Pengaruh Kualitas Produk Dan Kinerja Produk (Dalam Perspektif *Initial Quality Study* Dan *Vehicle Dependability Study*) Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Hyundai Motor Company

The Influence of Product Quality And Product Performance (In Perspective of Initial Quality Study and Vehicle Dependability Study) Customer Satisfaction at Hyundai Motor Company

Oleh
Nurjanah
NPM. 61.101.11.022

T E S I S
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal seperti tertera di bawah ini
Bandung, 9 September 2014

Menyetujui,

Pembimbing,

Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni, M.Si
NIP. 4127.70.002

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Magister Manajemen

Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni, M.Si
NIP. 4127.70.002

i