DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.2.1 Pertanyaan Makro 9

1.2.2 Pertanyaan Mikro 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 12

2.2 Tinjauan Komunikasi 19

2.2.1 Pengertian Komunikasi 19

2.2.2 Komunikasi Verbal 22

2.2.3 Komunikasi Non Verbal 23

2.2.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 24

2.2.5 Tinjauan Tentang Representasi 29

2.2.6 Tinjauan Tentang Korupsi 30

2.2.7 Komunikasi Tentang Iklan Televisi 33

2.2.8 Tinjauan Tentang Semiotika 35

2.3 Kerangka Pemikiran 36

2.3.1 Kerangka Teoritis 36

2.3.2 Kerangka Konseptual 43

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 48

3.1.1 Sinopsis Djarum 76 Kontes Jin 48

3.2 Metode Penelitian.....52

3.2.1 Desain Penelitian.....54

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....56

3.2.3 Teknik Penentuan Informan.....58

3.2.4 Teknik Analisis Data.....59

3.3 Uji Keabsahan Data 60

3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian 62

3.4.1 Lokasi Penelitian 62

3.4.2 Waktu Penelitian 62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Informan 66

4.2 Hasil Penelitian 67

4.2.1 Hasil Analisis Makna Denotatif Korupsi dalam tayangan iklan Djarum 76 67

4.2.2 Hasil Analisis Makna Konotatif Korupsi dalam tayangan iklan Djarum 76 72

4.2.3 Hasil Analisis Makna Mitos Korupsi dalam tayangan iklan Djarum 76 78

4.2.4 Hasil Analisis Makna Representasi Korupsi dalam tayangan iklan Djarum 76 87

4.3 Pembahasan 88

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....101

5.2 Saran 103

5.2.1 Saran Bagi Universitas.....103

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....103

DAFTAR PUSTAKA.....105

LAMPIRAN.....109

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 126

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 2.1 : Tinjauan Pustaka 17

Tabel 2.2 : Tampilan *Scene* Iklan Djarum 76 Kontest Jin Memiliki Makna Korupsi 50

Tabel 3.2 : Informan pendukung 58

Tabel 3.3 : Jadwal Penelitian 63

Tabel 4.1 : Deskripsi *Scene* 1 67

Tabel 4.2 : Deskripsi *Scene* 2 68

Tabel 4.3 : Deskripsi *Scene* 3 69

Tabel 4.4 : Deskripsi *Scene* 4 70

Tabel 4.5 : Deskripsi *Scene* 5 71

Tabel 4.6 : Deskripsi *Scene* 1 72

Tabel 4.7 : Deskripsi *Scene* 2 73

Tabel 4.8 : Deskripsi *Scene* 3 74

Tabel 4.9 : Deskripsi *Scene* 4 75

Tabel 4.10 : Deskripsi *Scene* 5 77

Tabel 4.11 : Deskripsi *Scene* 1 78

Tabel 4.12 : Deskripsi *Scene* 2 80

Tabel 4.13 : Deskripsi *Scene* 3 82

Tabel 4.14 : Deskripsi *Scene* 4 82

Tabel 4.15 : Deskripsi *Scene* 5 85

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 2.1 : Peta Tanda Roland Barthes 38

Gambar 2.2 : Signifikasi Dua Tahap Roland Barthes 42

Gambar 2.3 : Signifikasi Dua Tahap Roland Barthes 44

Gambar 2.4 : Alur Penelitian Peneliti 47

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Lampiran 1 : Permohonan Persetujuan Pembimbing..... 110

Lampiran 2 : Persetujuan Menjadi PembimbingSkripsi 111

Lampiran 3 : Lembar Revisi Usulan Penelitian 112

Lampiran 4 : Berita Bimbingan Acara..... 113

Lampiran 5 : Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Sidang sarjana 114

Lampiran 6 : Pengajuan Pendaftaran Sidang Sarjana 115

Lampiran 7 : Lenbar Revisi Skripsi..... 116

Lampiran 8 : Biodata Informan Penelitian..... 116

Lampiran 9 : Pedoman Wawancara dan Pernyatan Informan 118

Lampiran 10 : Dokumentasi 122