REPRESENTASI KORUPSI PADA TAYANGAN IKLAN DJARUM 76

(Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Representasi
Korupsi Pada Tayangan Iklan Djarum 76
Versi Kontes Jin)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Sidang Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik

Oleh :

ARIF FIRMANSYAH

NIM. 41809111



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014