DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR		**i**
UCAPAN TERIMAKASIH		**ii**
DAFTAR ISI		**iii**
DAFTAR GAMBAR		**vii**
DAFTAR TABEL		**viii**
BAB 1 PENDAHULUAN		
I.1.	Latar Belakang	1
I.2.	Permasalahan Perancangan	9
I.3.	Rumusan Masalah	10
I.4.	Maksud dan Tujuan Perancangan	11
	I.4.1. Magsud	11
	i.4.2. Tujuan	12
BAB II TINJAUAN *MUSLIMAH FASHION CENTER*		
II.1.	Studi Muslimah	13
II.2.	Studi *Fashion*	14
	II.2.1. Pengertian *Fashion* / Mode	14
	II.2.2. Pegertian Pusat / Center	16
	II.2.3. *Muslimah Fashion Center*	18
	a. Pra Produksi	20

b. Produksi 20

c. Pasca Produksi 21

II.3. Fashion Dan Kecantikan 31

II.3.1. Tinjauan Tentang Spa 32

II.3.2. Tinjauan Tentang Sauna 37

II. 3.3. Tinjauan Tentang Klinik Kecantikan 39

II.3.4. Tinjauan Salon Kecantikan 40

II.3.5. Tinjauan Tentang *beauty Shop* 45

II.3.6. Tinjauan Tentang Kebugaran (*Gym*) 47

II.3.7. Tinjauan Tentang Gedung Serbaguna 51

II.3.8. Tinjauan Tentang Kafe 52

II.4. Karakteristik Pengguna Bandung Muslimah Fashion Center 53

II.5. Studi Banding 54

II.5.1. Deskripsi 54

II.5.2. Hasil Dokumentasi 59

BAB III GEDUNG MUSLIMAH *FASHION CENTER*

III.1. Konsep perecanaan 65

III.2. Profil Lembaga 66

III.2.1. Visi dan Misi 66

III.2.2. Tujuan 67

III.2.3. Fungsi 67

III.2.4. Jenis 68

III.2.5. Klasifikasi 68
III.2.6. Karakteristik Pengguna 68
a. Kalangan Umum 68
b. Pekerja Industri Fashion 69
c. Pekerja Industri Kecantikan 69
III.3. Struktur Organisasi dan Tata Laksana 70
III.4. Tabel Kebutuhan Ruang 76
III.5. Zoning Dan Blocking 89
III.6. Studi Image 91

BAB IV KONSEP PERANCANGAN

IV.1. Fungsi Perancangan 93
IV.2. Tema dan Konsep Perancangan 93
IV.3. Implementasi Pembentukan Ruang 95
IV.3.1. Konsep Layout 95
IV.3.2. Konsep Bentuk 96
IV.3.3. Ceiling 97
IV.3.4. Dinding 98
IV.3.5. Lantai 99
IV.3.6. Konsep Matrial 99
IV.3.7. Konsep Warna 100
IV.3.8. Konsep Furniture 102
IV.4. Sistem Interior 103
IV.4.1. Pencahayaan 103

IV.4.2. Teknis Penghawaan 104

IV.4.3. Teknis Keamanan 104

DAFTAR PUSAKA 106