PENGARUH *BRAND VALUE* DAN *SALES REVENUE* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Samsung Elektronik Global)

Analysis Of The Effect Of Brand Value and Sales Revenue to Company Performance (Case Study at Samsung Electronic Global)

Oleh
Chitra Adria Karyani
NPM. 61.101.11.032

T E S I S
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal seperti tertera di bawah ini
Bandung, 4 September 2014

Menyetujui,

Pembimbing,

Dr. Dedi Sulistyo, S.T., M.T.
NIP. 4127.61.010.002

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Magister Manajemen

Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni, M.Si
NIP. 4127.70.002