DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERYATAAN ORISINALITAS ii
LEMBAR SURAT HAK EKSLUSIF iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DARTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 2
1.4. Batasan Masalah 2
1.5. Tujuan perancangan 3

BAB II SEKS BEBAS DAN ABORSI DI KOTA BANDUNG

2.1. Pengertian Pacaran 4
2.1.1. Tahap-tahap Pacaran 5
2.1.2. Komponen-komponen Pacaran 6
2.1.3. Karakteristik pacaran 7
2.1.4. Pacaran Menurut Pandangan Islam 8
2.1.5. Pacaran Sehat 10
2.2. Pengertian Seks Bebas 14
2.2.1. Dampak Seks Bebas 15
2.2.2. Peraturan Pemerintah Tentang Seksualitas Remaja 16

2.3. Pengertian Aborsi 16
2.3.1. Cara Pelaksanaan Aborsi 17
2.3.2. Macam-macam Aborsi 18
2.3.3. Dampak Aborsi 19
2.3.4. Fatwa MUI tentang Aborsi 19
2.3.5. Aborsi Menurut KUHP 21
2.4. Definisi Remaja 22
2.4.1. Tahap-tahap Perkembangan Remaja 23
2.4.2. Karakteristik Seksualitas Remaja 24
2.5. Remaja Di Kota Bandung 25
2.6. Hipotesa 27
2.7. Solusi Masalah 28
2.8. Pengertian Kampanye 28
2.8.1. Jenis-jenis Kampanye 28
2.8.2. Manfaat Kampanye 29

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan 30
3.1.1 Pendekatan Komunikasi 30
3.1.1.1 Pendekatan secara Verbal 30
3.1.1.2 Pendekatan Secara Visual 31
3.1.2 Strategi Kreatif 31
3.1.3 Strategi Media 32
3.2 Konsep Visual 32
3.2.1 Format Desain 32
3.2.2 Tata Letak 33
3.2.3 Tipografi 33
3.2.4 Warna 34
3.2.5 Target Audience 34
3.2.6 Strategi Distribusi 36

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
4.1 Poster 37
4.2 Mini X-Banner 40
4.3 Media Gimmick 41
4.4 Sosial Media 42

DAFTAR PUSTAKA 44
LAMPIRAN 45
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 50