PENGARUH PENERAPAN *E-COMMERCE* DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DI PT. BALAI IKLAN BANDUNG

INFLUENCE OF E-COMMERCE IMPLEMENTATION AND CORPORATE REPUTATION ON COMPETITIVE ADVANTAGE IN PT. BALAI IKLAN BANDUNG

Oleh:

Chandra Gunawan

6110111016

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

guna memperoleh gelar Magister Manajemen

FAKULTAS PASCASARJANA

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014