KOMUNIKASI PEMASARAN *BONJOUR BAG* BANDUNG

(Studi Deskriptif Tentang Bauran Promosi *Bonjour Bag* Bandung Melalui Aplikasi *Instagram* Untuk Menarik Minat Pembelinya)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana S1 Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh,

MUHAMMAD RIZKI NUR ALAM

NIM. 41810031

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

B A N D U N G

2014