DAFTAR ISI

Judul tesis i

Pengesahan ii

Pernyataan iii

Abstrak iv

Abstract vi

Kata Pengantar viii

Daftar isi xi

Daftar tabel xvii

Daftar gambar xx

Daftar singkatan xxii

Daftar Lampiran xxiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Tujuan Penelitian 5

1.4 Manfaat Penelitian 5

1.5 Batasan Masalah 6

1.6 Sistematika Penulisan 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Sistem Informasi 8

2.2 Pengertian Teknologi Informasi 8

2.3 Pengertian Perencanaan Strategis 9

2.3.1 Alasan-alasan Membuat Rencana Strategis 13

2.4 Value Chain Porter 14

2.5 Analisis SWOT 16

2.5.1 Cara Membuat Analisis SWOT 17

2.6 Balanced Scorecard 24

2.6.1 Balanced Scorecard Sebagai Pengukur Kinerja Bisnis 27

2.7 IT Balanced Scorecard 31

2.8 CSF (Critical Success Factor) 32

2.9 Penelitian Terdahulu 34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Kerangka Penelitian 35

3.2 Metode Pengumpulan Data 37

3.3 Metodologi Penelitian 38

3.4 Tahapan Analisis Data 39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Kondisi Umum DISDIKPORA 44

4.2 Visi, Misi dan Tujuan 45

4.2.1 Visi 45

4.2.2 Misi 45

4.2.3 Tujuan 46

4.2.3.1 Tujuan Umum 46

4.2.3.2 Tujuan Khusus 46

4.3 Sasaran Strategis 47

4.3.1 Sasaran Strategis Menurut Tujuan Khusus Pertama 47

4.3.2 Sasaran Strategis Menurut Tujuan Khusus Kedua 48

4.3.3 Sasaran Strategis Menurut Tujuan Khusus Ketiga 48

4.3.4 Sasaran Strategis Menurut Tujuan Khusus Keempat 49

4.3.5 Sasaran Strategis Menurut Tujuan Khusus Kelima 49

4.3.6 Sasaran Strategis Menurut Tujuan Khusus Keenam 50

4.3.7 Sasaran Strategis Menurut Tujuan Khusus Ketujuh 50

4.4 Kebijakan 51

4.4.1 Kebijakan Internal 51

4.4.2 Kebijakan Eksternal 56

4.5 Struktur Organisasi 61

4.6 Proses Bisnis DISDIKPORA Kabupaten Kuningan 64

4.6.1 Primary Activity 65

4.6.2 Support Activity 66

4.6.2.1 Kasubag Umum 68

4.6.2.2 Kasubag Keuangan 69

4.6.2.3 Kasubag Kepegawaian 70

4.7 Kondisi Insfrastruktur SI/TI Saat Ini 71

4.7.1 Bidang Pendas, Bidang Dikmen, Bidang Pora, Bidang PNFI, Bidang Pendik dan Sub Bidang Kepegawaian 71

4.7.2 Sub Bidang Umum 72

4.7.3 Sub Bidang Keuangan 72

4.8 Kondisi Data dan Aplikasi DISDIKPORA Saat Ini 75

4.8.1 Bidang Pendas 75

4.8.2 Bidang Dikmen 77

4.8.3 Bidang Pora 79

4.8.4 Bidang PNFI 80

4.8.5 Bidang Pendik 82

4.8.6 Bidang Umum 83

4.8.7 Sub Bidang Keuangan 85

4.8.8 Sub Bidang Kepegawaian 86

4.9 Sumber Daya Manusia 88

4.10 Hasil Pengolahan Data 89

4.10.1 Analisis SWOT 89

4.10.2 Identifikasi Isu Strategis 90

4.10.3 Penjabaran Analisis SWOT 99

4.10.4 Penyususnan Formulasi Strategis 101

4.10.5 Tema Strategis 105

4.11 Analisis Balanced Scorecard 105

4.11.1 Penterjemahan Visi, Misi dan Tujuan 107

4.11.2 Strategi Berdasarkan Indikator 109

4.11.3 Peta Strategis 110

4.11.4 Analisis Scorecard 111

4.12 Analisis Critical Success Factor (CSF) 115

4.12.1 Identifikasi CSF 117

4.12.2 Peran, Tujuan dan Strategi SI/TI di DISDIKPORA 117

4.12.3 Pemetaan CSF Kedalalm Tujuan SI/TI di DISDIKPORA 118

4.13 Proses Bisnis dan Tujuan SI/TI yang Didukung 119

4.14 Pemetaan Tujuan SI/TI ke Inisiatif SI/TI 120

4.15 Penyelarasan SI/TI Kepada Balanced Scorecard Perspektif Keuangan 122

4.16 Penyelarasan SI/TI Kepada Balanced Scorecard Perspektif Pelanggan 122

4.17 Penyelarasan SI/TI Kepada Balanced Scorecard Perspektif Proses Bisnis Internal 123

4.18 Penyelarasan SI/TI Kepada Balanced Scorecard Perspektif Pembelajaran Dan Pertumbuhan 124

4.19 Analisis IT Balanced Scorecard 124

4.20 Hasil Pembahasan 125

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 134

5.2 Saran 134

Daftar Pustaka

Lampiran