PENGARUH NILAI PELANGGAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (SURVEY PADA DISTRO ARENA EXPERIENCE BANDUNG)

The Influence Of Customer Value and Corporate Image Of Customer Loyalty (A Survey At Distro Arena Experience Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Disusun oleh:

NAMA : RINAL AZIS ZAILANI

NIM : 21207041



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2012-2013