dapat digantung ditas, isi kalender juga berisikan promosi untuk mengajak dan memberi informasi tentang tas Elizabeth. Kalender mini tersebut berukuran 5cm x 10cm dicetak dengan jenis kertas *Art Paper* 210 gr.

4. Note Book



Gambar IV.12 Notebook
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Berfungsi untuk media pengingat dan *merchandise* dari tas Elizabeth yaitu notebook yang dapat digunakan dalam keseharian. Kalender ini berukuran A5 dan menggunakan jenis kertas *Art Paper* 210 gr.

5. Kartu Nama



Gambar IV.13 Kartu Nama
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Kartu nama berfungsi untuk media pengingat dan media informasi yang dapat menjelaskan langsung alamat untuk jejaring sosial yang dapat dikunjungi, dengan ukuran 5cm x 10cm dan menggunakan jenis kertas akasia.

6. Balpoin



Gambar IV.14 Balpoin

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Balpoin berfungsi sebagai media pengingat dan sebagai media pelengkap untuk notebook, yang dapat digunakan sesuai kebutuhan.

7. Stiker



Gambar IV.15 *Sticker*

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Sticker berfungsi sebagai media pengingat dan *merchandise* yang dapat ditempel pada bagian yang diinginkan. Ukuran stiker yang digunakan 6cm x 6cm dan menggunakan jenis kertas Chromo/*Permanent.*

8. Kantong



Gambar IV.16 Kantong

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Kantong berfungsi sebagai media pengingat dan sebagai *merchandise*, digunakan untuk menyimpan benda kecil, ukuran kantong 15cm x 15cm dan menggunakan kain katun.

9. *SoftCase Handphone*



Gambar IV.17 *SoftCase Handphone*

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Softcase Handphone berfungsi untuk media pengingat dan *merchandise* yang didesain khusus sesuai logo perusahaan, ukuran *softcase* 6cm x 11cm.

10. *SoftCase Tablet*



Gambar IV.18 *SoftCase Tablet*

Sumber : Dokumentasi Pribadi

SoftCase Tablet berfungsi untuk media pengingat dan *merchandise* dari tas dengan ukuran 23cm x 14 cm, *SoftCase Tablet* ini dapat digunakan untuk tablet berukuran mini.

Media-media pendukung ini akan didistribusikan secara gratis sebagai *merchandise* kepada seluruh konsumen yang terlebih dahulu membeli produk tas Elizabeth, dengan guna memperluas market yang akan dicapai.