DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ..... **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.2.1 Pertanyaan Makro 8

1.2.2 Pertanyaan Mikro 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 11

2.2 Tinjauan Pustaka 13

2.2.1 Pengertian Ilmu Komunikasi 13

2.2.2 Tujuan Komunikasi.....17

2.2.3 Proses Komunikasi.....19

2.2.4 Bentuk Komunikasi.....21

2.2.5 Fungsi Komunikasi 24

2.2.6 Konteks Komunikasi.....25

2.3 Tinjauan Komunikasi Organisasi 26

2.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi 26

2.3.2 Fungsi Komunikasi dalam Organisasi.....27

2.3.3 Dimensi-Dimensi Komunikasi dalan kehidupan Organisasi.....31

2.3.4 Tinjauan Tentang Arus Komunikasi 33

2.3.5 Tinjauan Tentang Hubungan dalam Organisasi 36

2.3.6 Hambatan dalam Komunikasi Organisasi 36

2.3.7 Pola Komunikasi Organisasi 38

2.4 Tinjauan Tentang Teori Jaringan.....40

2.5 Tinjauan Tentang *General Manager* dan Karyawan.....48

2.6 Kerangka Pemikiran 50

2.6.1 Kerangka pemikiran Teoritis 50

2.6.2 Kerangka Pemikiran Konseptual 54

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 57

3.1.1 Sejarah Radio Mara 106.7 FM 57

3.1.2 Visi dan Misi Radio Mara 106.7 FM 61

3.1.3 Logo Perusahan Radio Mara 106.7 FM 62

3.1.4 Struktur Radio Mara 106.7 FM 62

3.1.5 Struktur Divisi Radio Mara 106.7 FM 64

3.2 Metode Penelitian.....72

3.2.1 Desain Penelitian.....72

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....73

3.2.3 Teknik Penentuan Informan.....77

3.2.4 Uji Keabsahaan Data.....80

3.2.5 Teknik Analisa Data.....81

3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 84

3.2.6.1 Lokasi Penelitian 84

3.2.6.2 Waktu Penelitian 84

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Identisas Informan 89

4.1.1 Informan Penelitian 89

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian 94

4.2.1 Arus Pesan *General Manager* dengan Karyawan di Radio Mara 106,7 FM Bandung 95

4.2.2 Hambatan *General Manager* dengan Karyawan di Radio Mara 106,7 FM Bandung 99

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....102

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan Penelitian.....109

5.1.1 Arus Pesan Komunikasi Organisasi *General Manager* dengan karyawan di Radio Mara 106,7 FM Bandung 110

5.1.2 Hambatan Komunikasi Organisasi *General Manager* dengan Karyawan di Radio Mara 106,7 FM Bandung 111

5.2 Saran.....111

5.2.1 Saran Bagi Radio Mara 106,7 FM Bandung 112

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 112

DAFTAR PUSTAKA.....114

LAMPIRAN.....115

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 158

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu dan Peneliti 11

Tabel 3.1 Data Informan Penelitian 79

Tabel 3.2 Data Informan Pendukung 79

Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....85

Tabel 4.1 Jadwal Wawancara Informan.....87

Tabel 4.2 Pedoman Observasi.....131

Tabel 4.3 Hasil Observasi Penelitian 132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pola komunikasi Organisasi Aplikasi Peneliti 57

Gambar 3.1 Logo Radio Mara 106.7 FM 62

Gambar 3.2 Struktur organisasi Radio Mara 106.7 FM.....63

Gambar 3.3 Struktur Divisi Readaksi Kreatif Radio Mara 106.7 FM 64

Gambar 3.4 Komponen Analisa Data Model Kualitatif 82

Gambar 4.1 A.Sundana 89

Gambar 4.2 Agustin Purnama.....90

Gambar 4.3 M.Ramdhan.....91

Gambar 4.4 Artha Din Nofita 92

Gambar 4.5 Oky Vidya Kinara 93

Gambar L.1 Peneliti Mewawancarai Informan *General Manager* A.Sundana 155

Gambar L.2 Peneliti Mewawancarai Informan karyawan A.Gustin Purnawan.....155

Gambar L.3 Peneliti Mewawancarai Informan karyawan M.Ramdhan.....156

Gambar L.4 Peneliti Mewawancarai Informan karyawan Artha Dian Nofita 156

Gambar L.5 Peneliti Mewawancarai Informan karyawan Oky Vidya Kinara.....157

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Permohonan Persetujuan Judul 116

Lampiran 2 : Surat Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi.....117

Lampiran 3 : Surat Permohonan Penelitian 118

Lampiran 4 : Surat Berita Bimbingan Acara.....119

Lampiran 5 : Surat Rekomendasi Seminar Usulan Penelitian 120

Lampiran 6: Surat Pendaftaran Seminar Usulan Penelitian.....121

Lampiran 7 : Lembar Revisi Usulan Penelitian 122

Lampiran 8 : Surat Rekomendasi Sidang Sarjana.....123

Lampiran 9 : Surat Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Sarjana.....124

Lampiran 10 : Lembar Revisi Skripsi…… 125

Lampiran 11 : Identitas Informan Penelitian 1 126

Lampiran 12 : Identitas Informan Penelitian 2 127

Lampiran 13 : Identitas Informan Penelitian 3 128

Lampiran 14 : Identitas Informan Penelitian 4 129

Lampiran 15 : Identitas Informan Penelitian 5 130

Lampiran 16 : Pedoman Observasi 131

Lampiran 17 : Hasil Observasi Penelitian.....132

Lampiran 18 : Pedoman Wawancara *General Manager*.....135

Lampiran 19 : Pedoman Wawancra Karyawan.....137

Lampiran 20 : Hasil Wawancara Informan 1.....139

Lampiran 21 : Hasil Wawancara Informan 2.....142

Lampiran 22 : Hasil Wawancara Informan 3.....145

Lampiran 23 : Hasil Wawancara Informan 4.....148

Lampiran 24 : Hasil Wawancara Informan 5.....151

Lampiran 25 : Dokumentasi Penelitian.....154