BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

Dalam produksi, semua media dipertimbangkan supaya dapat menciptakan efektivitas untuk menyampaikan pesan. Setiap media memiliki karakteristik dan fungsi yang berbeda, serta penempatan media yang berbeda pula. Berikut adalah media – media beserta teknis produksinya

4.1 Poster

Poster merupakan media yang sering dijumpai karena bisa dipasang disisi jalan yang ramai dan sering dilewati oleh masyarakat. Media poster memiliki kekuatan untuk menarik perhatian. Selain itu juga poster merupakan media informatif karena memuat berbagai informasi yang singkat dan jelas.

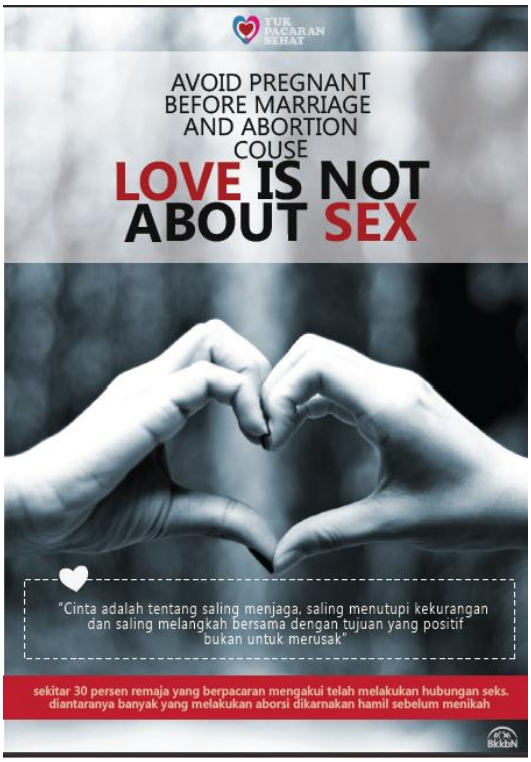


Gambar 4.5 Tampilan dasain dan *layout* media poster

Ukuran : A3

Material : Art Paper

Teknis Produksi : Offset

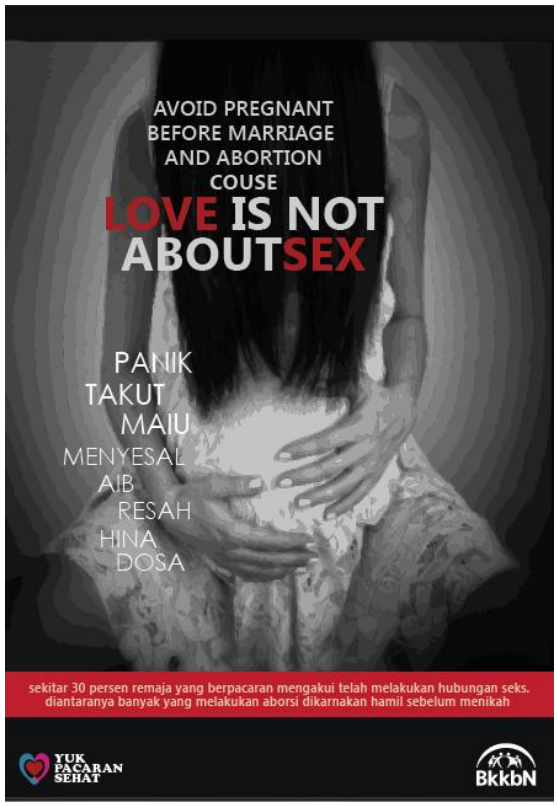


Gambar 4.6 Tampilan dasain dan *layout* media poster Alternatif 1

Ukuran : A3

Material : Art Peper

Teknis Produksi : Offset



Gambar 4.7 Tampilan dasain dan *layout* media poster Alternatif 2

Ukuran : A3

Material : Art Peper

Teknis Produksi : Offset

4.2. X-Banner

Media ini merupakan media pendamping dari media utama yaitu *poster*. Media ini terbuat dari akrilik yang berfungsi sebagai tempat dari *poster*.



Gambar 4.8 Tampilan dasain media pendukung X-Banner

Ukuran : 41 x 24 cm

Material : Albatros

Teknis Produksi : Offset

4.3 Flyer

Media ini merupakan media yang akan di sebarkan secara lansung kepada target berisi tentang informasi dari kampanye pola pacaran sehat



Gambar 4.9 Tampilan dasain media pendukung *Flyer*

Ukuran : A5

Material : Art paper

Teknis Produksi : Offset

4.4 Media *Gimmick*

Media *Gimmick* mempunyai tujuan mengingatkan khalayak sasaran sehingga selalu mengingat akan Pola pacaran sehat. Media – media yang dipilih seperti stiker, kaos, dan mug.



Gambar 4.10 Tampilan dasain media pendukung *gimmick*

4.4. Sosial media

Twitter adalah salah satu sosial media yang sangat aktif digunakan para remaja saat ini,memiliki karakteristik yang praktis dan interaktif, twiiter sangat cocok untuk melakukan kampanye sosial ini karna sebagian target audience kampanye ini adalah remaja.



Gambar 4.11 Tampilan dasain media pendukung Sosial Media