DAFTAR ISI

LEMABAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK i

***ABTRACT* ..... ii**

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR SIMBOL xii

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Rumusan Masalah 5

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 5

1.4.1 Maksud Penelitian 5

1.4.2 Tujuan Penelitian 5

1.5 Kegunaan Penelitian 6

1.5.1 Kegunaan Akademis 6

1.5.2 Kegunaan Praktis 6

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 7

1.6.1 Lokasi Penelitian 7

1.6.2 Waktu Penelitian 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengertian Prosedur 8

2.2. Pengertian Penjualan 9

2.2.1 Jenis-Jenis Penjualan 10

2.2.2 Prosedur Penjualan 14

2.2.3 Dokumen-Dokumen yang Digunakan

Pada Penjualan 31

2.2.4 Pengendalian Persediaan 34

2.3. Pengertian Emas 35

BAB III OBJEK DAN PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 37

3.2 Metode Penelitian 38

3.2.1 Teknik Pengumpulan Data 39

3.2.2 Sumber Data 41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 42

4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan 42

4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 42

4.1.1.2 Struktur Organisasi 47

4.1.1.3 Uraian Tugas 47

4.1.1.4 Aktivitas Perusahaan 51

4.1.2 Analisis Deskriptif 59
4.1.2.1 Prosedur Penjualan Mulia pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Pungkur Bandung 59
4.1.2.2 Kendala dalam Penjualan Mulia Pada PT. Pegadaian Cabang Pungkur Bandung 65
4.1.2.3 Dokumen yang digunakan dalam Penjualan Mulia pada PT. Pegdaian (Persero) Cabang Pungkur Bandung 66
4.2 Pembahasan 69
4.2.1 Analisis Prosedur Penjualan Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Pungkur Bandung 69
4.2.2 Analisis Kendala dalam Penjualan Mulia pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Pungkur Bandung 71
4.2.3 Analisis Dokumen-Dokumen yang digunakan dalam Penjualan Mulia Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Pungkur Bandung 73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5. 1 Kesimpulan 75
5. 2 Saran 77

DAFTAR PUSTAKA 78

LAMPIRAN 80

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 100

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI