ANALISIS PENGARUH *BRAND VALUE* DAN *SALES REVENUE* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN.
(Studi Kasus pada Perusahaan Samsung Elektronik Global)

Analysis Of The Effect Of Brand Value and Sales Revenue to Company Performance (Case Study at Samsung Electronic Global)

Oleh

Chitra Adria Karyani

NIM. 61.101.11.032

T E S I S

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

guna memperoleh gelar Magister Manajemen



FAKULTAS PASCA SARJANA

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014