DAFTAR PUSTAKA

Aaker, D.A., 1996, 'Measuring brand equity across products and markets', *California Management Review* 38(3), 102−121. http://dx.doi.org/10.2307/41165845

Aaker, D.A., 2010, *Building strong brands*, The Fee Press, New York.

Aaker, D.A., 2011, *Building brand relevance*, John Boss, San Francisco.

Abedniya, A., 2011, 'The impact of country of origin and ethnocentrism as major dimensions in consumer purchasing behavior in the fashion industry', *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences* 21(4), 22–41

Adrian, Payne ,2007. *Pemasaran Jasa*. Terjemahan Fandi Tjiptono. Andi, Jakarta

Cahyorini, Astri & Effy Zalfiana 2011. *The effect of Packaging Design on Impulsive Buying.* Jakarta

Cenadi, Christine Suharto 2000 Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran. Jakarta

Chieng Fayrene Y.L. & Goi Chai Lee,2011,Customer based Barnd equity.serawak.

Dhurup Manilalaa , Chengedzai ,Mafni & Dumasi, Thepiso 2014 *, The Impact of packaging, price and brand awareness on brand loyalty : Evidence from the paint retailing industry*. Zambia

Du Toit, Sthepen., Du Toit, Mathilda., Joreskog, K. G., & Sorbom, D. (1999). *Interactive LISREL user's guide*. Chichago: Scientific Software International

E. Schumacker, Randall., & G. Lomax, Richard., (1996). A Beginner's Guide To Structural Equation Modeling. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

F. Hair, Joseph., E. Anderson, Rolph., L. Tatham, Ronald., & C. Black, William. (1998). *Multivariate Data Analysis, International Edition 5th Edition*. New Jersey: Prentice-Hall International, Inc

Haryanto, J.O., and Hadinoto, A. 2006. "Hubungan Antara Persepsi Konsumen Terhadap Endorser dan Brand Equity." *Journal of Management*. Vol.. X No. 01.

Herdiansyah Jefri 2012 , Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness serta dampaknya pada keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas ABC

Hizkia B. Anis S.L.H.V Joyce Lapian Peggy A. Mekel,2014, Atribut Produk dan Bauran Promosi pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda motor mio,Manado.

J. Paul Peter dan Olson,Jery C. 2000 Consumer behavior& Marketing Strategy , Newyork

Joreskog, K. G., & Sorbom, D. (1993). *Structural equation modeling with the SIMPLIS command language*. Chichago: Scientific Software International

Joreskog, K. G., & Sorbom, D. (1996). *LISREL 8 user's references guide*. Chichago: Scientific Software International

Joreskog, K. G., & Sorbom, D. (1996). *PRELIS 2 user's references guide*. Chichago: Scientific Software International

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Terjemahan Bob Sabran. Jilid 1. Edisi Kedua belas, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip and Kevin L. Keller. 2013. Kotler, Philip and L. Keller, Kevin L.: *Marketing Management*, 13th edition, Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall,

Kuvykaite,Rita, Dovaliene,Aistė , Navickiene Laura 2009 ,*"Impact of package elements on consumer's purchase decision"journal economics and management* .Lithuania

Lasander,Christian,2013.Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pada makanan tradisional, Manado.

Lubis, M. Saleh .2013.Pengaruh Ekuitas Merek terhadap keputusan membeli sepeda motor Yamaha dengan faktor keluarga sebagai variabel Moderator. Pasaman Barat

Macdonald, Emma & Sharp Byron 2010 *Management Perceptions of The Importance of Brand Awareness as an indication of Advertising Effectiveness*. New York

Massie, Philander Varian 2012 ,Ekuitas merek pengaruhnya terhadap keputusan pembelian xl mobile data service di Kota Manado. Manado

Navickkiene, Dovaliene Laura 2009. *Impact of Package Elements on Consumer's Purchase Decision.* Rusia

Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen*. Alfabeta. Bandung. Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit liberty, Yogyakarta.

Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo.

Priska N. Pua 2009, *Pengaruh bauran Pemasaran jasa Terpadu (8P) terhadap kepuasan konsumen Hotel Sedona Manado. Skripsi*, di akses pada April 2013.

Qamariah ,Inneke & Fadli 2008. Analisis Pengaruh Faktor- Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Honda Terhadap Keputusan Pembelian. Medan.

Suwarman, Ujang. 2012. *Riset Pemasaran Dan Konsumen.* Seri 2. IPB Press. Bogor. Stanton. 2002. *Pemasaran.* Terjemahan jilid 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Santosa, Budi. 2005. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel Dan SPSS.* Andi. Yogyakarta.

Schiffman dan Kanuk, 2007. *Analisis Prilaku Konsumen*. Edisi Pertama BPFE, Yogyakarta.

Simamora, Hendry. 2004. *Manajemen Pemasaran Internasional.* Jilid 2 Salemba Empat, Jakarta.

Sianturi, Yanina,Erida,Nifita,Ade T.2012 ,Pengaruh Kelompok referensi dan gaya hidup terhadap keputusan menggunakan blackberry, Jambi

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima belas. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2007. *Statistika untuk penelitian*. CV Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi.Yogyakarta

Tjiptono, Fandy, 2004. *Pemasaran Jasa.* Edisi Pertama, Bayumedia Publishing. Malang

Umar Husein, 2009. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.* PT. Gramedia Payne,

Wowor,Valdy, R,2013.Bauran Pemsaran jasa,Pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pengguna mobil avanza veloz PT. Hasjrat Abadi , Manado

Yazid, 2003. *Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi*, Edisi Kedua. Sleman,Yogyakarta: EKONISIA.