ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN MARKETING *ONLINE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA PENGARUHNYA PADA KEPUASAN KONSUMEN

(Studi Penelitian Terhadap Produk Pakaian Anak Pada Zahra *Baby shop*)

Oleh

Nia Wati

61.101.11.050

TESIS

Untuk memenuhi Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Bandung, 18 Juli 2014

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Ir. H. Iman Santoso, MM., MBA.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Manajemen

Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni, M.Si.

NIP. 4127.61.101.008