# PENGARUH KEMASAN DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE NILAMSARI DI BANDUNG

***INFLUENCE OF PACKAGING AND BRAND AWARENESS ON PURCHASE DECISION NILAMSARI CAKE IN BANDUNG***

**Oleh:**

**Satria Indra Praja Persada**

**6110111026**

**TESIS**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian**

**guna memperoleh gelar Magister Manajemen**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal seperti tertera di bawah ini**

**Bandung, 9 September 2014**

**Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si.**
**NIP: 4127.34.02.011**