DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN...……..	i
LEMBAR REVISI	ii
LEMBAR PERNYATAAN ……**.....**	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK ……...	vi
ABSTRACT ……..	vii
KATA PENGANTAR ...…….	ix
DAFTAR ISI…...……...……..	x
DAFTAR TABEL ……...……	xiv
DAFTAR GAMBAR ……..….....	xv
DAFTAR LAMPIRAN ……...	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang ……...…..**.....**	1
1.2 Rumusan Masalah ……...……...	10
1.3 Maksud dan Tujuan ……	10
1.4 Kegunaan Penelitian ……**...**	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Tinjauan Pustaka ……	13
2.1.1 Konsep Pemerintahan ……...	13
2.1.1.1 Pengertian Pemerintahan …….…….……...	13
2.1.1.2 Tugas dan Fungsi Pemerintah …….……	16
2.1.2 Konsep Pemberdayaan ……..	19
2.1.2.1 Pengertian Pemberdayaan ……..…….	19
2.1.2.2 Tujuan Pemberdayaan ……...……..	22
2.1.2.3 Cara-cara Pemberdayaan ……...……..	24
2.1.3 Pengertian Industri Kreatif **...**……...	27

2.1.4 Pengertian Industri Kreatif Bidang Desain ……. 35
2.1.5 Pengertian Desain Grafis …… 38
2.1.5.1 Desain Berbasis Gambar …… 37
2.1.5.2 Desain Berbasis Huruf ……... 38
2.1.5.3 Desain Berbasis Gambar dan Huruf ……..... 38
2.1.5.4 Desain Berbasis Simbol, Logo dan Huruf ……. 39
2.4 Kerangka Pemikiran ……..…….... 42
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian ……..……. 49
3.1.1 Industi Kreatif di Kota Bandung ……..... 49
3.1.2 Pelaku Industri Kreatif Bidang Desain Grafis di Kota Bandung……. 53
3.1.2.1 Bandung Creative City Forum (BCCF)…… 55
3.1.2.2 Sarang Kreatif Indonesia…… 56
3.1.3 Dinas Koperasi, UKM dan Industri Perdagangan Kota Bandung…..... 58
3.1.3.1 Visi dan Misi Dinas Koperasi, UKM dan Perindustrian Perdagangan Kota Bandung …… 60
3.1.3.2 Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Koperasi, UKM dan Industri Perdagangan Kota Bandung …….. 61
3.2 Metode Penelitian ……..……..…... 63
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data
3.2.1.1 Studi Pustaka ……..……. 65
3.2.1.2 Studi Lapangan ……..……... 65
3.2.2 Teknik Penentuan Informan…… 66
3.2.3 Teknik Analisis Data ……..…… 68
3.2.4 Uji Keabsahan Data …… 70
3.2.5 Lokasi dan Waktu Penelitian……... 70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Potensi Pelaku Usaha Industri Kreatif Bidang Desain Grafis Di Kota Bandung……..……. 73

4.1.1 Budaya Kreatif Para Pelaku Usaha Industri Kreatif Bidang Desain Grafis Di Kota Bandung …… 75

4.1.2 Pengetahuan Para Pelaku Usaha Industri Kreatif Bidang Desain Grafis Di Kota Bandung ……..…….. 79

4.2 Penguatan Pengetahuan Dan Kemampuan Usaha Pelaku Industri Desain Grafis Di Kota Bandung…….…..…….. 84

4.2.1 Upaya pelatihan Yang Dilakukan Oleh Pemerintah Kota Bandung Untuk Memberdayakan Desainer Grafis …… 85

4.2.2 Pemberian Fasilitasi Oleh Pemerintah Kota Bandung Untuk Memberdayakan Desainer Grafis …… 91

4.3 Perlindungan Pelaku Industri Kreatif Bidang Desain Grafis Di Kota Bandung……..……... 96

4.3.1 Pemberian Regulasi Bagi Kegiatan Desainer Grafis Di Kota Bandung …….……..……. 97

4.3.2 Inisiatif Pemerintah Kota Bandung Kepada Desainer Grafis Di Kota Bandung……... 105

4.4 Penyokongan Pelaku Industri Kreatif Bidang Desain Grafis Di Kota Bandung……..……... 107

4.4.1 Pemberian Bimbingan Bagi Pelaku Industri Kreatif Bidang Desain Grafis Di Kota Bandung .……... 108

4.4.2 Pemberian Dukungan Bagi Pelaku Industri Kreatif Bidang Desain Grafis Di Kota Bandung ……... 111

4.5 Pemeliharaan Kondisi Usaha Bagi Pelaku Industri Desain Grafis Di Kota Bandung……...……...…….. 113

4.5.1 Perhatian Pemerintah Kota Bandung Kepada Para Pelaku Industri Kreatif Bidang Desain Grafis Di Kota Bandung... 114
4.5.2 Pembinaan Yang Dilakukan Oleh Pemerintah Kota Bandung Kepada Para Pelaku Industri Kreatif Bidang Desain Grafis Di Kota Bandung……. 117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan …… 120
5.2 Saran …….. 122
DAFTAR PUSTAKA….. 123
LAMPIRAN-LAMPIRAN ……. 127