DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Allen, Center dan Scott Cutlip. 2006; *Effective Public Relations*. Jakarta; PT. Kencana Prenada Media Group

Damayanti, Deni. 2013; *Tips Trik Komunikasi & Bahasa Tubuh Untuk Memikat Pelanggan Agar Loyal Seumur Hidup*. Yogyakarta; Mantra Books.

Goldbaltt, Dr. Joe. 2002; *Special Events – Twenty First Century Global Event Management*, 3rd Ed., John Wiley & Sons, Inc., New York.

Jaso, Gayle, 1996. *Special Events From A to Z – The Complete Educator's Handbook*, Corwin Press, Inc., Thousand Oaks, California.

Machfoedz, Mahmud. 2010; *Komunikasi Pemasaran Modern*, Yogyakarta; Cakra Ilmu.

Megananda, Yudi & Wijaya, Arifin Johanes. 2009; *7 Langkah Jitu Membangun Bisnis Event-Organizer*. Jakarta; PT. Bhuana Ilmu Populer

Meloeng, Lexy J. 2000; *Metode Penelitian Kualitatif, Cetakan ke-29*. Bandung; PT Remaja Rosda Karya.

Morrisan, M.A. 2010; *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta; Kencana. Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2011; *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung; PT.Remaja Rosdakarya.

Natoradjo, Sulyus. 2011; *Event Organizing Dasar-Dasar Event Management.* Jakarta; PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rakhmat, Jalaluddin. 2005; *Metode penelitian Komunikasi*. Bandung; PT. Remaja Rosda Karya

Silalahi, Ulber. 1996; *Metode Penelitian Sosial*. Bandung; Unpar Press

Silver, Julia Rutherford, 2004, *Proffessional Event Coordination*, Jhon Wiley & Sons, Inc., New Jersey

Sugiyono. 2010; *Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung; Alfabeta.

Sutisna. 2002; *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung; Rosda Indonesia.

Uchjana Effendy, Onong. 2003; *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung; PT. Remaja Rosdakarya.

Uchjana Effendy, Onong. 2004*; Dinamika Komunikasi*, Bandung; PT. Remaja Rosdakarya.

B. Skripsi

- Riezka Budiastri. 2009. *Strategi Promosi Heidami Ramen Dalam Menarik Minat Konsumen di Kalangan Mahasiswa di Kota Bandung.* Bandung : UNIKOM

- Aditya Farrisi. 2006. *Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat Melalui Kegiatan Festival Layang-Layang Tahun 2009 Dalam Meningkatkan Kunjungsn Wisatawan Ke Jawa Barat.* Bandung : UNIKOM

- Estu Rasna Nuwidi. 2004. *Strategi Promosi Foreign Exchange Margin Trading Oleh Business Officer Di PT. Millenium Penata Futures Bandung Terhadap Peningkatan Minat Calon Nasabah Untuk Berinvestasi.* Bandung : UNIKOM

C. Internet Searching

- Emjaiz.wordpress.com

  Pada hari jumat 22/06/2014 pukul 18.17 WIB

- Vofifitriana.blogspot.com

  Pada hari sabtu 23/06/2014 pukul 18.06 WIB

- Pebriplb09.blogspot.com

  Pada hari rabu 13/08/2014 pukul 01.13 WIB