BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Promosi Sepeda Kate Dengan Berbasis Web Pada BDGBMX ini merupakan suatu solusi alternatif dalam menangani berbagai masalah yang ada dalam proses penjualan barang pada perusahaan tersebut. Selain itu perancangan sistem informasi ini bisa juga sebagai media promosi alternatif bagi pihak BDGBMX untuk mengenalkan produk-produk yang mereka tawarkan kepada penggguna internet.

Setelah melakukan analisa dan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi ini, bagi pihak BDGBMX sendiri diharapkan menjadi suatu solusi promosi alternatif penjualan dan pemesanan berbasis web dalam mengenalkan produk-produk usahanya kepada pengguna internet.
2. Dengan adanya sistem informasi ini, bagi pihak BDGBMX sendiri dapat membantu untuk meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran barang jadi di seluruh Indonesia.
3. Sistem ini diharapkan dapat membantu dalam meningkatkan rasio penjualan atau promosi yang telah dilakukan oleh BDGBMX.

4. Dengan adanya sistem informasi penjualan ini maka memungkinkan untuk memberikan memudahkan kepada para konsumen dalam memperoleh informasi dan untuk melakukan transaksi pemesanan secara online.

6.2 Saran

Penulis menyadari bahwa sistem informasi penjualan berbasis web di BDGBMX ini memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu apabila penelitian ini ingin dilanjutkan ada beberapa mengenai sistem ini yang sebaiknya lebih di tingkatkan, yaitu :

1. Sebaiknya gunakan sistem rating penjualan pada setiap produk, guna mengelompokan barang laris atau tidak.
2. Untuk pengembangan lebih lanjut dalam menghitung keuntungan, sebaiknya tambahkan modul laporan keuangan dari total keuntungan yang diperoleh agar lebih terperinci.
3. Untuk sistem pembayaran dapat ditambahkan dengan bank lain, agar konsumen tidak terkena biaya tambahan jika mengirim uang pada bank syang berbeda.