BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Seiring dengan perkembangan zaman, perusahan-perusahan dagang di indonesia di tuntut bersaing lebih meningkatkan kreativitas didalam perkembangannya BANDUNG BMX yang disingkat menjadi BDGBMX bergerak dibidang industri perdagangan sepeda sangat memerlukan inovasi didalam melakukan program-program promosi dan pemasaranya. Perkembangan teknologi informasi pada saat ini khususnya di Indonesia telah berkembang secara pesat, komputer dan teknologi yang mendukungnya, menjadikan komunikasi antar dunia menjadi semakin mudah. Oleh karena itu betapa pentingnya kreativitas dalam mengembangkan suatu bisnis perdagangan sepeda dengan salah satu cara mempromosikanya dengan cara online melalui internet agar konsumen dengan mudah dalam membeli barang.

Perusahaan BDGBMX merupakan sebuah perusahaan yang berasal dari Indonesia bergerak dibidang industri penjualan sepeda bmx mini atau sering disebut dengan nama sepeda kate, yang diproduksi di Bandung oleh orang-orang yang terampil dan dengan dengan menggunakan bahan baku pilihan. Produk yang dijual pada perusahaan BDGBMX meliputi sepeda mini bmx atau sepeda kate beserta dengan *spare part* pendukungnya.

Pada proses penjualan tedapat dua cara yaitu proses penjualan yang dilakukan melalui komunikasi berupa *handphone*. Dan juga konsumen bisa datang

langsung ke BDGBMX. Akan tetapi hal ini menyebabkan kurangnya efisiensi waktu dan kurangnya informasi yang akan didapaatkan oleh konsumen.

Pada saat ini proses penjualan yang dilakukan oleh perusahaan BDGBMX tersebut sebagian besar masih bersifat manual dan belum terkomputerisasi dalam menjalankan aktivitas bisnisnya baik dalam segi penjualan sampai pembuatan suatu laporan penjualan dan laporan *stock* barang, dalam aktivitas penjualan yang dilakukan oleh BDGBMX masih melakukan pencatatan-pencatatan hasil penjualan pada media jurnal yang nantinya akan menjadi sebuah laporan penjualan, maka kelemahan yang ditimbulkan adalah wakru dan biaya yang tidak efisien. Hal ini juga menyebabkan penyimpanan data atau berkas-berkas yang ada pada perusahaan BDGBMX sering terjadi kerusakan bahkan hilang. Melihat kenyataan tersebut sudah selayaknya dilakukan perbaikan – perbaikan dalam hal penyimpanan arsip menggunakan database dan media promosi melalui internet guna mendukung jalannya aktivitas sebuah perusahaan.

Sehubungan dengan latar belakang diatas, penulis bermaksud untuk membangun dan merancang sistem informasi penjualan berbasis web dengan menggunakan php & mysql dan mengimplementasikannya pada perusahaan BDGBMX. Dengan adanya sistem informasi penjualan tersebut, diharapkan bisa lebih efektif dan efisien serta bisa mencakup pasar yang luas, untuk dapat memperkenalkan dan mempromosikan sepeda kate beserta *spart part* di wilayah indonesia. Berdasarkan hal tersebut penulis mengangkat permasalahan ini dalam penelitian yang berjudul "**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PROMOSI SEPEDA KATE DENGAN BERBASIS WEB PADA BDGBMX".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Dalam hal ini penulis mendapatkan beberapa identifikasi masalah pada BDGBMX tersebut, yaitu :

1. Dalam penjualan sepeda kate serta *spare part* pendukung masih bersifat manual, yaitu konsumen datang langsung ke tempat BDGBMX dan penggunaan media komunikasi berupa *handphone* sehingga waktu dan informasi yang didapatkan kurang efisien, oleh karena itu diperlukan media informasi dan media penjualan untuk memperkenalkan produk yang akan dijual pada BDGBMX.
2. Masih kurangnya media promosi tentang sepeda kate, promosi hanya mengandalkan brosur, pamflet dan spanduk pada event bmx.
3. Pada pembuatan laporan penjualan setiap transaksinya masih bersifat manual dan keamanan yang belum terjamin serta laporan yang tersedia belum bisa dilakukan secara periode.

Dalam hal ini penulis akan membahas beberapa rumusan masalah pada BDGBMX, yaitu:

1. Bagaimana skema alur item informasi yang sedang berjalan di BDGBMX.
2. Bagaimana perancangan dan pembangunan sistem informasi penjualan di BDGBMX.
3. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan di BDGBMX.
4. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan di BDGBMX.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud penulis melakukan penelitian ini adalah untuk merancang dan membangun sistem informasi penjualan dan promosi berbasis web tersebut diharapkan dapat mempermudah dalam melakukan penjualan dan promosi produk di BDGBMX.

Tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah sebagai brikut:

1. Untuk mengetahui skema alur sistem informasi penjualan yang sedang berjalan di BDGBMX.
2. Untuk merancang dan membangun sistem informasi penjualan di BDGBMX.
3. Untuk menguji sistem informasi penjualan di BDGBMX.
4. Untuk mengimplementasikan sistem penjualan di BDGBMX.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan atau manfaat yang diharapkan penulis dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Kegunaan Praktis
2. Kegunaan Akademis

1.4.1 Kegunaan Praktis

Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web ini diharapkan dapat meningkatkan pendapatan di BDGBMX dan dalam memasarkan sepeda kate menjadi lebih mudah dan efisien.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi Penulis

   Berguna dalam menambah dan meperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, belajar mengolah data, menganalisa, mengimplementasikan dan melatih daya fikir dalam mengambil kesimpulan atas permasalahan yang ada dalam perusahaan.

2. Bagi Peneliti Lain

   Bagi peneliti lain diharapkan penelitian ini dapat memberikan referensi untuk mengambil penelitian yang sama dan dalam hal penulisan.

3. Bagi Pengembang Ilmu

   Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi perbandingn antara teori dam praktek. Sehingga dengan adanya perbandingan tersebut akan lebih memajukan ilmu-ilmu diraih dan dapat menguntungkan banyak pihak.

1.5 Batasan Masalah

Penulis dalam melakukan penelitianya terdapat batasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem yang dibuat dalam website ini hanya membuat penjualan barang yang dilakukan oleh BDGBMX.
2. Sistem penjualan produk pada sistem informasi penjualan ini hanya dapat digunakan di Indonesia.
3. Barang dikirim melalui perusahaan jasa pengiriman pihak ketiga yaitu JNE

4. Pelayanan pembelian tidak membahas retur pengembalian produk barang yang rusak.
5. Transaksi hanya bisa dilakukan pada saat *user* telah sukses melakukan *login* yang ada di dalam *website*.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun tempat yang dipilih menjadi objek penelitian yaitu BDGBMX di jl. sukamulya no 28 Rt/w 05/06 kel/kec sukagalih/sukajadi, Bandung 40163. No tlp 022 – 93025810 e-mail : bandungbmx2010@yahoo.co.id.

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

Kegiatan		Tahun 2013																			
		Agustus				September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Indetiikasi																				
	a. observasi																				
	b. wawancara																				
2	Membuat Prototype																				
	a. Analisis Sistem																				
	b. Rancang Sistem																				
3	Uji Coba Sistem																				
4	Memperbaiki Prototype																				
5	Mengembangkan Prototype																				