ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN MARKETING *ONLINE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA PENGARUHNYA PADA KEPUASAN KONSUMEN

(Studi Penelitian Terhadap Produk Pakaian Anak Pada Zahra *Baby shop*)

"THE INFLUENCE ANALYSIS OF PRICE, QUALITY PRODUCTS, AND ONLINE MARKETING TOWARDS DECISIONS PURCHASE AND EFFECT ON CUSTOMER SATISFACTION (Research Study Against Children Clothing Products in Zahra Baby Shop)"

Oleh:

Nia Wati

6110111050

Tesis

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

guna memperoleh gelar Magister Manajemen

FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2014