KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas segala rahmat dan ridho-Nya, peneliti diberikan kekuatan, nikmat, dan karunia yang tiada hentinya selama mengerjakan Skripsi dengan judul "**KOMUNIKASI PEMASARAN *BONJOUR BAG* BANDUNG (Studi Deskriptif Tentang Bauran Promosi *Bonjour Bag* Bandung Melalui Aplikasi *Instagram* Untuk Menarik Minat Pembelinya)"**. Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh program strata I pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik di Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.

Terima kasih khususnya kepada keluarga besar peneliti terutama Ibu dan Ayah tercinta (Susi Susilawati dan Nur Kalal) yang sudah mendukung peneliti dalam semua kegiatan yang dilakukan selama ini. Adik peneliti (Hagi Pradita dan Falia Nurlela) yang telah membantu dengan ide-ide yang kalian berikan. Terima Kasih Ibu, Ayah, Hagi dan Falia.

Pada kesempatan kali ini, dengan segala hormat dan kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan rasa hormat, terimakasih, dan pernghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. **Yth. Bapak Rektor UNIKOM Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto,** terima kasih telah memimpin UNIKOM seperti sekarang sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan Strata-1 di UNIKOM.
2. **Yth. Bapak Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs. M.A,** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah memimpin fakultas dengan baik menjadi seperti sekarang ini.
3. **Yth. Bapak Drs. Manap Solihat, M.Si.,** selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan *Public Relations* Unikom Bandung yang telah memberikan segala ilmu, dan kepercayaan yang diberikan selama ini, serta ketua sidang Seminar Usulan Penelitian dan Ketua Sidang skripsi yang telah memberikan saran-saran membangun bagi peneliti untuk melanjutkan tahap skripsi ini.
4. **Yth. Ibu Melly Maulin P., S.Sos., M.Si.,** selaku sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi dan *Public Relations* Unikom Bandung yang telah membantu peneliti dalam memberikan ilmu – ilmu mengenai pemasaran, serta penguji pada saat sidang usulan penelitian. Terima kasih saran-saran dan masukan pada saat proses penelaahan Sidang usulan Penelitian
5. **Yth. Bapak Inggar Prayoga., S.I.Kom.,** selaku dosen wali. Terima Kasih karena selalu memberikan motivasi, pencerahan, dan pengalaman layaknya seorang Kakak di kampus bagi peneliti. Terima Kasih atas segala bantuannya selama ini.
6. **Yth. Ibu Desayu Eka Surya., S.Sos., M.Si.,** selaku dosen pembimbing peneliti. Terima Kasih atas segala kesabarannya, masukan-masukannya

sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Terima Kasih banyak atas semua pengalaman dan berbagai usulan yang telah diberikan serta kesabarannya selama ini.

7. **Yth. Bapak/Ibu dosen**, khususnya kepada **Bapak Sangra Juliano., S.I.Kom, Bapak Adiyana Slamet., S.IP., M.Si, Ibu Tine Agustin Wulandari., S.I.Kom.,** selaku dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia dan dosen LB **Bapak Ari Prasetio., M.Si.** dan **Ibu Ditha Prasanti, S.I.Kom., M.I.Kom.,** yang telah memberikan ilmu, pelajaran, dan pengalaman kepada peneliti selama perkuliahan.
8. **Yth. Ibu Astri Ikawati., A.Md Kom.,** selaku staf sekeretariat di lingkungan Program Studi Ilmu Komunikasi dan *Public Relations*, terima kasih karena peneliti sering meminta bantuan dan bimbingan selama ini.
9. Keluarga Warhadi Team, Alul, Ganjar, Idoh, Yuda, Bona, Bagor, Okky. Tetap semangat kawan! Cepat bereskan kuliah kalian.
10. Terakhir, teman-teman seperjuangan yang peneliti banggakan, Syahruddin Syahbana, Dede Yusuf, Renra H, Adiansyah, Yudha A, Bagus M, Ananda S, Nuri R, Sally T, Aldila, Della, kita pasti lulus bersama-sama.
11. Dan untuk semua pihak yang tak bisa peneliti sebutkan secara satu persatu, peneliti ucapkan beribu-ribu maaf dan terima kasih.

Dalam penelitian ini, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun sehingga mampu tercapainya kesempurnaan dalam penelitian ini.

Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya mahasiswa/I komunikasi khususnya konsentrasi humas.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Bandung, Juli 2014

Peneliti

Muhammad Rizki Nur Alam
NIM. 41810031