DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Arthur, Rene. 2007. *Desain grafis: dari mata turun ke hati*. Bandung : Kelir

Fahrudin, Adi. 2014. *Pemberdayaan partisipasi & penguatan kapasitas masyarakat*. Bandung: humaniora

Howkins, John. 2001. *The Creative Economy*. UK : The Penguin Press

Kartasasmita, Ginanjar. 1996. *Pembangunan untuk rakyat*. Jakarta : Pustaka Cidesindo

Kencana Syafiie, Inu. 2007. *Pengantar Ilmu Pemerintahan*. Bandung : Refika Aditama

Kencana Syafiie, Inu. 2011. *Etika Pemerintahan*. Jakarta: Rineka Cipta

Montgomery, L . 2010. *China's creatives industries : Copyright sosial networks markets and the bussines of culture in a digital age.* Glos (UK) : Edward Elgar Publishing Limited: 36.

Prijono, Onny S. Dan Pranaka. 1996. *Pemberdayaan Konsep, Kebijakan, dan Implementasi*. Jakarta: Center For Strategic and Interational Studies

Rasyid, M. Ryaas. 1996. *Makna Pemerintahan Tinjauan Dari Segi Etika dan Kepemimpinan*, Jakarta: P.T. Yarsif Watampoe

Rosyid, Abdul (penerjemahan). 2000, *Mewirausahakan Birokrasi (Reinventing Government), Mentransformasi Semangat Wirausaha Ke Dalam Sektor Publik*, Jakarta: PPM

S, Arif Adityawan. 2010. *Tinjauan Desain Grafis Dari Revolusi Industri Hingga Indonesia Kini*. Jakarta: Concept Media

Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta

Suharto, Edi. 2006. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung: Refika Aditama

Walker, John A. 1989. *Design History and the History of Design* : Pluto Press

PERATURAN-PERATURAN DAN DOKUMEN

UU No. 32 Tahun 2004 Pasal 14 Ayat 1 dan 2

Perda Kota Bandung No. 9 Tahun 2009

Perda Kota Bandung No. 13 Tahun 2007 Pasal 15

RPJMD Kota Bandung 2014-2018

UNCTAD. 2008. *Creative Economic Report 2008.* Geneva: 3-4, 15

Kementrian Perdagangan Republik Indonesia. Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia 2025. Rencana Pengembangan 14 Sub Sektor Industri Kreatif

Kementrian Perdagangan Republik Indonesia. Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia 2025. Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2015

RUJUKAN INTERNET

Indonesia Kreatif. (23 Januari 2014). *Kontribusi Ekonomi Kreatif terhadap PDB Indonesia*. Diperoleh 1 April 2014 pukul : 14:00 dari http://gov.indonesiakreatif.net/research/kontribusi-ekonomi-kreatif-terhadap-pdb-indonesia/

Dadi Haryadi. (27 Juni 2013). *Permodalan Bukan Masalah Utama Industri Kreatif*. Diperoleh 1 April 2014 pukul : 16:13 dari http://www.inilahkoran.com/read/detail/2004524/permodalan-bukan-masalah-utama-industri-kreatif

Edi Cahyono Sugiharto. (29 November 2013). *Geliat Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia*. Diperoleh 2 April 2014 pukul 16:15 dari

http://economy.okezone.com/read/2013/11/29/279/904627/geliat-pengembangan-ekonomi-kreatif-indonesia

PR FM News. (3 Desember 2013). *Pengajuan Bandung Sebagai Kota Kreatif Unesco Kembali Dirembukkan*. Diperoleh 8 April 2014 pukul 22:20 dari http://www.prfmnews.com/?cmd=info&tmplt=2&vr=3677&pos=artikel&scat=4

Ivan Cheng Sui Lian. *Industri Kreatif dan Ekonomi Sosial Di Indonesia*. Diperoleh 8 April 2014 pukul : 23:20 dari http://icssis.files.wordpress.com/2013/09/2013-01-25.pdf

Ryaas Rasyid. *Tugas Dan Fungsi Pemerintah*. Diperoleh 11 April 2014 dari http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/19940/4/Chapter%20II.pdf

Samiaji. *Pemberdayaan Masyarakat*. Diperoleh 15 April 2014 pukul : 23:18 dari http://www.slideshare.net/samiaji/pemberdayaan-masyarakat-11856249

Basuki Antariksa. *Konsep Ekonomi Kreatif : Peluang Dan Tantangan Dalam Pembangunan Di Indonesia*. Diperoleh 18 April 2014 pukul 12:33 dari http://web.parekraf.go.id/userfiles/file/Art_17-2-Konsep%20Ekonomi%20Kreatif.pdf

Sugiharto, Edi Cahyono. *Geliat Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia.* Diperoleh 20 mei 2014 pukul 12:30 dari http://economy.okezone.com/read/2013/11/29/279/904627/geliat-pengembangan-ekonomi-kreatif-indonesia.

Produk Hukum HKI Republik Indonesia. Diperoleh pada 14 Juni 2014 pukul 11:00 dari http://www.dgip.go.id/produk-hukum-hki

Nawi. *Komunitas Sebagai Penggerak Ekonomi*. Diperoleh 14 Juni 2014 pukul 20:30 dari http://cheasnawi.blogspot.com/2012/11/komunitas-sebagai-penggerak-ekonomi.html

Meryana, Ester. *Label Kota Kreatif Diharapkan Menarik Pelaku Kreatif*. Diperoleh 16 Juni 2014 pukul 21:20 dari http://swa.co.id/business-strategy/label-kota-kreatif-diharapkan-menarik-pelaku-kreatif