Pengaruh Kualitas Produk Dan Kinerja Produk (Dalam Perspektif *Initial Quality Study* Dan *Vehicle Dependability Study*) Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Hyundai Motor Company

The Influence of Product Quality And Product Performance (In Perspective of Initial Quality Study and Vehicle Dependability Study) Customer Satisfaction at Hyundai Motor Company

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Oleh:

Nurjanah
6110111022



FAKULTAS PASCA SARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2014