Daftar Isi

Lembar Pengesahan ……. i
Lembar Pernyataan ……..…. ii
Abstrak ……. iii
Lembar Peruntukan ……..……. v
Kata Pengantar ……. vi
Daftar Isi …….. viii
Daftar Tabel ……. xi
Daftar Gambar ..…… xiii
Daftar Lampiran ……..…… xiv

Bab 1 Pendahuluan ...…… 1
1.1. Latar Belakang Masalah …….. 1
1.2. Identifikasi Masalah ...……. 3
1.3. Tujuan Penelitian ...……. 3
1.4. Pembatasan Masalah ..…… 3
1.5. Sistematika Penulisan ...…….. 4

Bab 2 Tinjauan Pustaka ……..…….……. 5
2.1. Manajemen Rantai Pasok ……..…..… 5
2.2. Pengukuran Kinerja Rantai Pasok ..…… 6
2.3. *Supply Chain Operations Reference* (SCOR) …..…….. 6
2.4. Ruang Lingkup Proses SCOR ..…….. 9
2.5. Tingkatan/Level yang Terdapat pada Proses SCOR …….. 11
2.6. *Supply Chain Operations Reference* (SCOR) Level 1 ….…….. 15
2.7. Perbandingan (*Benchmarking*) Performansi Rantai Pasok ……. 18
2.8. Analisis Gap ..…….. 20
2.9. Analisis SWOT …….. 21

Bab 3 Metodologi Penelitian…….…… 22
3.1. *Flowchart* Pemecahan Masalah……..……. 22
3.2. Langkah-langkah Pemecahan Masalah ……..…. 23
3.2.1. Studi Literatur .....……. 23
3.2.2. Studi Lapangan .....……..……. 23
3.2.3. Identifikasi Masalah ……. 23
3.2.4. Tujuan Penelitian ...……... 24
3.2.5. Pengumpulan Data …….. 24
3.2.6. Pengolahan Data ……. 24
3.2.7. Analisis Hasil Penelitian ……. 27
3.2.8. Kesimpulan dan Saran ...……..…… 27

Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data…….. 28
4.1. Pengumpulan Data …… 28
4.1.1. Deskripsi Perusahaan .....…….. 28
4.1.2. Proses Bisnis PT. Keramika Indonesia Assosiasi, Tbk dalam Lingkup SCOR (*Supply Chain Operations Reference*) ...……..... 29
4.1.3. Kondisi PT. Keramika Indonesia Assosiasi, Tbk (Matriks SWOT) ...…….. 32
4.1.4. Data Proses Rantai Pasok dan Keuangan PT. KIA ....….. 33
4.1.5. Data Keuangan Pesaing PT. KIA (PT Arwana Citramulia, Tbk) ...…….. 34
4.2. Pengolahan Data …….. 35
4.2.1. Pengukuran untuk atribut *Supply Chain Delivery Reliability* .....…….. 35
4.2.2. Pengukuran untuk atribut *Supply Chain Responsiveness*.. 37
4.2.3. Pengukuran untuk atribut *Supply Chain Flexibility* …….. 38
4.2.4. Pengukuran untuk atribut *Supply Chain Cost* …….. 40
4.2.5. Pengukuran untuk atribut *Supply Chain Asset* ...…….. 44

4.2.6. Matriks SCOR Level 1 PT. Keramika Indonesia Assosiasi, Tbk (KIA) …….. 48
4.2.7. Perbandingan (*Benchmarking*) Performansi Rantai Pasok PT. KIA dengan Pesaingnya (SCORcard PT Keramika Indonesia Assosiasi) ……..... 49

Bab 5 Analisis …… 56
5.1. Analisis SWOT ..…..… 56
5.2. Analisis *Supply Chain Operations Reference* (SCOR) …..…… 59
5.2.1. Pengukuran untuk atribut *Supply Chain Delivery Reliability* .....…….. 59
5.2.2. Pengukuran untuk atribut *Supply Chain Responsiveness*.. 59
5.2.3. Pengukuran untuk atribut *Supply Chain Flexibility* …….. 60
5.2.4. Pengukuran untuk atribut *Supply Chain Cost* …….. 60
5.2.5. Pengukuran untuk atribut *Supply Chain Asset* ...…….. 62
5.3. Analisis Perbandingan (*Benchmarking*) Performansi Rantai Pasok PT. KIA dengan Pesaingnya …..…….. 63

Bab 6 Kesimpulan dan Saran ……..... 66
6.1. Kesimpulan ……. 66
6.1.1. Kesimpulan Pengukuran Performansi Rantai Pasok dengan Model SCOR .. …… 66
6.1.2. Kesimpulan Perbandingan Performansi Rantai Pasok Perusahaan dengan Pesaingnya…… 66
6.2. Saran ……... 67