DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAAN..... i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT..... iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL..... xiv

DAFTAR GAMBAR.....xv

DAFTAR LAMPIRAN..... xvi

BAB I LATAR BELAKANG MASALAH

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah.....8

1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....8

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian.....9

1.4 Kegunaan Penelitian.....10

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....10

1.4.2 Kegunaan Praktis.....10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka.....12

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....12

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 16

2.1.3 Bentuk Komunikasi 18

2.1.4 Fungsi Komunikasi.....19

2.1.5 Proses Komunikasi 20

2.1.6 Sifat Komunukasi. 21

2.1.7 Tujuan Komunikasi 23

2.2 Komunikasi Massa..... 24

2.2.1 Unsur-unsur Komunikasi Massa..... 24

2.2.2 Karakter Komunikasi Massa.....25

2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....25

2.2.4 Hambatan Komunikasi Massa.....28

2.2.5 Efek Komunikasi Massa 31

2.2.6 Efek Komunikasi Massa 31

2.3 Tinjauan Tentang Radio 32

2.3.1 Pembagian Sistem Radio 33

2.3.2 Sifat-sifat Radio.....36

2.3.3 Kelebihan dan Kelemahan Radio 37

2.3.4 Penulisan Radio 39

2.4 Tinjauan Tentang Program Siaran.....40

2.4.1 Manajer Program 41

2.4.2 Jenis Program 44

2.4.3 Format Isi Program 47

2.5 Tinjauan Tentang Daya Tarik.....49

2.6 Tinjauan Tentang Komunitas 49

2.6.1 Pengertian Komunitas.....49

2.6.2 Nama Komunitas 50

2.7 Tinjauan Tentang Pendengar.....50

2.7.1 Sifat-sifat Pendengar Radio 51

2.8 Kerangka Pemikiran 52

2.8.1 Kerangka Teoritis 52

2.8.2 Kerangka Konseptual 56

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....63

3.1.1 Sejarah PT Radio Tiara Rasepradana (Rase FM).....63

3.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Radio Rase 102,3 FM.....76

3.1.3 Logo dan ArtiRadio Rase 102,3 FM. 77

3.1.4 MottoRadio Rase fm 102,3 FM.....78

3.1.5 StrukturOrganisasi Dari Radio Rase 102,3 FM 79

3.1.5.1 Deskripsi Pekerjaan PT Radio Tiara Rasepradana (Rase FM) 81

3.2 Metode Penelitian.....92

3.2.1 Desain Penelitian.....92

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....95

3.2.2.1 Studi Pusaka.....96

3.2.3 Subjek dan Penilitian Informan.....103

3.2.3.1 Subjek Penelitian 103

3.2.3.2 Informan Penelitian.....103

3.2.2.3 Informan Pendukung.....105

3.2.4 Teknik Analisa Data.....106

3.2.5 Uji Keabsahan Data.....108

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 110

3.3.1 Lokasi Penelitian.....110

3.3.2 Waktu Penelitian 110

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Hasil Observasi.....118

4.2 Identitas Informan Dan Informan Pendukung Peneliti.....121

4.2.1 Informan.....122

4.3 Informan Pendukung 131

4.4 Deskripsi Hasil Penelitian.....136

4.4.1 Daya Tarik Isi Pesan Rasional Acara Program Rase Cinta Indonesia Di Radio Rase 102,3 Fm Bandung.....137

4.4.2 Daya Tarik Isi Pesan Emosional Acara Program Rase Cinta Indonesia Di Radio Rase 102,3 Fm Bandung.....155

4.4.3 Daya Tarik Isi Pesan Moral Acara Program Rase Cinta Indonesia Di Radio Rase 102,3 Fm Bandung.....165

4.5 Pembahasan 174

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 182

5.2. Saran.....183

5.2.1 Saran Bagi Radio Rase 102,3 FM Bandung.....184

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutya.....185

DAFTAR PUSTAKA.....187

LAMPIRAN......191

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 285

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian terdahulu 15

Tabel 3.1 Tabel Komunitas Pencinta Musik di Radio Rase.....73

Tabel 3.2 Tabel Informan Penelitian.....104

Table 3.3 Tabel Informan Pendukung.....105

Tabel 3.4 Kegiatan Penelitian 111

Table 4.1 Jadwal Wawancara Dengan Informan 116

Tabel 4.2 Jadwal Wawancara dengan Informasi Pendukung..... 117

Table 4.3 Profil Informan Peneliti 121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komunitas NIC_Bdg 6

Gambar 2.1 Teori Linear 58

Gambar 2.2 Alur berpikir peneliti 62

Gambar 3.1 Logo Radio Rase 102,3 fm 77

Gambar 3.2 Struktur Organisasi Radio Rase 102.3FM 80

Gambar 3.3 Analisa Data Kualitatif Peneliti 107

Gambar 4.1 Informan Anisa Trilia 122

Gambar 4.2 Informan Dondi 124

Gambar 4.3 Informan Fajar Zulkifar 126

Gambar 4.4 Informan Bobi 129

Gambar 4.5 Informan Hari 132

Gambar 4.6 Informan Ghea Khaerunnisa 135

Gambar 4.7 Informan Gire 135

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Persetujuan Pembimbing 191

Lampiran 2: Surat Permohonan Penelitian 192

Lampiran 3: Surat Balasan dari Radio Rase 102,3 FM 193

Lampiran 4: Surat Rekomendasi Pembimbing 194

Lampiran 5: Surat Pengajuan Pendaftaran Seminar Usulan Penelitian 195

Lampiran 6: Berita Acara Pembingan 196

Lampiran 7: Lembar Revisi Usulan Penelitian 197

Lampiran 8: Surat Rekomendasi Pembimbing 198

Lampiran 9 : Lembar Revisi Sidang Skripsi 199

Lampiran 10: Pengajuan Pendaftaran Ujian Sarjana 200

Lampiran 11: Pedoman Observasi 201

Lampiran 12: Hasil Observasi 204

Lampiran 13: Identitas Informan Penelitian 209

Lampiran 13: Identitas Informan Pendukung 213

Lampiran 14: Transkip Wawancara untuk Informan Penelitian 216

Lampiran 15: Transkip Wawancara untuk informan Pendukung 257