DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Ariefianto, Moch. Doddy. 2012. *Ekonometrika Esensi dan Aplikasi dengan Menggunakan EViews.* Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.

Dyckman, Thomas R, Roland E. Dukes, Charles J. Davis. 2000. *Akuntansi Intermediate,* Edisi Ketiga, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Gujarati, Damodar. 2003. Econometric. Jakarta : Erlangga.

Gujarati, Damodar. 2006. Dasar-dasar Ekonometrika. Jakarta : Erlangga.

Harahap, Sofyan Syafri. 2002. *Teori Akuntansi,* Edisi Delapan. Jakarta: PT. Raja Grasindo Persada.

Hasan, Ali. 2008. *Marketing.* Jakarta: PT. Buku Kita.

Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan.* Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*)

Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Yogyakarta: PT. Graha Ilmu.

Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, dan Terry D. Warfield. 2002. *Akuntansi Intermediate,* Edisi 10. Jakarta: Erlangga.

Kottler, Philip dan Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia.* Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. 2006. *Marketing Manajemen Twelefth Edition.* New Jersey: Muper Saddle River.

Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. 2009. *Marketing Management Thirteenth Edition.* Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.

Mulyadi dan Setyawan Johny. 2002. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen.* Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian.* Bandung: CV. Alfabeta

Supangat, Andi. 2007. *Statistika Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametrik.* Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Wild, John J., K. R. Subramanyam, dan Robert F. Halsey. 2003. *Analisis Laporan Keuangan*, Buku 1, Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.

Yuwono, Sony.dkk. 2002. *Petunjuk Praktis Penyusunan Balanced Scorecard: Menuju Organisasi yang BErfokus pada Strategi.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Internet, Jurnal, dan Tesis:

Chien, Lim Chin. 2010. *Brand Equity and Firm Performance: Evidence from Trading and Service Sector in Malaysia.* Malaysia: Thesis Universitas Malaysia Sarawak.

Gidwani, Bahar. 2013. *The Link Between Brand Value and Sustainability.* Canada: The Conference Board.

http://www.interbrand.com/en/best-global-brands/2013/top-100-list-view.aspx

http://www.samsung.com/us/aboutsamsung/investor_relations/financial_information/financial_highlights.html

Ikatan Akuntan Indonesia. 2004. *Standar Akuntansi Keuangan, Per 1 Oktober 2004.* Jakarta: Salemba Empat.

Kim, Dae-won. 2010. *The Study on the Smartphone Strategies of Samsung and LG before and after the iPhone Launch in Korea.* Korea Selatan: Thesis of KDI School of Public Policy and Management.

Lee, Boon-Young dan Seung-Joo Lee. 2004. *Case Study of Samsung's Mobile Phone Business.* Korea Selatan: Paperwork KDI School of Public Policy and Management.

Prawiro, Priscilla Desiserata Sari. 2004. *Pengaruh Penjualan dan Pendapatan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Industri Manufaktur.* Jakarta: Tesis Universitas Indonesia.

Sesotyaningtyas, Mirna. 2012. *Pengaruh Leverage, Ukuran Legislatif, Intergovernmental Revenue dan Pendapatan Pajak Daerah terhadap Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah.* Accounting Analysis Journal, Vol.1, No. 1.

Setyawan, Fery Adhi. 2010. *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Associations, Perceived Quality, dan Brand Loyalty terhadap Minat Beli Telepon Selular Nokia (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang).* Semarang: Tesis Universitas Diponegoro.

Soleh, Mohamad. 2008. *Analisis Strategi Inovasi dan Dampaknya terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus: UKM Manufaktur di Kota Semarang).* Semarang: Tesis Universitas Diponegoro.

Srimindarti, Ceacilia. 2004. *Balanced Scorecard Sebagai Alternatif Pengukuran Kerja,* Fokus Ekonomi, Vol. 3, No.1, April, Hal: 52-64.

Thunman, Carl G. 2012. *Students Brand Preferences Between Apple and Samsung Smartphone.* Vasteras: Thesis from Malarden University Eskilstuna.

Wambui, Elizabeth. 2013. *Samsung Smartphone Marketing Strategy: Analysis of Samsung Smartphone Marketing Strategy Decisions and The Consumer Perception to The Implemented Strategies.* Finlandia: Thesis of Turku University.

Yaseen, Nazia, Mariam Tahira, Amir Gulzar, dan Ayesha Anwar. 2011. *Impact of Brand Awareness, Perceived Quality and Customer Loyalty on Brand Profitability and Purchase Intention: A Resellers' View.* Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business, Vol. 3, No. 8.

Yunus, Hadori. 2007. *Pengaruh Penjualan dan Pendapatan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Industri Manufaktur di Jawa Barat.* Bandung: Universitas Widyatama.