BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Daya tarik isi pesan merupakan faktor utama dalam membuat suatu konsep acara. Tanpa adanya suatu daya tarik tersendiri yang menjadi prioritas dari konsep, acara yang dibuat tidak akan berhasil dan tidak memiliki tujuan yang menjadi hasil dari konsep acara tersebut.

Menurut **Onong Uchjana Effendy** yang ditulis dalam kamus komunikasi dijelaskan.

> "Daya Tarik Isi Pesan adalah kekuatan atau penampilan komunikator dalam memikat perhatian. Sehingga seseorang mampu mengungkapkan kembali pesan yang ia peroleh dari media komunikasi.'' **(Effendy, 1989:18)**

Di ambil dari media online internet yaitu blog yang menyatakan, Daya Tarik isi pesan acara radio adalah hal yang menarik dari radio sehingga radio didengarkan oleh masyarakat. Menurut Asep Syamsul M. Romli aka Romeltea, yang akrab disapa Kang Romel, adalah praktisi, trainer, dan konsultan media.[1] Minimal ada tiga hal yang menjadi alasan pendengar mendengar sebuah radio. Jika salah satunya tidak ada, maka radio tidak akan didengar. Daya tarik dari siaran radio tersebut bisa dilihat dari 3 aspek, yaitu Lagu atau Musik, Penyiar dan Informasi.

[1] http://romeltea.com/tiga-alasan-denger-radio/ (14/3/2014, 9:30)

Berdasarkan pengertian tersebut dapat diketahui bahwa daya tarik adalah proses awal terhadap kesan dari sebuah bentuk komunikasi dan sangat berperan penting dalam komunikan. Berdasarkan pengertiannya daya tarik merupakan kekuatan yang menjadi nilai yang memikat perhatian, sehingga seseorang mampu mengembalikan stimuli (rangsangan) yang ia peroleh dari apa yang dilihatnya.

Oleh karena itu, pendengar atau publik radio bersifat heterogen. dalam arti pendengar bisa memilih informasi, hiburan dan lain-lainnya sesuai dengan kebutuhannya masing-masing sesuai dengan jenis kelamin, usia, pekerjaan, pendidikan, hobi, dan pandanganya. Salah satu usaha untuk memenuhi kebutuhan dalam mendapatkan informasi untuk masyarakat, yaitu dengan menyusun acara di Radio Rase 102,3 fm yang menyuguhkan program acara siaran yang dibutuhkan oleh pendengar dan masyarakat sesuai dengan yang pengdengar cari untuk memenuhi kelengkapan informasi bagi kehidupannya dan untuk meningkatkan minat pendengar .

> "Radio adalah teknologi yang digunakan untuk pengiriman sinyal dengan cara modulasi dan radiasi elektromagnetik (gelombang elektromagnetik). Gelombang ini melintas dan merambat lewat udara dan bisa juga merambat lewat ruang angkasa yang hampa udara, karena gelombang ini tidak memerlukan medium pengangkut (seperti molekul udara)". (Morissan, 2008:39)

Perkembangan radio di Indonesia dimulai dari zaman penjajahan Belanda, penjajahan Jepang, masa kemerdekaan, dan zaman orde baru. Radio siaran disebut sebagai *"The Fifth Estate"* atau memilki lima kekuatan yaitu,

1. Fungsi Sosial
2. Fungsi memberikan informasi
3. Fungsi menghibur

4. Fungsi mendidik
5. Serta melakukan kegiatan persuasif. (Effendy, 1991:79)

Peniliti memfokuskan, pada acara program siaran di Radio Rase ‘Rase Cinta Indonesia’ ini adalah karena di program ini menyuguhkan informasi dan pengetahuan yang sesuai fakta dan modern. Pada zaman sekarang ini informasi yang dibutuhkan bukan tentang informasi formal saja, tetapi lebih dibutuhkan informasi yang update. Di acara ‘Rase Cinta Indonesia’ banyak hal yang bisa dijadikan sumber informasi tentang Indonesia. Namanya saja sudah ‘Rase Cinta Indonesia’ sedikit banyaknya informasi yang disampaikan mengenai musik atau lagu-lagu, prestasi dan kelebihan dari Indonesia. Program acara musik yang ada di radio Rase 102,3 fm, yaitu : Rase *Sing Long*, *Rumpies Hour*, D.I.Y *(do it your self)*, *Night Talk* dan Rase *Clasic Rock*.

Dari beberapa acara siaran di radio rase tersebut hanya acara Rase Cinta Indonesia yang menyuguhkan musik-musik Indonesia, karena acara-acara lain hanya menyuguhkan musik-musik Indonesia yang digabung dengan musik *rock*, barat dan *jazz*.

Radio Rase 102,3 Fm Bandung dengan program siaran “Rase Cinta Indonesia” di mana program siaran tersebut memiliki banyak keunggulan salah satunya, radio Rase mengundang para komunitas pencinta musik Indonesia di Bandung untuk datang ke radio Rase untuk sedikit banyaknya membahas tentang artis idolanya, kehidupan artisnya dan bahkan membicarakan tentang kegiatan komunitas-komunitasnya tersebut. sehingga para pendengar khususnya di

kalangan komunitas pencinta musik Indonesia lebih meningkat dalam mendengarkan acara program Rase Cinta Indonesia.

> Menurut Boby, selaku kordinator komunitas di acara program 'Rase Cinta Indonesia' ini. "Awal mulanya program acara Rase Cinta Indonesia adalah radio Rase ingin lebih menggerakkan musik-musik Indonesia khususnya di kota Bandung agar lebih mengetahui tentang lagu-lagu Indonesia dan radio Rase merupakan radio yang satu-satunya merangkul komunitas-komunitas pencinta musik Indonesia yang memiliki sekitar 48 komunitas dibandung. Rase Cinta Indonesia pertama kali disiarkan pada tahun 2006 dan berjalan sampai saat ini dengan 11.000 pendengarnya." (Wawancara, Selasa, 4 maret 2014)

Menurut Nisa, selaku Supervisor program. Tujuan dari acara Rase Cinta Indonesia ini adalah :

1. Mendorong para pendengar untuk lebih mengetahui dan mengenal dunia radio lebih jauh lagi.
2. Selain itu juga untuk menumbuhkan kesadaran khalayak mengenai eksistensi musik Indonesia dikalangan muda, membangun kepercayaan khalayak terhadap Radio Rase dan manfaat atas acara yang ditawarkan, mendorong antusiasme melalui suatu bentuk kegiatan tentang daya tarik suatu acara yang dapat menarik perhatian masyarakat dengan kekhasannya sehingga dapat membantu Radio Rase untuk menciptakan suatu keunikannya di benak pendengarnya, serta
3. komitmen untuk meningkatkan pelayanan dalam hal memberikan informasi kepada khalayak. (Wawancara, Jumat, 7 maret 2014)

Sasaran program acara Rase Cinta Indonesia adalah dewasa muda dengan tujuan agar pendengar musik Indonesia lebih bisa memahami seberapa pentinnya sebagai pemuda-pemudi Indonesia menghargai hasil karya negeri kita sendiri.

Acara Rase Cinta Indonesia tidak hanya menyajikan musik Indonesia, tapi program siaran ini memiliki konten lain yaitu memberikan informasi tentang bandung dari berbagai topik permasalahan.

Rase Cinta Indonesia adalah program siaran yang dimana memiliki tiga keunikan dalam acara yang dilakukan, yaitu: Informasi mengenai Kehebatan Indonesia di mata dunia serta daerah – daerah di Indonesia yang masih belum terjamah namun sangat indah dan kaya akan budaya dan adat istiadat.

Seiring dengan berkembangnya musik Indonesia, maka Rase 102,3 fm akan selalu memberikan informasi terbaru dan yang menjadi daya tarik tersendiri dari program lain. sekaligus juga mewadahi program komunitas musik dan juga menyajikan mereka secara live dalam acara khusus. bekerja sama dengan *Mall Festival City Link* untuk mengadakan *Live Off Air* RCI Tampil / dimana musisi Indonesia disini akan berpromo mengenai album mereka baik yang sudah mainstream atau masih menempuh jalur Indie.

Mengundang para komunitas pencinta musik Indonesia dari artis tertentu untuk berinteraksi dan mengenalkan idolanya dari kacamata fans nya, serta mengenal lebih dalam tentang kehidupan artis idolanya.

Isi pesan dari acara Rase Cinta Indonesia ini adalah pada komunitas pencinta musik Indonesia yang menjadi daya tarik tersendiri. Untuk merangkul komunitas pencinta musik Indonesia yang berada dikota Bandung Rase Cinta indonesia mendatangkan langsung artis-artis dengan popularitas yang baik pada tahunnya. Sehingga, dari situlah dapat menarik perhatian komunitas untuk bergabung bersama Radio Rase 102,3 fm untuk aktif dalam kegiatan *on air* yang

dilakukan di rase. Salah satunya komunitas pencinta musik Indonesia dari agnes monica yang ada di radio rase adalah NIC_Bdg.

Gambar 1.1

Komunitas Pencinta Musik Indonesia di Radio Rase



Sumber : Sumber peneliti, 12 maret 2014

Menurut Bobi, selaku kordinator komunitas. “Dalam acara ini komunitas pencinta musik Indonesia dihadirkan dengan mendatangkan artisnya tersebut. Alasan mengapa radio Rase megundang para komunitas pencinta musik Indonesia karena bukan hanya mendatangkan keuntungan bagi radio yang sudah terbukti dengan mengundang komunitas ini program acara Rase Cinta Indonesia semakin banyak yang mendengarkan, tetapi juga menguntungkan bagi komunitas tersebut.” dengan bergabungnya komunitas pencinta musik di radio Rase dalam batasan usia, radio Rase menyarankan untuk 18 tahun ke atas karena pada saat siaran diperlukan bahasa dan suara yang sesuai dengan format radio.

> “Secara tidak langsung komunitas mereka lebih di akui, lebih dikenal dan bisa mempromosikan komunitas mereka kepada pendengar rase yang ingin bergabung dengan itu, anggota komunitas mereka lebih banyak dan berujung pada popularitas artis pun semakin naik dengan adanya komunitas pencinta musik Indonesia karena para komunitas pencinta musik indonesia juga ikut andil dalam kesuksesan artisnya.” (Wawancara, Selasa, 4 maret 2014)

Menurut Nisa, selaku supervisor dalam acara program ‘Rase Cinta Indonesia’. “Pengetahuan tentang musik Indonesia memang sangat penting khususnya untuk para pendengar musik Indonesia karena pengaruh gaya hidup barat sudah terlalu banyak ikut serta dalam kehidupan di Indonesia apalagi peminat musiknya lebih modern bila mendengarkan musik barat.” (Wawancara, jumat, 7 maret 2014)

Dengan kemajuan teknologi dan informasi, dunia radio berkembang menjadi sebuah bisnis yang sangat diminati. Saat ini perkembangan radio di Bandung khususnya sangat pesat, dapat dilihat dari banyaknya radio siaran swasta maupun radio siaran negeri yang mengudara khususnya di kota Bandung. Dari sekian banyak radio swasta di Bandung salah satunya, adalah Ardan radio 105,9 fm dan OZ radio 103,1 fm, kedua itu memang dikenal oleh masyarakat Bandung akan tetapi, mereka tidak mengundang komunitas pencinta musik Indonesia dalam acara program musiknya. Dengan itu radio Rase 102,3 fm membuat daya tarik tersendiri untuk meningkatkan minat pendengarnya dengan mengundang komunitas pencinta musik Indonesia untuk datang langsung melihat artis idolanya bukan hanya mendengarkan saja, tapi berinteraksi langsung.

Daya tarik isi pesan acara radio berpengaruh dalam mendapatkan khlayak atau pendengar, karena dibutuhkan suatu konsep yang benar-benar unik dan

menarik, serta layak untuk disuguhkan kepada khalayak khususnya pada remaja dewasa sebagai sasarannya. Daya tarik dari isi pesan acara Rase Cinta Indonesia salah satunya adalah menumbuhkan rasa kecintaan terhadapa musik-musik Indonesia yang tidak kalah bagusnya dengan musik barat, sehingga radio Rase 102,3 fm Bandung memiliki 48 komunitas pencinta musik Indonesia.

Maka dengan latar belakang masalah diatas dengan keunikan dari program acara Rase Cinta Indonesia yang menjadi daya tariknya , peniliti merumuskan masalah sebagai berikut:

"DAYA TARIK ISI PESAN ACARA PROGRAM RASE CINTA INDONESIA DI RADIO RASE 102,3 FM BANDUNG (Studi Deskriptif Tentang Daya Tarik Isi Pesan Acara Program Rase Cinta Indonesia Di Radio Rase 102,3 fm Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pendengar Khususnya di Kalangan Komunitas Pencinta Musik Indonesia)**"**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka peneliti menentukan perumusan masalah sebagai berikut :

1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Bagaimana Daya Tarik Isi Pesan Acara Rase Cinta Indonesia Di Radio Rase 102,3 fm Bandung?

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

1. Bagaimana **Daya Tarik Isi Pesan Rasional** Acara Program Rase Cinta Indonesia di Radio Rase 102,3 fm Bandung dalam

Meningkatkan Minat Pendengar Khusunya di Kalangan Komunitas Pencinta Musik Indonesia?

2. Bagaimana **Daya Tarik Isi Pesan Emosional** Acara Program Rase Cinta Indonesia di Radio Rase 102,3 fm Bandung dalam Meningkatkan Minat Pendengar Khusunya di Kalangan Komunitas Pencinta Musik Indonesia?
3. Bagaimana **Daya Tarik Isi Pesan Moral** Acara Program Rase Cinta Indonesia di Radio Rase 102,3 fm Bandung dalam Meningkatkan Minat Pendengar Khusunya di Kalangan Komunitas Pencinta Musik Indonesia?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menggambarkan Bagaimana Daya Tarik Isi Pesan Acara Program Radio Rase 102,3 fm Bandung.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui pertanyaan yang telah disusun secara rinci pada rumusan masalah mikro. Tujuan penelitian menunjukkan apa yang akan dicapai atau apa yang terjadi dari penelitian yang diuji. Tujuan penelitian akan digunakan sebagai rujukan dalam merumuskan kesimpulan penelitian.

1. Untuk Mengetahui **Daya Tarik Isi Pesan Rasional** Acara Program Rase Cinta Indonesia di Radio Rase 102,3 fm Bandung Dalam

Meningkatkan Minat Pendengar Khususnya Dikalangan Komunitas Pencinta Musik Indonesia.

2. Untuk Mengetahui **Daya Tarik Isi Pesan Emosional** Acara Program Rase Cinta Indonesia di Radio Rase 102,3 fm Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pendengar Khususnya Dikalangan Komunitas Pencinta Musik Indonesia.
3. Untuk Mengetahui **Daya Tarik Isi Pesan Moral** Acara Program Rase Cinta Indonesia di Radio Rase 102,3 fm Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pendengar Khususnya Dikalangan Komunitas Pencinta Musik Indonesia.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat menjadi pengembangan Ilmu Komunikasi secara umum dan Komunikasi Massa secara khusus.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Adapun kegunaan penelitian ini tidak hanya pada aspek teoritis saja tetapi juga pada kegunaan praktisnya yang diharapkan dapat membantu memecahkan masalah pada objek yang diteliti, yaitu :

1. Bagi Peneliti

   Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi peneliti untuk menambah pengalaman serta pengetahuan. Sebagai satu bentuk aplikasi kajian

yang selama studi diperoleh secara teori, pada literatur peneliti akan mengkaji secara langsung tentang Daya Tarik Isi Pesan dari salah satu acara program Radio Rase ‘Rase Cinta Indonesia’ dalam meningkatkan minat dengar khususnya di kalangan komunitas pencinta musik Indonesia.

2. Bagi Akademik

   Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih informasi serta dijadikan literatur tentang kajian Daya Tarik Isi Pesan Acara Program Rase Cinta Indonesia di radio rase 102,3 fm khususnya peran komunikasi yang diteliti bagi universitas dan program studi.

3. Bagi Radio Rase

   Penelitian secara praktis berguna bagi radio rase 102,3 fm Bandung sebagai informasi, dalam merangkul komunitas pencinta musik di Kota Bandung dan keberhasilan dari program acara tersebut.