BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian sistem pada aplikasi pemasaran produk *handphone*, maka dapat diambil kesimpulan sebagain berikut:

1. Aplikasi telah berhasil dibuat.
2. Aplikasi ini membantu para calon pembeli untuk memperoleh informasi lebih lengkap mengenai informasi barang atau *handphone* yang akan dibeli tanpa membutuhkan koneksi *internet.*
3. Aplikasi dapat memuat objek 3D dengan baik apabila pada saat pertama kali melakukan scan *marker* dilakukan diantara sudut 45 sampai 135 derajat.
4. Aplikasi ini masih dapat melakukan pemuatan objek 3D meskipun warna dari *marker* brubah, asalkan pola dari *marker* tidak berubah.
5. Aplikasi ini belum dapat meningkatkan hasil penjualan secara maksimal. Hal ini disebabkan oleh kecenderungan masyarakat untuk mencoba produk tersebut terlebih dahulu.
6. Lebih dari 50% responden yang menjawab kuesioner setuju bahwa aplikasi ini dapat menggantikan atau menambahkan fitur poster atau brosur sebagai media promosi.
7. Aplikasi ini dapat menggantikan *dummy* sebagai media pemasaran *handphone* yang belum atau akan rilis.

5.2 Saran

Adapun saran untuk meningkatkan kinerja atau kemampuan sistem aplikasi dimasa yang akan datang adalah sebagai berikut:

1. Menyediakan fitur *buy now* yang memungkinkan calon pembeli untuk membeli barang tersebut langsung dari aplikasi.
2. Menggunakan *Software Development Kit (SDK)* lain yang memungkinkan untuk membuat aplikasi yang lebih maksimal.
3. Dapat diimplementasikan *augmented reality* pada sistem operasi *mobile* yang lain, seperti : *android, Windows Mobile*, dan *Blackberry OS.*