PENGARUH KEMASAN DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE NILAM SARI DI BANDUNG

"EFFECT OF PACKAGING AND BRAND AWARENESS ON PURCHASE DECISION NILAM SARI CAKES IN BANDUNG"

TESIS

Untuk memenuhi salah satu ujian syarat ujian

Guna memperoleh gelar magister Manajemen

Disusun Oleh

Satria Indra Praja Persada

6110111026

FAKULTAS PASCASARJANA

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014