DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
PENGESAHAN
PERNYATAAN
ABSTRACT iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xi

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah..... 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 7
1.3.1 Tujuan Penelitian…….. 7
1.3.2 Manfaat Penelitian…… 8
1.4 Batasan Masalah 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka..... 10
2.1.1 *Knowledge*..... 10
2.1.1.1 Potensi *Knowledge* dalam Organisasi sebagai Sumber Daya Saing…….. 15
2.1.1.2 *Knowledge Management*..... 18
2.1.1.3 *Knowledge Sharing*..... 20
2.1.1.4 *Sharing Tacit Knowledge*..... 24
2.1.1.5 *Sharing Explicit Knowledge*..... 31
2.1.1.6 Keterkaitan antara *Sharing Tacit Knowledge* dan *Sharing Explicit Knowledge*…… 36
2.1.2 Inovasi..... 39
2.1.2.1 Pengertian dan Dimensi Inovasi..... 39
2.1.2.2 Tipe Inovasi..... 44
2.1.2.3 Inovasi dan Keunggulan Kompetitif..... 46
2.1.2.4 Pengaruh *Sharing Tacit Knowledge* terhadap Inovasi.... 47
2.1.2.5 Pengaruh *Sharing Explicit Knowledge* terhadap Inovasi…… 49
2.1.3 Kerangka Teori..... 51
2.1.4 Penelitian Terdahulu..... 52
2.2 Kerangka Pemikiran..... 53
2.3 Hipotesis..... 53

BAB III METODA PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian..... 54
3.2 DisainPenelitian..... 54
3.2.1 Operasionalisasi Variabel..... 56
3.2.2 Populasi dan Sampel..... 60

3.2.3 Sumber dan Cara Pengumpulan Data..... 62
3.2.3.1 Sumber Data..... 62
3.2.3.2 Cara Pengumpulan Data..... 63
3.2.4 Uji Validitas dan Reliabilitas..... 64
3.2.4.1 Uji Validitas..... 64
3.2.4.2 Uji Reliabilitas..... 67
3.2.5 Teknik Analisis Data..... 69
3.2.5.1 Statistik Deskriptif..... 69
3.2.5.2 Statistik Inferensial..... 69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... 76
4.1.1 Struktur Organisasi P.T. Swamedia Informatika..... 77
4.1.2 Visi dan Misi P.T. Swamedia Informatika…..... 83
4.1.3 Misi P.T. Swamedia Informatika..... 83
4.2 Hasil Penelitian..... 84
4.2.1 Karakteristik Responden..... 84
4.2.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jabatan Pekerjaan..... 84
4.2.1.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 86
4.2.1.3 Profil Responden Berdasarkan Usia..... 87
4.2.1.4 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... 88
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian..... 89
4.2.2.1 Deskripsi Variabel *Sharing Tacit Knowledge*..... 89
4.2.2.2 Deskripsi Variabel *Sharing Explicit Knowledge*..... 91
4.2.2.3 Deskripsi Variabel Inovasi 92
4.2.3 Pengujian Model *Path Analysis*..... 93
4.3 Pembahasan..... 100
4.3.1 Keadaan *Sharing Tacit Knowledge*..... 100
4.3.2 Keadaan *Sharing Explicit Knowledge*..... 100
4.3.3 Keadaan Inovasi..... 101
4.3.4 Hubungan *Sharing Tacit Knowledge* dan *Sharing Explicit Knowledge*..... 101
4.3.5 Pengaruh *Sharing Tacit Knowledge* terhadap Inovasi..... 101
4.3.6 Pengaruh *Sharing Explicit Knowledge* terhadap Inovasi..... 102
4.3.7 Pengaruh *Sharing Tacit Knowledge* dan *Sharing Explicit Knowledge* terhadap Inovasi..... 102

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan..... 104
5.2 Saran..... 106

DAFTAR PUSTAKA..... 110

LAMPIRAN..... 112