DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

MOTTO ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **xvi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xxi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xxiii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 8

1.2.1 Identifikasi Masalah 8

1.2.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Praktis 10

1.4.2 Kegunaan Akademis 10

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 13

2.1.1 Jiwa Kewirausahaan 13

2.1.1.1 Pengertian Jiwa Kewirausahaan 13

2.1.1.2 Karakterestik Kewirausahaan 14

2.1.1.3 Pilihan Kewirausahaan 15

2.1.1.4 Lima Langkah Wirausaha 16

2.1.1.5 Indikator Jiwa Kewirausahaa 17

2.1.2 Lokasi Usaha 19

2.1.2.1 Pengertian Lokasi Usaha 19

2.1.2.2 Karakteristik Dari Lokasi Usaha 20

2.1.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Sebuah Lokasi.. 21

2.1.2.4 Indikator Lokasi Usaha 22

2.1.3 Keberhasilan Usaha 23

2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha 23

2.1.3.2 Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Dan Kegagalan Usaha 23

2.1.3.3 Indikator Keberhasilan Usaha 26

2.1.4 Penelitian Terdahulu 27

2.2 Kerangka Pemikiran 30

2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel 31

2.2.1.1 Keterkaitan Jiwa Kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha .. 31

2.2.1.2 Keterkaitan Lokasi Usaha Dengan Keberhasilan Usaha 31

2.2.1.3 Keterkaitan Antara Jiwa Kewirausahaan, Lokasi Usaha, dengan Keberhasilan Usaha..... 31

2.3 Hipotesis 33

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 34

3.2 Metode Penelitian 35

3.2.1 Desain Penelitian 36

3.2.2 Operasional Variabel 38

3.2.3 Sumber Data dan Teknik Penentuan Data 43

3.2.3.1 Sumber Data 43

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 44

3.2.3.2.1 Populasi 44

3.2.3.2.2 Sampel 45

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 46

3.2.4.1 Uji Validitas 48

3.2.4.2 Uji Realibilitas 51

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 53

3.2.5.1 Rancangan Analisis 53

3.2.5.2 Analisis Deskriptif / Kualitatif 54

3.2.5.3 Analisis Verifikatif / Kuantitatif 55

3.2.5.4 Uji Asumsi Klasik 55

3.2.5.5 Pengujian Hipotesis..... 61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 66

4.1.1 Sejarah Perusahaan 66

4.2 Karakteristik Responden 67

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 67

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 68

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 69

4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan 70

4.3 Analisis Deskriptif 71

4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Jiwa Kewirausahaan 71

4.3.1.1 Rasa Percaya Diri 71

4.3.1.1.1 Percaya Bahwa Usaha Dapat Berkembang 71

4.3.1.1.2 Percaya Diri Dalam Memasarkan Produk 72

4.3.1.1.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai rasa Percaya Diri 74

4.3.1.2 Berorientasi Tugas dan Hasil 75
4.3.1.2.1 Menekankan Hasil Kerja Yang Baik Kepada Karyawan 75
4.3.1.2.2 Hasil Kerja Sesuai Dengan Harapan 76
4.3.1.2.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Tugas Dan Hasil 78
4.3.1.3 Keberanian Mengambil Resiko 79
4.3.1.3.1 Keberanian Meminjam Dana Untuk Usaha 79
4.3.1.3.2 Keberanian Memasarkan Produk Dengan Harga Bersaing 80
4.3.1.3.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keberanian Mengambil Resiko..... 82
4.3.1.4 Kepemimpinan 83
4.3.1.5 Berorientasi Pada Masa Depan..... 85
4.3.1.6 Keorisinilan 87
4.3.1.6.1 Perusahaan Memiliki Perbedaan Dengan Perusahaan Lain 87
4.3.1.6.2 Perusahaan Memiliki Ciri Khas..... 88
4.3.1.6.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keorisinalan..... 89
4.3.1.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Jiwa Kewirausahaan..... 91
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Usaha 93

4.3.2.1 Ketersediaan Lahan Parkir 93
4.3.2.1.1 Perusahaan Menyediakan Lahan Parkir Bagi Pengunjug 93
4.3.2.1.2 Lokasi Usaha Memiliki Lahan Parkir Yang Cukup 94
4.3.2.1.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Ketersediaan Lahan Parkir 95
4.3.2.2 Tempat Yang Luas 97
4.3.2.2.1 Lokasi Usaha Cukup Luas Untuk Kegiatan Operasional 97
4.3.2.2.2 Lokasi Usaha Cukup Luas Untuk Pengnjung 98
4.3.2.2.3 Tanggapan Responden mengenai Tempat Yang Luas.... 99
4.3.2.3 Lokasi Pasar Dilalui Alat Transportasi 101
4.3.2.3.1 Lokasi Usaha Banyak Dilalui Alat Transportasi 101
4.3.2.3.2 Adanya Alat Transportasi Yang Melalui Lokasi Usaha 102
4.3.2.3.3 Rekapitulasi Tanggapan Lokasi Usaha Dilalui Alat Transportasi 103
4.3.2.4 Lokasi Yang Strategis..... 105
4.3.2.4.1 Perusahaan Berlokasi Dekat Dengan Konsumen Distributor..... 105
4.3.2.4.2 Lokasi Perusahaan Dapat Dijangkau Oleh Kendaraan. 106
4.3.2.4.3 Rekapitulasi Skor Tangapan Responden Mengenai Lokasi Yang Strategis..... 107
4.3.2.4.4 Rekapitulasi Skor Tangapan Responden Mengenai Lokasi Usaha 108

4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Keberhasilan Usaha 110
4.3.3.1 Hasil Yang Cukup Untuk Memenuhi Kebutuhan Rumah Tangga 110
4.3.3.2 Usaha Tetap Bisa Bertahan 112
4.3.3.2.1 Perusahaan Bisa Bertahan Dengan Pesaing 112
4.3.3.2.2 Perusahaan Melakukan Perubahan Agar Bisa Bersaing ... 113
4.3.3.2.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Usaha Tetap Bisa Bertahan 114
4.3.3.3 Kesejahteraan Keluarga Terjamin 116
4.3.3.4 Kesejahteraan Karyawan Terjamin 118
4.3.3.5 Dapat Berkembang 120
4.3.3.5.1 Memliki Keyakinan Bahwa Usaha Dapat Berkembang 120
4.3.3.5.2 Perusahaan Mampu Berkembang Dalam Persaingan 121
4.3.3.5.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Perusahaan Dapat Berkembang..... 122
4.3.3.6 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keberhasilan Usaha 124
4.4 Analisis Verifikatif 125
4.4.1 Uji Asumsi Klasik 126
4.4.1.1 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas 126
4.4.1.2 Uji Multikolinearis 128

4.4.1.3 Uji Autokorelasi 128
4.4.1.4 Uji Heteroskedastisitas 129
4.4.2 Analisis Regresi Berganda 130
4.4.2.1 Model Regresi Berganda 131
4.4.2.2 Analisis Kolerasi 133
4.4.2.3 Koefisien Determinasi 136
4.3 Pengujian Hipotesis 137
4.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan 137
4.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial 139
4.3.2.1 Pengujian X1 Terhadap Y (Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha) 139
4.3.2.2 Pengujian X2 Terhadap Y (Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha) 141

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 144
5.2 Saran 146

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN