KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang, yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tesis dengan judul "**Pengaruh Penerapan *E-Commerce* dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing di PT. Balai Iklan Bandung**" .

Adapun tujuan penulisan tesis ini sebagai syarat kelulusan di Fakultas Pascasarjana Magister Manajemen di Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM). Dalam proses penelitian dan penyusunan tesis ini penulis mendapatkan banyak dukungan dan masukan yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan tesis ini. Sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan penulis, dan juga Ibu Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si., selaku dosen pembimbing tesis yang telah banyak mengeluarkan waktu dan energi dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan penyusunan tesis ini. Serta semua pihak yang telah membantu penulis, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia Bandung.
2. Bapak Dr. Ir. Herman S. Soegoto, MBA., selaku Dekan Fakultas Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia Bandung.
3. Bapak Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni, M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia, sekaligus Dosen Wali kelas MM-1 BU.

4. Seluruh staf pengajar dan dosen Fakultas Pascasarjana Unikom khususnya program studi Magister Manajemen.
5. Sekretariat Program Studi Magister Manajemen Fakultas Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia.
6. Bapak Ardi Purnama selaku Direktur PT. Balai Iklan Bandung.
7. Ibu Susilawati Purnama selaku dewan direksi PT. Balai Iklan Bandung yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian dan telah memberikan banyak data terkait penelitian.
8. Seluruh staf PT. Balai Iklan yang telah banyak membantu memberikan data-data yang diperlukan untuk penelitian.
9. Seluruh pelanggan *balaiiklan.com* yang telah bersedia menyediakan waktunya untuk menjadi objek penelitian.
10. Keluarga besar saya di Cimindi, kakak dan keponakan yang telah banyak membantu dalam memberikan doa dan dukungan dalam proses penyusunan tesis ini.
11. Pujaan hati tersayang Nurrita Bela yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada saya.
12. Teman-teman seperjuangan saya yang telah memberikan banyak pengalaman mengesankan saat studi di Korea: Chitra, Nurjanah, Beje, Bagus, Satria.
13. Teman-teman seperjuangan Magister Manajemen Unikom yang terhebat dan terkeren, Agil, Iffan, Nia, Agnes, Jaka, Yuli, Melanie, Nisa, Hendri, Tari, Chasty, Farid, Ira, Candra, Rama.

14. Seluruh rekan-rekan kelas MM-1 dan MM-2 BU di Universitas Komputer Indonesia yang telah banyak membantu penulis dalam menyusun tesis ini.
15. Seluruh teman-teman dan sahabat yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan kepada penulis selama menyusun tesis ini.

Penulis berharap semoga laporan tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca sekalian, sebagai referensi atau bahan perbandingan bagi penelitian baik di bidang akademik maupun non akedemik.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penyusunan tesis ini, sehingga penulis meminta maaf atas segala kekurangan tersebut. Maka untuk memperbaiki segala kekurangan di masa mendatang, penulis mau menerima segala saran dan kritik yang bersifat membangun secara terbuka. Terima kasih.

Bandung, September 2014

Penulis