PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Kasus pada Dealer Yamaha Berlian Subang)

The Influence of Customer Relationship Management and Customer Value to Customer Loyalty
(Case Study at dealer Yamaha Berlian Subang)

Oleh:

Dian Oktaria, SE.

6110111034

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Manajemen



FAKULTAS PASCASARJANA

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014